

Expansión economía digital

Microsoft, Google y AWS invierten en centros de datos

¿Cuánta energía consume la IA?

Profesiones

Por qué las empresas no saben motivar para utilizar la IA **P29**

Nvidia cosecha la mejor valoración de su historia **P18**

La Bolsa española, tercera en OPV tras Nyse y Nasdaq **P20**

BBVA aplica un ajuste contable de 2.000 millones a los activos de Sabadell **P15**

Holaluz se dispara el 28% tras asegurar que cumplirá objetivos **P6**

El fondo Kartesia toma el control de Hotelatelier **P8**

Iberdrola sufre un ciberataque que afecta a 850.000 clientes **P6**

CNMV insta a las gestoras a hacer lobby contra la regulación de la UE



Considera que los fondos son muy distintos a los bancos y que la legislación debe ser diferente

P13 y 14

Rodrigo Buenaventura, presidente de la CNMV.

Ránking de las 10 gestoras de fondos con mayores beneficios

**HOY, ESPECIAL
PREMIOS FONDOS DE INVERSIÓN**



Telefónica quiere crecer en Brasil

Negocia comprar Desktop, la tercera 'teleco' de Sao Paulo

Telefónica ha comunicado a la Bolsa de Brasil que mantiene negociaciones para comprar Desktop, que es la tercera operadora de telecomunicaciones de Sao Paulo, el estado más poblado del país sudamericano. La operación impulsaría el negocio de Telefónica en Brasil, ya que Desktop cuenta con un millón de clientes activos. **P3/LA LLAVE**

Desktop cuenta con un millón de clientes activos en el estado más poblado de Brasil

La operación podría suponer para Telefónica un desembolso de 1.500 millones

Masorange y Vodafone planean crear una sociedad conjunta de banda ancha **P4**



José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica.

Renfe negocia con Arenaways su entrada en Italia

Arenaways pertenece al holding Longitude, que se ha hecho con la gestión de varias líneas en el Piamonte

Renfe busca arrebatar mercado a Trenitalia, que es el accionista mayoritario de la compañía Iryo

P7/LA LLAVE

Banco de España:
El Gobierno
"no tiene prisa"
en elegir
gobernador **P16**

Madrid es
la ciudad que
más recauda y
San Sebastián la
que más gasta **P21**

MIO.one

IA aplicada a
optimizar su negocio

www.mio.one

Editorial

Nuevo órdago agrario a las puertas del 9-J

El cierre en falso de la revuelta del campo por parte del Gobierno de Pedro Sánchez mediante un acuerdo que no firmaron las grandes organizaciones del sector primario ha derivado en que a las primeras de cambio vuelva a aflorar el malestar de agricultores y ganaderos. Ante la falta de resultados inmediatos de las medidas de alivio aprobadas por Bruselas en los últimos meses, dos asociaciones minoritarias han anunciado para el próximo lunes cortes de tráfico en ocho puntos de la frontera entre España y Francia exigiendo más controles a las importaciones y que se prioricen los productos locales. Esta unidad de acción otorga dimensión comunitaria a las nuevas protestas a las puertas de las elecciones al Parlamento Europeo del 9 de junio. Y confirman que la reforma de la normativa climática aplicable al campo, así como la dotación financiera para la Política Agrícola Común en el periodo presupuestario que comienza en 2027, volverán a marcar la nueva legislación en las instituciones europeas. Los productores agroalimentarios temen que, una vez concluido el escenario electoral, sus reivindicaciones pasen a un segundo plano y no se cumplan las promesas para hacer permanentes la supresión temporal de imposiciones burocráticas y garantizar una competencia justa con los productos procedentes de países no comunitarios. Debido a ello, el campo europeo ha mantenido sus movilizaciones, aunque con menor intensidad. Pero esta misma semana los productores comunitarios de leche reivindicaron en Bruselas que se impida que los precios medios de venta puedan ser inferiores a sus costes de producción. El ministro español de Agricultura, Luis Planas, respaldó ayer de nuevo la aplicación de las llamadas cláusulas espejo en los acuerdos comerciales de la Unión Europea con gobiernos de otras áreas económicas, de forma que sus agricultores y ganaderos estén obligados a cumplir las mismas exigencias que soportan los productores europeos. Pero la concreción de los cambios que sigue demandando el sector primario requerirá un tiempo y una paciencia de los que agricultores y ganaderos dicen carecer a estas alturas. Los gobiernos español y francés deben evitar que la legítima movilización del sector primario pueda volver a descontrolarse, como sucedió a principios de año, y genere distorsiones tanto en la distribución alimentaria como en su coste para los consumidores, que todavía no han regresado a los niveles previos a la escalada inflacionista.

Sumar no afloja: exige más gasto a Sánchez

La negociación de los Presupuestos del Estado para 2025 va a ser más dificultosa de lo esperado por Moncloa. Primero, porque deberán ajustarse a los criterios fijados en las renovadas reglas fiscales europeas, que imponen a los países con mayor endeudamiento, como es el caso de España, ajustes más severos: deberá reducir los pasivos públicos en al menos un punto porcentual cada año que rebase el 90% del PIB. Lejos de aproximarse a ese objetivo, la deuda del Estado escaló hasta el 109% de la riqueza nacional en marzo por el despilfarro del Gobierno. Y ése es, precisamente, el segundo motivo de inquietud de cara a la negociación presupuestaria. La vicepresidenta segunda y líder de Sumar, Yolanda Díaz, exige a la parte socialista de la coalición gubernamental seguir incrementando el mal llamado "gasto social" para respaldar las Cuentas elaboradas por el Ministerio de Hacienda. Para ello, plantea una nueva prestación universal por crianza de 200 euros al mes por cada hijo menor de 18 años, una suerte de renta básica para todas las familias con independencia de sus recursos, así como elevar un 3% el indicador de referencia para los subsidios, lo que implicará que más población podrá beneficiarse de los mismos, con la consiguiente subida del gasto en estas partidas. El costoso populismo asistencial de Sumar es incompatible con la consolidación fiscal y el cumplimiento de las metas presupuestarias marcadas por las autoridades europeas. Sánchez tendrá que decidir si satisface las demandas de sus aliados políticos o de Bruselas, que tiene la llave del maná que representan los fondos de recuperación.

La Llave

Telefónica sale de compras otra vez

Telefónica está negociando la compra de Desktop, una compañía brasileña especializada en servicios de banda ancha sobre fibra óptica que opera fundamentalmente en el estado de Sao Paulo, el más importante, poblado y rico del país sudamericano. Aunque ambas compañías han reconocido los contactos oficialmente ante el regulador bursátil, la operación no está ultimada y aún podría frustrarse. Pero en el caso de que salga adelante, supondría para Telefónica un refuerzo en el principal mercado brasileño y una oportunidad para acercarse al líder de la banda ancha fija en Brasil, su archirrival América Móvil, del magnate mexicano Slim. América Móvil tiene en Brasil 10 millones de clientes de banda ancha fija por los casi 7 millones de Telefónica, que usa la marca Vivo. Desktop aportaría otro millón, que dejaría el partido en 10 a 8, con Telefónica más cerca de su rival. La española ya es, con bastante diferencia, el líder en el mercado del móvil donde está a punto de pasar de los 100 millones de clientes frente a los 88 millones de Slim. Pero más allá de la batalla por el mercado brasileño y sus escaramuzas tácticas, la iniciativa de Telefónica con Desktop pone de manifiesto que la operadora española ha pasado página y que en su hoja de ruta ya no existe sólo la venta de activos para bajar la deuda sino que puede comprar empresas me-

dianas para reforzarse en sus cuatro mercados principales. Es cierto que no es la única compra reciente de Telefónica en Brasil, pero el reparto entre los tres grandes operadores de los activos de Oi, el cuarto, que estaba en liquidación, no fue tanto una operación ofensiva como defensiva, porque los activos de Oi se iban a vender en cualquier caso y se trataba de no quedar descolgado. Si a esta iniciativa por Desktop se suma también el interés de Telefónica por la española Avatel, que está en proceso de venta, se puede apreciar un cambio de guión, que se confirmaría con el interés mostrado en el caso de su filial británica VMO2 por Trooli, una operadora rural de aquel país.

La agenda exterior de Renfe

Renfe se rearma para afrontar sus dos grandes retos de futuro. El nuevo comité de dirección de la compañía presidida por Raúl Blanco trabaja para no perder cuota de mercado en España y, al mismo tiempo, ampliar su huella internacional en busca de negocios que compensen la caída de rentabilidad en el mercado doméstico. La liberalización del transporte ferroviario de larga distancia en España ha reducido la cuota de mercado de Renfe del 100%

al 50% en tan solo dos años. La competencia en los corredores de más tráfico ha obligado al operador público a entrar en la guerra de precios para no verse desplazado por la agresividad de las ofertas planteadas por la francesa Ouigo e Iryo, que ya están trabajando en la segunda fase de la liberalización diseñada por Adif. La intención del gestor de la red de alta velocidad es abrir la competencia hacia los corredores de Galicia y Asturias y, posiblemente, alguna nueva ruta hacia Andalucía. Esta erosión del negocio doméstico empuja a Renfe a ganar mercado fuera. Ha comenzado con fuerza en Francia; quiere ampliar el contrato que le une a los ferrocarriles de Arabia Saudí; y también se plantea desembarcar en Italia de la mano de un socio local, la marca Arenaways. Los mayores operadores europeos disponen de una importante división internacional. SNCF, DB y Trenitalia son los grandes abanderados de esta estrategia que Renfe, retrasado respecto a sus rivales, ha emprendido con seriedad.

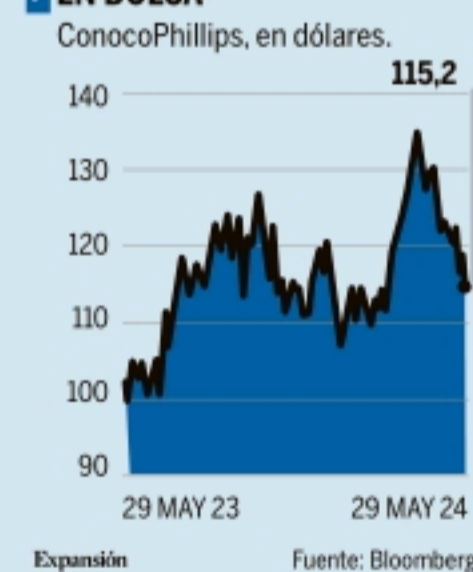
Vía Célere se entona

La promotora inmobiliaria de obra nueva Vía Célere es una de las principales del sector y cuenta con un banco de suelo de aproximadamente 16.000 unidades de vivienda. El grupo se originó en 2015 con la compra, por parte de la gestora estadounidense Värde, del 53% de San José Desarrollos Inmobiliarios, cambiando su nombre a Vía Célere en 2017 después de promover varias fusiones. Desde 2019 la compañía ha entregado más de 7.000 viviendas y en 2022 alcanzó un ebitda récord de 112 millones de euros. Tras un 2023 complicado, Vía Célere ha cerrado un buen primer trimestre, con 656 entregas que hacen un total de 2.520 en los últimos doce meses, e ingresos y ebitda de 108 y 20 millones de euros, respectivamente. El beneficio atribuido alcanzó 12 millones, frente a pérdidas de 8 millones un año antes. En el primer trimestre, la mayoría del negocio (559 unidades) fueron viviendas para el segmento de alquiler (BTR) y el resto (97) para el de venta. A 31 de marzo, el grupo tenía 5.200 unidades en desarrollo y el valor bruto de sus activos (GAV) ascendía a 1.235 millones, con deuda neta de 185 millones, lo que supone una moderada ratio de apalancamiento LTV del 15%. En la actualidad, Värde tiene el 76,4% del capital, Sixth Street el 10,7%, Attestor Capital el 7,5% y Bank of America el 3,3%. Desde su fundación en 1993, Värde Partners ha invertido 100.000 millones de dólares y en la actualidad sus activos bajo gestión suman 13.000 millones de dólares.

Se acelera la consolidación del sector petrolero en EEUU

La estadounidense ConocoPhillips, séptima petrolera mundial por capitalización bursátil (134.400 millones de dólares) y tercera estadounidense después de ExxonMobil y Chevron, ha comprado Marathon Oil por 22.500 millones de dólares, incluyendo una deuda de 5.400 millones, en una operación en acciones. Con la compra, que incorpora una prima del 14,7%, ConocoPhillips pasa al tercer lugar por volumen de producción en EEUU con una diversificación importante entre distintas cuencas petrolíferas. El grupo calcula sinergias anuales de 500 millones de dólares, y tras el cierre de la transacción, y asumiendo los actuales precios de realización, prevé recomprar más de 20.000 millones en acciones en los tres primeros años después de la operación, para retirar la cantidad equivalente de nuevos títulos por la transacción. Con ésta, son ya cinco grandes operaciones en el sector petrolero de EEUU desde octubre. Las cuatro previas son la adquisición de PNR por Exxon-

EN BOLSA



Mobil por 59.500 millones, la de Hess por Chevron (53.000 millones), la de Southwestern Energy por Chesapeake por 7.400 millones, y la de Endeavor Energy por Diamondback por 26.000 millones. En total, 168.400 millones en una ola de consolidación sin precedentes, que refleja que el sector estadounidense apuesta a largo plazo por los combustibles fósiles, pese al proceso de transición hacia energías más limpias.

EMPRESAS

Telefónica negocia la compra de su rival Desktop para crecer en Brasil

COMPLEMENTARIA/ La firma con la que negocia es fuerte en el mercado de fibra en Sao Paulo y ayudaría a la española a recortar la ventaja que tiene América Móvil en el sector brasileño de banda ancha fija.

Ignacio del Castillo, Madrid

Telefónica Brasil, filial de la teleco española, confirmó ayer a la Bolsa brasileña que mantiene conversaciones respecto a la potencial compra de Desktop, una de las principales operadoras de banda ancha del país y la tercera de Sao Paulo, aunque, hasta la fecha, no se ha dado ningún tipo de formalización de la posible transacción.

Telefónica mandó un "comunicado al mercado" —el equivalente a un hecho relevante a la CNMV— reconociendo oficialmente que la operadora "está constantemente analizando oportunidades de mercado e inversiones alineadas con su estrategia" y que en esa línea "actualmente mantiene conversaciones en relación a una potencial operación que afecta a Telefónica y a Desktop".

En la misma línea se pronunció Desktop, la firma con sede en Sao Paulo, que también aclaró que no hay ningún tipo de definición sobre los términos y condiciones para una potencial transacción, aunque confirmó también que ha estado analizando la compra con Telefónica Brasil.

En cualquier caso, Desktop señaló que no hay acuerdo en relación con el precio, la reestructuración u otros términos y condiciones para que se cierre la transacción.

La teleco española confirmó a la Bolsa brasileña las negociaciones con la operadora rival

América Móvil lidera el mercado de banda ancha, mientras Telefónica manda en el de telefonía móvil

El pasado viernes, después de que algunos medios locales brasileños adelantasen esta posible compra, las acciones de Desktop se impulsaron un 16,26% respecto a la jornada anterior, hasta negociarse a un precio individual de 15,87 reales (2,83 euros), mientras que el volumen de negociación de la operadora de Sao Paulo se multiplicó por nueve veces respecto a la fecha precedente.

De salir adelante, Telefónica, que opera en Brasil con la marca Vivo, se podría situar como la mayor compañía del sector en el estado de Sao Paulo, donde Desktop tiene más de un millón de clientes activos.

Hace más de un año, Desktop contrató al banco de negocios Bank of America para que le asesorase en la venta de su infraestructura de red



José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica.

en Sao Paulo, que pasa por ser la más grande de las que tienen presencia en el estado brasileño, uno de los más importantes del país, ya que es el más poblado con 44 millones de habitantes y concentra el 22% del PIB nacional.

En ese momento, el banco BTG Pactual —el mayor banco de negocios de Brasil— cifró el valor de la infraestructura de Desktop en 2.500 millones de reales (en torno a 445 millones de euros).

Desde entonces, las informaciones acerca de la intención de Desktop de buscar un comprador se han sucedido en la prensa local, situando siempre a la operadora española entre las potenciales interesadas.

Según esas informaciones, la operación tendría una valoración, incluida deuda, de unos 1.500 millones de euros.

Desktop, la compañía de telecomos que se ha convertido en el objetivo de Telefónica Bra-

sil, tiene una red que da cobertura a alrededor de 4,2 millones de hogares con fibra óptica y dispone de una base de clientes de cerca de un millón de usuarios.

Reforzarse en Brasil

Con la adquisición de la compañía brasileña, Telefónica Brasil se reforzaría sustancialmente en el mercado de Sao Paulo y, además, le permitiría convertirse en el líder

Si la compra de Desktop

RIVALIDAD

Telefónica lidera el móvil en Brasil con 100 millones de líneas, por los 88 millones de Slim, que tiene 10 millones de banda ancha, frente a los 6,8 de Vivo.

fructificase, Telefónica superaría a su gran rival América Móvil (del magnate mexicano Carlos Slim) en el negocio de banda ancha en el estado de Sao Paulo, ya que sumaría a sus 4,3 millones de clientes el millón adicional de Desktop, situándose en 5,3 millones y distanciándose de los 4,45 millones que tiene América Móvil.

En el conjunto del país, la diferencia en clientes de banda ancha fija seguiría siendo importante a favor de América Móvil, ya que a marzo de 2024, el grupo de origen mexicano contaba con 10,1 millones de clientes por los 6,8 millones de Telefónica, que pasarían a ser casi 8 millones al sumar Desktop.

Por el contrario, en el mercado de telefonía móvil, las diferencias son a favor de Telefónica, que lidera el mercado con 99,65 millones de clientes móviles mientras América Móvil cuenta con 87,6 millones de clientes móviles.

Brasil es el segundo mercado más importante para el grupo Telefónica, sólo por detrás de España. En el primer trimestre de 2024, supuso el 25% de los ingresos y el 32% del ebitda, pero ya es más rentable que la filial española, que aportó el 31% de las ventas y el 35% del ebitda.

La Uave / Página 2



**SOLUCIONES
AUTOMÁTICAS
PARA ALMACENES
INTELIGENTES**

902 31 32 42
mecalux.es



Masorange y Vodafone negocian crear una filial de fibra

'TELECOS' Los dos grupos avanzan hacia una Netco de banda ancha fija, que combine activos y clientes de ambos, con cobertura a unos 10 millones de hogares.

Ignacio del Castillo, Madrid
Masorange y la nueva Vodafone, bajo el control de la firma británica Zegona, están negociando la creación de una empresa conjunta de redes fijas de banda ancha (una Netco o empresa de red) participada por ambas, que les permitiría lograr sinergias. Las negociaciones se mantienen desde hace ya algún tiempo por lo que de alcanzarse finalmente un acuerdo, algo que no es seguro, este podría lograrse en las próximas semanas, según señalan a EXPANSIÓN fuentes conocedoras del proceso.

Zegona señaló ayer que la compañía británica ha sido siempre muy clara "sobre su interés en posibles oportunidades de compartición de redes en España. Zegona ha estado y sigue estando en conversaciones con todos los actores clave del mercado en relación con posibles relaciones de compartición de redes y está abierta a buscar oportunidades de creación de valor una vez que su adquisición de Vodafone España se haya cerrado". Fuentes de Masorange declinaron realizar comentarios.

En cualquier caso, además, la adquisición de Vodafone España por parte de Zegona aún no se ha cerrado y, por lo tanto, todas las actividades comerciales permanecen bajo el control del grupo Vodafone.

El acuerdo permitiría crear una compañía con unos activos en el entorno de los 10 u 11 millones de unidades inmobiliarias pasadas por redes de banda ancha, lo que convertiría a esta Netco en una de las compañías más importantes



Eamonn O'Hare, presidente de Zegona.

La entrada de inversor financiero, permitiría monetizar una parte y usarla para bajar deuda

de España en este segmento de negocio. Las fuentes consultadas señalan que estaría a la altura de lo que ha construido Onivia, una firma independiente, participada por los fondos Macquarie, Abdn y Arjun Partners, que se ha reforzado ahora con la compra de unos 6 millones de hogares pasados con fibra a Digi.

A esta nueva Netco conjunta cada una de las dos operadoras aportaría una parte de los activos de sus redes y clientes de banda ancha en España, entre ellos los accesos de fibra FTTH que Orange y Vodafone desplegaron juntos a partir de su alianza anunciada en marzo de 2013 y que tenía previsto alcanzar 6



Meinrad Spenger, consejero delegado de Masorange.

millones de hogares aunque finalmente se quedó en algo más de 3 millones ya que cada compañía optó por soluciones por separado, con Vodafone comprando Ono y Orange adquiriendo Jazztel.

Una de las posibilidades que plantea la creación de una Netco con una naturaleza jurídica propia es poder vender una participación de esa nueva firma conjunta a grupos inversores -fondos de infraestructuras, aseguradoras o fondos de pensiones- gracias a los ingresos que proporcionan a este tipo de empresas los clientes de las operadoras que las utilizan.

Así, tanto Masorange como Vodafone podrían obtener recursos con los que reducir el nivel de endeudamiento de ambos, que es bastante elevado. Masorange nace con una deuda de más de 12.000 millones de euros, fruto de la deuda que aportaba MásMóvil junto con el megadividen-

do que se repartió entre los dos grupos de accionistas (1.650 millones para los accionistas de MásMóvil y 4.200 millones para los de Orange, es decir, la matriz francesa del grupo). En el caso de Vodafone, la compra por parte de Zegona se ha financiado casi enteramente con deuda, por valor de 5.000 millones de euros, aunque Zegona cerró una ampliación de capital de 300 millones. Una vez vendida una participación, el accionista más importante de la nueva Netco sería Masorange, mientras que Vodafone se mantendría con una participación menor que la de su socio y que la del socio inversor.

Zegona lo anticipó

La posibilidad de crear una Netco combinando los activos de red fija y los clientes de Vodafone con los de Orange fue destacada ya por la propia Zegona en el folleto que presentó a la Bolsa de Londres con motivo de la adquisición de la operadora española. Entonces, Zegona planteó una hipótesis máxima, que combinaba todos sus activos de red actuales con una parte de los de Orange, de resultados de la cual Zegona señalaba que se podría construir una compañía muy grande, con cobertura a 16 millones de hogares, y con acceso mediante redes de fibra pura (FTTH) en 7,5 millones. A esa hipotética empresa conjunta Vodafone-Orange, Zegona le atribuía una facturación de 900 millones de euros anuales, con una generación de ebitda de 800 millones, lo que permitiría una "creación de valor" para Vodafone de unos 3.500 millones de euros.

Cabify logra ingresos récord de 830 millones y sigue en 'break even'

Carlos Drake, Madrid

La compañía española de movilidad Cabify, que opera en casi 50 ciudades de siete países, disparó un 41% su beneficio bruto en 2023, hasta 111 millones de dólares (103 millones de euros), y logró el punto de equilibrio financiero en ebitda.

Cabify quiere primar las inversiones en crecimiento por encima de la rentabilidad. De hecho, la compañía repitió *break even* el año pasado, pero podía haber obtenido mayor ebitda si no hubiera destinado tantos recursos a aumentar su tamaño, según indicó ayer su presidente ejecutivo y fundador, Juan de Antonio.

La empresa de movilidad dio a conocer ayer algunos datos financieros de 2023, aunque no el relativo a resultado neto, una cifra que se publicará más adelante. Sin embargo, el director financiero, Juan Barbolla, apuntó que todavía queda para que la empresa logre rentabilidad neta.

En 2023, la cifra de negocio de Cabify se disparó un 30,7%, hasta los 899 millones de dólares (830 millones de euros), con crecimientos de ventas del 32% en España, su primer mercado nacional, y del 29% en Latinoamérica. Cabify acumula tres años consecutivos con subidas de más del 30% en su cifra de negocio.

Fiscalidad

En línea con el crecimiento del negocio, la enseña española ha ido elevando su contribución fiscal en los países en los que opera. En España pagó 28,02 millones en impuestos (IRPF, seguros sociales, impuestos indirectos y directos) en 2023, un 30% más.

Por su parte, la contribución fiscal de la entidad en La



Juan de Antonio, presidente ejecutivo y fundador de Cabify.

De Antonio valora una salida a Bolsa en el futuro, aunque no necesita ahora los recursos para crecer

tinoamérica se situó en 18,4 millones el ejercicio pasado, en comparación con los 9,42 que abonó el año precedente.

Con el fin de seguir apoyando su objetivo de mejorar la movilidad urbana, la empresa continuó en 2023 con su política de inversión en I+D, con un desembolso de 23,9 millones de dólares (22,1 millones de euros). Acumula 75 millones de dólares de inversión en los últimos cinco años.

En cuanto a una posible salida a Bolsa de la empresa, De Antonio confirmó que es una de las posibilidades sobre la mesa, aunque apuntó que no es un requisito, ya que la firma está creciendo y es rentable, lo que le permite tener los recursos que necesita.

Acepta que es una opción a futuro, aunque ni se ha planteado la plaza en la que negociaría, pero le gustaría que fuera España, al ser una empresa española.

La 'fábrica de empresas' de Roig duplica tamaño

J.Brines, Valencia

La Autoridad Portuaria de Valencia ha otorgado a Marina de Empresas -el polo de emprendimiento impulsado por Juan Roig, presidente de Mercadona- el derecho sobre la parcela de una antigua base de la Copa América de vela por 40 años, con posibilidad de prórroga de 25 años adicionales.

Marina de Empresas prevé invertir 15 millones de euros para reconstruir el espacio que ocupó en su momento el equipo Alinghi y cuyo uso estaba pendiente de resolución.

De esta forma, el complejo en el que confluyen la aceleradora de startup Lanzadera, la sociedad de inversión Angels y la escuela de empresarios Edem pasará a contar

con casi 27.000 metros cuadrados.

Desde los sus 18.000 metros cuadrados originales repartidos en dos edificios situados en la Marina de Valencia, en agosto de 2021 sumó unas nuevas oficinas, de 1.700 metros, en la Marina Sur. A esto se sumará el nuevo inmueble.

El futuro edificio será de

nueva construcción y el proyecto lo está ejecutando el estudio valenciano ERRE Arquitectura -que cuenta entre sus socios con Amparo Roig, hija del presidente de Mercadona-, multiplicará la capacidad de Marina de Empresas: contará con tres plantas y 7.600 metros cuadrados de superficie construable con capacidad para acoger a cerca

de mil trabajadores.

A raíz de esta adjudicación, el complejo de Juan Roig ha empezado a redefinir el uso del solar situado junto a las Atarazanas de Valencia, donde inicialmente proyectaba su expansión y proyectaba invertir 20 millones de euros.

Desde 2015, Roig ha invertido más de 100 millones en Marina de Empresas.



Juan Roig, presidente de Mercadona.



11-13 JUNE 2024
MÁLAGA - FYCMA
#DES2024

FEEL

THE EXPONENTIAL INTELLIGENCE

+17,000
ATTENDANTS

+500
TOP SPEAKERS

+400
EXHIBITING BRANDS

THE LARGEST EUROPEAN PROFESSIONAL EVENT ON EXPONENTIAL TECHNOLOGIES



Dragos Tudorache
Member of the
European Parliament



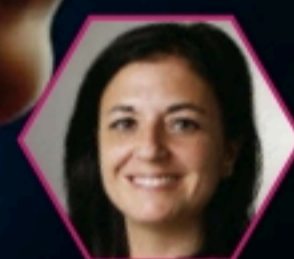
Neil Patel
Global Top Voice of
Digital Marketing



Sara García - Alonso
Astronaut at
European Space
Agency



Mark Minevich
AI Expert & President
Going Global
Ventures Inc



Idoia Salazar
President & Founder
at OdiselA



Dr. Jassim Haji
President at
International Group
of AI



Víctor Del
COO
Veepe Group



Teba Lorenzo
Sales Country
Manager
TikTok



Carmen López
Business Intelligence
and Analytics
Director
Just Eat



Oualae Alami
Global Commercial
Lead, Combos and
Influenza Vaccines
Pfizer



Carlos González
CEO
Nationale-Nederlanden



Melanie Calero
Chief Data and
Analytics Officer at
Toyota



Silvina Moschini
Founder of Unicorn
Hunters, Unicorn and
SheWorks!



Wendy Hall
Computer Scientist
& Precursor to the
World Wide Web



Osmar Polo
CEO and Chairman of
the Board
T-Systems Iberia



Mónica Escudero
Head of Data & CRM
L'Oréal

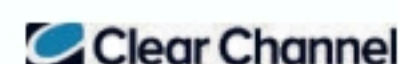


Alberto Granados
Country General
Manager - President
Microsoft



Maria Weaver
Chief Data and
President
Warner Music Group

GLOBAL PARTNER LEADERS



INSTITUTIONAL SUPPORTERS



GET YOUR BUSINESS
OR A PREMIUM VIP PASS
WITH A 50% OFF

WWW.DES-SHOW.COM

AN EVENT OF:

NEBEX T.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

SUPPORTED BY:



EMPRESAS



Sede de Iberdrola en Bilbao.

Iberdrola sufre un ciberataque que afecta a 850.000 clientes

A. Santamaría. Madrid

Iberdrola, la primera eléctrica española, ha sufrido un ciberataque en el que se han robado datos de 850.000 clientes –250.000 son de Curenergía–. El incidente tuvo lugar entre el 5 y el 7 de mayo y los autores del mismo tuvieron acceso al nombre, apellidos, DNI y datos de contacto de los afectados, según informó ayer el grupo en un correo electrónico.

“Tan pronto detectamos el ataque, lo neutralizamos y activamos medidas de refuerzo para evitar su repetición”, señala la empresa, que puso el incidente en conocimiento de las autoridades competentes, incluida la Agencia Española de Protección de Datos”.

Iberdrola detalla en su comunicación medidas de prevención para que sus clientes no sufran robos de información delicada. Entre las recomendaciones, están las de no proporcionar el número de cuenta, datos de tarjetas o claves de acceso por correo elec-

trónico. “Ni Iberdrola ni ninguna otra empresa del grupo te los va a solicitar por estos medios”, señala. También pide evitar abrir enlaces sospechosos que lleguen por correo o aplicaciones de mensajería instantánea.

Iberdrola ya sufrió un intento de pirateo de sus bases de datos en marzo de 2022 que afectó a 1,3 millones de clientes. No obstante, el alcance fue limitado, ya que el Gobierno de Estados Unidos avisó a la compañía de que podía ser víctima de un ciberataque ruso a gran escala.

El ataque se conoce solo un día después de que Telefónica notificara que está investigando una posible filtración de datos de 120.000 clientes y empleados que se habría producido en marzo, aunque no habría afectado a información sensible. Santander informó a la CNMV el 14 de mayo que unos ciberdelincuentes tuvieron acceso a datos de clientes de sus filiales en España, Chile y Uruguay.

Acerinox cierra la planta de Malasia

Expansión. Madrid

Cambios en la estructura de negocio de Acerinox. La multinacional española Acerinox cambiará el modelo de operación en su planta situada en Los Barrios (Cádiz), en la que se comenzará a trabajar a tres turnos, en lugar de los cinco habituales y ha anunciado el cese de actividad en Malasia.

En una nota a la CNMV, la compañía indicó ayer que cesará su actividad en la fábrica de Bahru Stainless (Malasia). Los clientes de dicha fábrica ya han sido informados de este cese y su suministro se rea-

lizará, a partir de ahora, desde otras fábricas del grupo. En paralelo, el cambio en el modelo de operación en la fábrica de Los Barrios se da a la vista de las condiciones de mercado y de los resultados económicos de los últimos años, así como ante la necesidad de implantar un nuevo modelo organizativo y de producción. La empresa remarcó ayer que se comunicará a la mayor brevedad a los sindicatos. La empresa está enfrentada a los trabajadores ante la falta de acuerdo en el nuevo convenio colectivo.

Holaluz se dispara un 28% tras asegurar que cumplirá objetivos

SUBIDA RÉCORD/ El grupo promete resultados brutos positivos este año a pesar de su delicada situación financiera.

Miguel Á. Patiño. Madrid

La comercializadora eléctrica Holaluz, que busca financiación urgente para cubrir deuda, tuvo ayer un gran momento de respiro en Bolsa, tras anunciar que el grupo tiene previsto alcanzar sus objetivos de resultado bruto positivo este año.

La compañía, que cotiza en el mercado alternativo BME Growth en España, se disparó más del 28% en el parqué. El grupo cerró a 1,50 euros por acción, recuperando así parte de lo que ha cedido en los últimos meses, en los que la empresa ha sufrido un duro castigo bursátil a raíz de su preocupante situación financiera.

Con todo, las acciones, que llegaron a caer hasta los 1,1 euros hace unos días siguen acumulando un retroceso del 51% en lo que va de año.

El fuerte repunte de la empresa ayer en Bolsa es récord en términos intradiarios. Se produjo una vez que la compañía se reunió con la dirección del BME Growth para tranquilizar al mercado comunicándoles que en el primer trimestre de este año la comercializadora había obtenido un resultado bruto operativo (ebitda) “normalizado positivo” de 3,1 millones de euros. Esta cifra contrasta con el resultado negativo de 14,9 millones del mismo periodo del pasado ejercicio.

Según los directivos de Holaluz, esto “muestra una clara recuperación del negocio a pesar de la persistencia de las condiciones adversas del mercado eléctrico”.

‘Break even’

Lo relevante en todo caso es que Holaluz ha ratificado ante BME su objetivo de alcanzar un ebitda normalizado de entre 19 y 24 millones para este año. En términos de ebitda contable, Holaluz ya ha alcanzado el *break even* en los últimos 12 meses, dicen sus responsables. Es decir, ha superado la situación de pérdidas operativas. En la práctica esto supone que ha remontado 23 millones de euros respecto al ebitda registrado en el conjunto de 2023. Además, Holaluz ha señalado que tiene una



Carlota Pi es presidenta ejecutiva de Holaluz.

MES A MES

Holaluz intentó ayer exhibir algunos números ante la dirección del BME Growth, donde cotiza. Entre ellos, su cifra de ventas. La empresa “cuenta con una facturación mensual recurrente de entre 15 millones y 20 millones”, dice.

facturación mensual recurrente que oscila en una horquilla de entre 15 y 20 millones de euros.

Generalitat

El grupo está intentando sacar adelante un plan de refinanciación que pasa, entre otras medidas, por lograr ayudas de diversos organismos de la Generalitat. Todas las alarmas saltaron a comienzos

Holaluz cerró ayer a 1,50 euros por acción tras anunciar que tiene resultados brutos positivos

de mayo, cuando Holaluz reconoció que buscaba financiación de forma urgente y que, en caso de no lograrla, el grupo se vería abocado a presentar concurso de acreedores.

Más tarde, comunicó que negocia dos alternativas de refinanciación, aún sin cerrar. La primera consiste en un préstamo del Institut Català de Finances (ICF) por 10 millones, a lo que se sumaría un préstamo de Avançsa, otra entidad pública catalana, por tres millones; préstamos convertibles de dos *family offices* por 1,8 millones; y aportación de capital (*equity line*) por hasta siete millones. En total, casi 22 millones.

La segunda alternativa consistiría en el préstamo del ICF por 10 millones; el préstamo de Avançsa por 3 millones y préstamos convertibles por siete millones de un inversor. En total, 20 millones.

28 de junio, junta

El 28 de junio, el grupo celebra junta, que deberá aprobar las cuentas de 2023. Aunque EY, el auditor, no señala salvedades, sí advierte de un fondo maniobra negativo de más de 44 millones.

Vía Célere deja atrás las pérdidas y duplica sus ingresos

R.A. Madrid

Vía Célere, la promotora controlada por el fondo Värde, cierra el primer trimestre con un beneficio de 12,1 millones, frente a las pérdidas de 8,3 millones de un año antes, y más que duplica sus ingresos hasta 108,1 millones de euros, frente a los 46,1 millones del mismo periodo del año anterior.

Estos datos se deben a la entrega de 656 unidades durante los tres primeros meses de 2024, superando las 167 viviendas del año anterior. De estas unidades, 97 viviendas pertenecen a su línea de negocio de venta a particulares (*build to sell*, BTS), mientras que las 559 unidades restantes pertenecen al modelo de promoción para alquiler (*build to rent*, BTR). Las viviendas BTR se han traspasado a la sociedad conjunta que Vía Célere tiene con Gresytar y en la que ostenta un 45%.

Evolución del BTR

En los últimos 12 meses, Vía Célere ha entregado 2.520 unidades, lo que supone una cifra récord en un periodo anual. En concreto, ya ha entregado más del 80% de su cartera de 1.910 viviendas destinadas al alquiler y situadas en los principales núcleos urbanos de las provincias de Madrid (997 viviendas), Valencia (114), Sevilla (319), Málaga (321) y Vizcaya (159).

La compañía prevé que las unidades restantes, ubicadas en la provincia de Málaga, se entreguen en dos fases: 177 viviendas en el segundo trimestre de 2024 y 144 en el primer trimestre de 2025.

En total, Vía Célere cuenta con 5.236 unidades en producción, desde la fase de diseño hasta la entrega, con 3.540 actualmente en construcción, incluyendo la viviendas destinadas a la venta a particulares y al alquiler. Asimismo, dispone de una cartera de pedidos ya cerrados con clientes de 2.928 unidades, por un importe de 815 millones de euros, cuya entrega tendrá lugar principalmente entre 2024 y 2026, teniendo cubierto el 93% del objetivo de 2024, el 76% de 2025 y el 43% de 2026.

En cuanto a su situación financiera, la deuda neta ajustada de la empresa es de 184,7 millones de euros, un 10% menos que a cierre de 2023, lo que sitúa el apalancamiento neto ajustado en un 15%.

Renfe negocia con Arenaways su desembarco en el ferrocarril italiano

RIVALIDAD CON TREINTALIA/ La compañía española mantiene conversaciones con el grupo privado Longitude, que acaba de firmar la explotación de dos rutas regionales en el Piamonte por 10 años.

C. Morán. Madrid

El recién renovado comité de dirección de Renfe tiene sobre la mesa varios asuntos por completar este año y, entre ellos, figura ampliar la presencia internacional del grupo público español. Entre los mercados seleccionados figura Italia, un país que Renfe quiere abordar de la mano de un socio local.

Según las fuentes consultadas, la compañía presidida por Raúl Blanco negocia desde hace semanas con el grupo privado Arenaways, propiedad del italiano Matteo Arena. Esta compañía, perteneciente al holding Longitude, firmó hace dos meses con la Agencia de movilidad del Piamonte el acuerdo para abrir dos líneas regionales de tren que llevan suspendidas años.

Desde Renfe no han querido hacer comentarios sobre unas conversaciones aún en curso y que los dueños de Arenaways han abierto a otros interesados, entre ellos, fondos de inversión en infraestructuras. En una reciente entrevista a un medio local, el CEO de Arenaways, Matteo Arena, confirmó las conversaciones y añadió que el objetivo de la compañía es seguir creciendo en otras rutas italianas como, por ejemplo, Roma-Reggio Calabria y Roma-Florenia-Venecia.

Arenaways comienza por

TALGO

Renfe indicó ayer que desde la puesta en marcha de las primeras unidades S106 (la plataforma Avril fabricada por Talgo) el pasado 21 de mayo, más de 100.000 viajeros han utilizado estos trenes que conectan Galicia y Asturias.

El grupo Longitude explotará durante 10 años la ruta Ceva-Ormea y Savigliano-Saluzzo-Cuneo

la explotación de dos líneas en el Piamonte. Se trata de servicios que Trenitalia dejó de prestar en 2012 y que, ahora, el Gobierno regional va a reactivar tras la propuesta realizada por Longitude a través de su marca Arenaways.

Se trata de los corredores que comunican las poblaciones de Ceva-Ormea y Savigliano-Saluzzo-Cuneo. Sobre la segunda ruta, Arenaways va a reemprender el servicio con entre 10 y 20 circulaciones al día, dependiendo de la época del año, a par-



Modelo del tren Arenaways que circulará en el Piamonte a partir del año que viene.

tir de enero de 2025. La conexión entre Ceva y Ormea se retrasará a 2026.

Para lanzar el proyecto, los promotores demandan a la Administración piamontesa una subvención anual de unos 3,5 millones de euros con los que podrá ofrecer una tarifa atractiva diaria, con opción de abonos semanales, mensuales y anuales.

En el plan de negocio hasta 2034, Arenaways plantea más de 271.000 pasajeros al año a partir de 2025, hasta llegar a los casi 350.000 viajeros al final del periodo.

La propuesta italiana de Renfe no es aislada y el objetivo es seguir creciendo. El proyecto presentado a la Agencia de Movilidad de Piamonte, además de ampliar frecuencias y de crear servicios añadidos como trenes turísticos, propone la reapertura de otras líneas como Santhià-Arona, Novara-Vallal Sesia y Alessandria-Ovada.

Renfe ve en el transporte regional europeo una oportunidad de extender su huella en el exterior, gracias a la experiencia adquirida en Es-

paña. La empresa estatal opera en régimen de monopolio las cercanías y los tráficos de media distancia a través de OSP, que está financiada a través de un contrato programa hasta 2027 por valor de 10.000 millones de euros.

La compañía española ya se ha presentado a licitaciones en Francia. Esta misma semana el consejo de administración del operador estatal aprobó iniciar el proceso para la creación de una filial francesa de la Sociedad Renfe Proyectos Internacionales con sede en París y cuyo obje-

Otra fuente de ingresos tras el fin del monopolio

Renfe quiere dar más peso al exterior como fórmula para contrarrestar las tensiones de precios en España desde que se rompió el monopolio en 2021, una rivalidad con Ouigo e Iryo que se ha traducido en erosión de márgenes y pérdidas en productos que antes eran rentables. El objetivo en su plan estratégico es que los ingresos internacionales alcancen 500 millones de euros, el 10% de la facturación. El grupo estatal cerró 2023 en pérdidas a pesar de obtener ingresos récord de 4.042 millones de euros. Renfe generó el año pasado 300 millones de ebitda, algo superior al de 2022, con récord de viajeros, por encima de los 522 millones de viajes. El foco internacional está puesto en Centroeuropa, Norteamérica y Oriente Próximo.

to social será la búsqueda de negocio en el país vecino.

La compañía española, rival del gigante SNCF, participa en Francia en diferentes licitaciones de servicios públicos, presta servicios directos de alta velocidad, trabaja en la homologación de los trenes AVE S-106 (Talgo Avril) y en la extensión del certificado de seguridad para ampliar rutas hasta París y planea el desarrollo de servicios en las regiones transfronterizas de Nueva Aquitania y Occitania.

La Llave / Página 2

Los modelos de negocio de Alsa y de Flixbus se ven las caras en el Congreso

C. Morán. Madrid

El Congreso de los Diputados se ha convertido en el campo donde se libra la batalla por el futuro del negocio de los autobuses de larga distancia en España. El Gobierno tramita en el Parlamento su proyecto de ley de movilidad sostenible por el que los defensores del modelo concesional que impera desde la década de 1980 se enfrentan a los nuevos entrantes que defienden la liberalización de las líneas regulares de autobús y el fin de la exclusividad para explotar rutas con alta demanda.

Entre los defensores del actual *statu quo* figura Confibus, la patronal que defiende los intereses de grupos como Alsa, Avanza y Arriva, entre otros. En contra, destaca el lobby organizado en torno a la plataforma Viajamasenautobús, una organización que cuenta entre sus socios con la alemana Flixbus y con las patronales sectoriales Anetra y Direbus, entre otras.

Ambas organizaciones han llevado sus propuestas al Parlamento con la celebración de jornadas con las que pretenden convencer a los grupos

Dudas sobre el avance de la ley de movilidad por la división del voto parlamentario

políticos de las ventajas de cada uno de los dos modelos.

Confibus defiende el modelo concesional que, en su opinión, garantiza que se preste un servicio de calidad y que permite el acceso a una movilidad adecuada en todos los territorios. También destaca que el modelo beneficia a

las empresas del sector aportándoles estabilidad y facilita a la administración el control de que el servicio público se presta de la forma apropiada, con un precio estable y una frecuencia continua.

Por su parte, los detractores del modelo concesional señalan que España es el país más caro para viajar en autobús debido al déficit de competencia. "En estos momentos un billete cuesta el doble que en Francia o en Italia y decenas de ciudades están desconectadas, como por ejemplo Toledo con Valencia



Autobús de Flixbus en España.

o Sevilla. Eso en un entorno en el que estas rutas han perdido 15 millones de pasajeros entre 2009 y 2019, lo que amenaza con debilitar a un sector que da trabajo a más de 95.000 personas", destacan desde Viajamasenautobús.

En el proyecto de ley, de difícil tramitación por la divi-

sión parlamentaria, la corriente liberalizadora reclama que se abran a la competencia las rutas con más tráfico; que se garantice el cumplimiento del reglamento 1073/09 y se aprueben las solicitudes de cabotajes; y que los servicios discrecionales puedan vender plazas sobrantes.

El fondo Kartesia toma el control de Hotelatelier

38 HOTELES EN ESPAÑA Y PORTUGAL/ La gestora de fondos se refuerza en el propietario de las marcas Icon y Petit Palace, tras el proceso de venta fallido de la cadena.

Rebeca Arroyo, Madrid

Kartesia, gestora de fondos europea con sede en Londres, se ha hecho con el control de la cadena Hotelatelier y refuerza su posición como accionista, ahora mayoritaria, en la cadena que opera 38 hoteles de las marcas Icon y Petit Palace en España y Portugal.

Hotelatelier, gestora sin hoteles en propiedad en su cartera, abrió un proceso para la venta de la cadena hace dos años, pero lo paralizó al no encontrar ninguna oferta que se acercara a los 220 millones que pedían los propietarios.

Con esta operación, Kartesia y los accionistas minoritarios que han reinvertido en la compañía confían en impulsar Hotelatelier en el futuro, según apuntan en un comunicado.

Banco Santander ha firmado una línea senior para refinanciar la deuda pendiente, reforzando el balance con capital a largo plazo, incluyendo préstamos para capex y adquisiciones.

La gestora tenía antes de la operación un 27% de Hotelatelier. Además de Kartesia, entre los accionistas de la compañía figuraban, hasta ahora, la familia Álvarez Arroyo, con un 39%; la inmobiliaria Stahl (18%) y Edificio Miño, vehículo inversor de Carlos Álvarez Navarro (12%). Desde la cadena no



Petit Palace Savoy Alfonso XII, en Madrid.

Banco Santander firma una línea para financiar deuda pendiente, para 'capex' y compras

han especificado cuántos de estos accionistas se mantendrán en el capital ni que participación ostentará la gestora de fondos tras la operación.

Hotelatelier fue una de las primeras compañías en pedir un préstamo a la Sepi por 25 millones, pero se le denegó por no cumplir con todos los

Nombran a Ignacio Urbelz CEO para relevar a Alfonso Castellano, que será 'senior advisor'

criterios de elegibilidad.

Según los últimos datos consolidados, Grupo Hotelatelier (anteriormente Grupo Petit Palace Hoteles) cerró 2022 con unos ingresos de 95 millones de euros, tres veces más que un año antes, y un beneficio de siete millones, frente a pérdidas de 16 millones de

un año antes. La deuda total de la compañía ascendía a casi 79 millones.

Los contratos de alquiler por los cuales se operan los hoteles tienen una duración media, en general, de entre 20 y 30 años, excepto algún contrato que se extiende durante un periodo superior. Las rentas se revisan anualmente en función, generalmente, del índice de precios al consumo.

Nuevo CEO

Como presidente de la empresa se mantiene Cristian Andersen y se incorpora como consejero delegado Ignacio Urbelz. Alfonso Castellano García, anterior consejero delegado de la hotelera, deja su rol anterior y se mantiene como *senior advisor*.

"Junto con el equipo de gestión y los accionistas minoritarios, liderados por Cristian Andersen, planeamos seguir creciendo e invirtiendo en nuestra base de activos para ofrecer una experiencia aún mejor a nuestros clientes", explica Tomás Neuhaus, socio de Kartesia.

Hotelatelier agrupa una cartera de 38 hoteles y 2.300 habitaciones repartidos por Madrid (20), Barcelona (3), Valencia (2), Sevilla (5), Bilbao (2), Palma de Mallorca (3), Málaga (2) y Oporto (1). Treinta operan bajo la marca Petit Palace y 8 son Icon.

Aedas pagará 190 millones de dividendo tras ganar 109 millones

R.Arroyo, Madrid

Aedas Homes cierra su ejercicio fiscal 2023-2024, que finalizó el pasado 31 de marzo, con un beneficio neto de 109 millones, un 3,6% más, tras disparar sus ingresos un 24,4% en el año, hasta 1.145 millones.

Estos resultados, junto con la generación adicional de caja, permitirán que el consejo de administración proponga en junta el pago de un dividendo total de 190 millones, añadiendo a la retribución con cargo al ejercicio un extraordinario de 86 millones. El pasado año la empresa pagó un dividendo ordinario de 94 millones sin retribución extraordinaria. De esta forma, Aedas más que duplica el pago del ejercicio anterior.

La compañía entregó 2.839 viviendas, un 4% más. Del total, 2.456 corresponden al negocio de venta a particulares (BTS), 16% más, y 383 a ventas institucionales para alquiler (BTR). La suma de ambas supone ingresos de 950 millones (un 7,3% más).

Además, ha entregado, a través de su división de Servicios Inmobiliarios, otras 99 unidades que, junto con los honorarios facturados a los distintos vehículos a los que presta servicios integrales de promoción, han generado ingresos de 9 millones de euros.

La cifra de ingresos se completa con la venta de suelos no estratégicos por unos ingresos de 186 millones de euros.

En paralelo, la compañía controlada por el fondo Castle-



David Martínez es el CEO de Aedas Homes.

Invirtió 220 millones en suelo el pasado ejercicio y prevé inversiones anuales de más de 150 millones

lake invirtió más de 220 millones en nuevos solares durante el pasado ejercicio, un 12% más, con una capacidad para promover 2.564 viviendas. Para los próximos ejercicios proyecta una inversión anual superior a los 150 millones.

En cuanto a la situación financiera, cuenta con una posición de tesorería de 290 millones, un flujo de caja libre de 233 millones y una deuda financiera neta de 310 millones. En el informe de retribución se indica que el CEO obtuvo unos honorarios de 2,29 millones en el año, un 67% más, debido al pago de 1,06 millones este ejercicio de un plan de incentivos en acciones a largo plazo.

Azora crece en Portugal con un hotel Marriott y campos de golf

R.A. Madrid

La gestora hotelera Azora refuerza su posición en Portugal con la compra de un hotel cinco estrellas operado bajo la marca Marriott, dos campos de golf y la gestión de 90 apartamentos turísticos en Praia d'El Rey, en Óbidos (Portugal).

Con la compra de este activo, en manos hasta ahora de Oxy Capital a través del fondo Aquarius, Azora suma ya siete hoteles en Portugal, incluyendo Vilalara, Tivoli Vilamoura, Tivoli Carvoeiro, Tivoli Alvor, The Lodge Hotel y la futura apertura del hotel das Luzes.

El hotel recién adquirido, que seguirá operado por Blue & Green bajo la marca Marriott en régimen de franquicia, está situado frente al Atlántico, con acceso directo a la playa y rodeado por el campo de golf Praia d'El Rey. Las partes involucradas en la operación no han desvelado el importe de la operación.

"Creemos firmemente en la solidez del mercado portu-

La gestora suma ya 46 hoteles urbanos y vacacionales en Europa con 12.000 habitaciones

gués y en lo duradero de su capacidad para atraer no sólo a visitantes europeos, sino también a la creciente afluencia de turistas estadounidenses", señala Concha Osácar, socia fundadora de Azora.

La gestora especializada en inmobiliario lanzó en 2021 su actual fondo de capital riesgo para el sector hotelero, Azora European Hotel & Lodging (AEHL), con un capital de 815 millones de euros y el doble de capacidad de inversión si se incluye apalancamiento, tal y como adelantó EXPANSIÓN. Actualmente, cuenta con 46 activos y unas 12.000 habitaciones en cartera.

Allianz vende un edificio a la familia Coma-Cros en Barcelona

E. Galián, Barcelona

La compañía Allianz Seguros ha vendido un edificio de oficinas situado en el número 295 de la calle Aragón en Barcelona a la sociedad gestora Fisa74, propiedad de la familia Coma-Cros Raventós. La operación, cuyo importe no ha trascendido, ha sido intermediada por CBRE y asesorada por Uría Menéndez en la parte legal y Arcadis en la parte técnica. El inmueble está en pleno Eixample barcelonés y cuenta con una superficie de 3.000 metros cuadrados distribuidos en planta baja y nueve plantas superiores. Además, dispone de una te-

rraza en la última planta con vistas a la Sagrada Familia.

Allianz abrió un centro tecnológico en el edificio hace seis años, que actualmente está ocupado por varias divisiones de la compañía. Su intención es mover a todos los equipos a un espacio de oficinas propio en el barrio del Poblenou. El inmueble de Aragón 295 ha estado sujeto a reformas en los últimos años y Fisa74 prevé iniciar un nuevo proyecto de obras durante los próximos meses para transformarlo en un centro de oficinas multi-inquilino.

La familia Coma-Cros es una saga empresarial que lo-

gró un importante patrimonio con la ya desaparecida textil gerundense del mismo apellido. Actualmente, la familia ha dejado la actividad industrial y se centra en el negocio inmobiliario con la patrimonial Fisa74. Bajo la marca Fisa Rentals, la familia alquila también apartamentos en la capital catalana.

Tras un 2023 marcado por la ralentización, el mercado de oficinas en España ha cerrado el primer trimestre con una inversión de 137,2 millones de euros. La capital catalana ha acumulado un 68% de esta inversión impulsada, sobre todo, por Stoneshield.

VW hará coches eléctricos de 20.000 euros en Europa

COMPROMISO/ El grupo alemán prevé lanzar en 2027 dos o tres vehículos eléctricos baratos de sus marcas de volumen, entre las que se encuentran Seat y Cupra.

Daniel G. Lifona Madrid

El grupo Volkswagen anunció ayer algo que se esperaba desde hace meses. El consorcio alemán, que engloba a marcas como Volkswagen, Skoda, Seat, Cupra y Audi, ha confirmado que fabricará coches eléctricos de 20.000 euros en Europa.

“El grupo Volkswagen ha decidido dar un impulso definitivo a la movilidad totalmente eléctrica. Las marcas core (de volumen o generalistas) introducirán en el mercado vehículos eléctricos asequibles de Europa y para Europa. El estreno mundial está previsto para 2027”, anunció la compañía, que lleva más de un año estudiando varios proyectos paralelos para ofrecer vehículos eléctricos baratos.

Según ha explicado el grupo, sus marcas de volumen cumplen así la promesa de

El consorcio lanzará en 2025 cuatro coches eléctricos de 25.000 euros que se fabricarán en España

hacer accesible la movilidad para todos y asumir una responsabilidad social. “Son muchas las generaciones que asocian las marcas del grupo VW con su primer coche y con una movilidad asequible. Seguimos asumiendo esta responsabilidad”, dijo el CEO del grupo VW, Oliver Blume.

El consorcio pidió apoyo y colaboración a la UE para hacer frente a este gran desafío en un momento en el que los costes de producción se han disparado y los fabricantes europeos se ven amenazados por los coches eléctricos baratos procedentes de China.



Thomas Schäfer, CEO del grupo de marcas de volumen de VW.

“Esta tarea se ha vuelto más exigente debido al aumento de los costes de la energía, los materiales y las materias primas. Una cosa es evidente: la movilidad eléc-

trica de Europa para Europa solo puede tener éxito con apoyo político y unas condiciones de mercado competitivas”, dijo el CEO de la marca Volkswagen y máximo responsable de las marcas de volumen, Thomas Schäfer.

El grupo ya está trabajando en la producción de cuatro eléctricos pequeños (dos de Volkswagen, uno de Skoda y otro de Cupra) que costarán 25.000 euros y llegarán al mercado a finales de 2025. Los cuatro se fabricarán en España: dos en la planta de Seat Martorell y otros dos en Volkswagen Navarra.

El consorcio tiene ahora que decir cómo repartir la producción de estos nuevos vehículos entre las plantas que ya tiene en Alemania, España, República Checa, Bélgica, Eslovaquia, Polonia y Portugal.

Faconauto reclama claridad al nuevo Parlamento Europeo

Carlos Drake Madrid

La cercanía de las elecciones europeas ha despertado la inquietud en el sector del automóvil, ya que de su resultado dependen las regulaciones que se pondrán en marcha en los próximos años en el entorno comunitario. La presidenta de la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción (Faconauto), Marta Blázquez, apuesta por que el Gobierno que salga de los comicios adopte un enfoque integrador que acabe con la incertidumbre por parte de los consumidores a la hora de adquirir un vehículo.

Blázquez considera que la incertidumbre normativa representa “un problema que no se puede pasar por alto”, ya que casi la mitad de los consumidores ha retrasado su decisión de compra de un coche con motivo de la confusión en relación con los plazos de la regulación europea para matricular coches de combustión, así como sobre las tecno-

Blázquez insta a que los objetivos medioambientales se acompañen de “medidas eficaces”

logías de la movilidad.

“La Unión Europea debe responder simplificando y creando un marco legislativo amigable y que apoye sin fisuras tanto al sector como al ciudadano, promoviendo políticas incentivadoras”, explica Blázquez a EXPANSIÓN.

Además, insta a que el nuevo Parlamento Europeo reflexione sobre si el calendario y los objetivos de descarbonización “van acompañados de medidas eficaces” para alcanzarlos. “Deben considerar si los recursos públicos asignados para esta transformación están equilibrados y si están cumpliendo con las necesidades de todos los ciudadanos europeos”, asegura la presidenta de Faconauto.

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

GALA FIGHT WITH CARE
by TELVA

#fightwithcare

**II EDICIÓN
GALA BENÉFICA
EN APOYO
AL PACIENTE
ONCOLÓGICO**

13 de junio de 2024
Teatro Real
Madrid



PAU DONÉS, II PREMIO LA ROCHE-POSAY & TELVA, ICONO DE VALENTÍA.

La Roche-Posay, marca dermocosmética más recomendada por dermatólogos en todo el mundo, tiene como misión desarrollar los cuidados más efectivos y de más alta tolerancia para las pieles más sensibles. Dentro de esta misión está también el compromiso de acompañar a los pacientes con cáncer, con productos para tratar los efectos adversos que se producen en la piel por los tratamientos oncológicos, mejorando su confort diario y su calidad de vida.

Para dar a conocer todas estas iniciativas, La Roche-Posay junto a TELVA celebra la II edición de la gala benéfica donde se recaudarán y donarán fondos para el CNIO (Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas) para que juntos podamos seguir luchando en la investigación contra el cáncer.

cnio

TELVA

PwC pierde clientes en China tras auditar a Evergrande

DIO EL VISTO BUENO A SUS CUENTAS/ La firma enfrenta graves sanciones por las auditorías del promotor inmobiliario.

Chen Leng/Chan Ho-Him.

Financial Times

PwC está perdiendo clientes de alto perfil en China, mientras la auditora se enfrenta a las sanciones relacionadas con su auditoría de Evergrande, el promotor inmobiliario caído en desgracia.

China Merchants Bank, uno de los principales bancos minoristas, anunció que planeaba cambiarse de EY a Deloitte para su auditoría en 2024 tanto en China continental como en el extranjero. La elección de Deloitte supone un cambio respecto al pasado mes de septiembre, cuando contrató los servicios de PwC China.

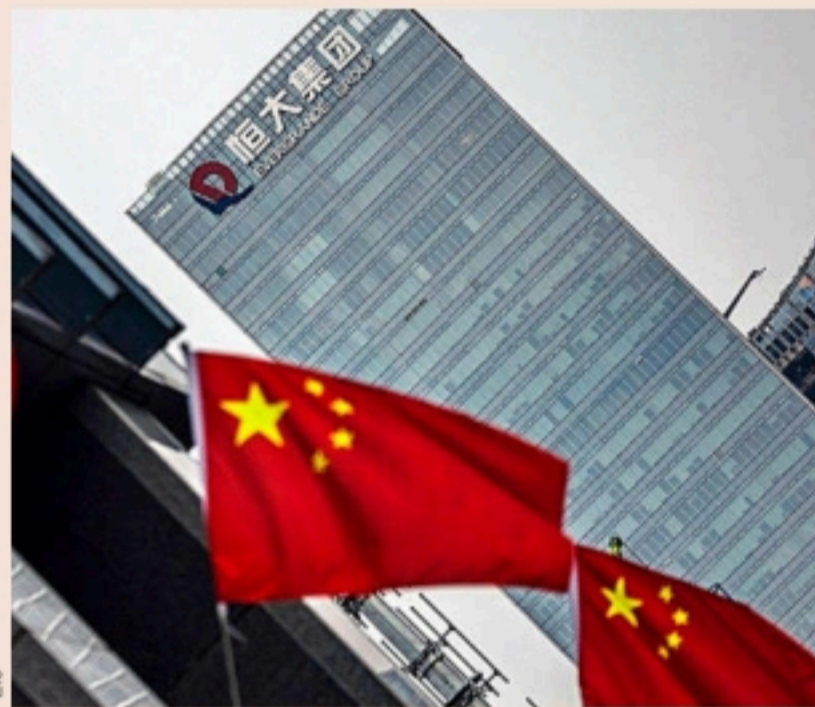
También esta semana, China Railway Group, un importante conglomerado de construcción de propiedad estatal, cambió de auditor de control interno, pasando de PwC a Deloitte. China Railway declaró que se debía a "la situación actual de la empresa, sus necesidades de desarrollo y sus necesidades generales de auditoría".

Las dos empresas son las últimas en abandonar PwC en los últimos meses, mientras el entorno empresarial tiene en cuenta su incierto futuro en China, con un cambio de liderazgo y las sanciones impuestas por las autoridades. Los reguladores también reiteraron el año pasado que las empresas estatales y las que cotizan en Bolsa no deben contratar normalmente a auditores que hayan sufrido penalizaciones significativas en los últimos tres años.

Cuentas infladas

En marzo, el regulador de valores chino acusó a Evergrande de inflar sus ingresos en China continental en casi 80.000 millones de dólares en los dos años anteriores al impago de sus deudas en 2021. Ello a pesar de que PwC dio el visto bueno a sus cuentas. Esto ha hecho que la firma se enfrente a una de las mayores multas jamás impuestas a una *Big Four* en China, así como a otras sanciones.

A principios de mayo, el grupo asegurador estatal PICC comunicó que había



El desplome de Evergrande ha salpicado a PwC.

China Merchants Bank y China Railway Group son los últimos grupos en abandonar a PwC

El regulador de valores chino acusó a Evergrande de inflar las cuentas, aprobadas por PwC

prescindido de PwC como auditor tras solo tres años, contratando en su lugar a EY. En la misma semana, Eastroc Beverage, que cotiza en Shanghai, canceló una junta de accionistas que habría vuelto a nombrar a la empresa como auditora, alegando que necesitaba "estudiar más a fondo los asuntos relacionados con la auditora".

Cambios acelerados

Según la normativa vigente, las empresas estatales chinas deben cambiar de auditor cada ocho años. Las empresas que cotizan en Bolsa deben cambiar de auditor cada 10 años. En las últimas semanas, China Taiping Insurance, China Electronics Huada Technology, Qingdao Port International, National Silicon Industry Group y Tsingtao Brewery, que cotizan en Bolsa en Hong Kong, cambiaron de auditor al alcanzar esos plazos. PwC China no llegó al máximo de ocho o diez años en el caso de PICC, China

Railway o Eastroc.

Sin embargo, en algunos casos, PwC China ha obtenido nuevos contratos. China Merchants China Direct Investments eligió a la firma como auditor tras su reunión anual de la semana pasada, mientras que las empresas tecnológicas Meituan y Kanzaun, que cotizan en Hong Kong, volvieron a nombrar a PwC como auditor en sus últimas reuniones del consejo. Las empresas cotizadas aún tienen meses para decidir los auditores para las cuentas de 2024.

En las últimas semanas, rivales chinos, incluidas otras firmas de las *Big Four*, han estudiado ofertas para hacerse con clientes de PwC.

La firma asegura que tiene una "actitud muy positiva" en China, más que los otros miembros de las *Big Four*, aseguró un antiguo socio de PwC en China.

También cuenta con una ventaja de tamaño tras su fusión con Arthur Andersen en 2002, según un alto cargo de una empresarival.

PwC cuenta con decenas de grandes empresas chinas entre sus clientes, incluido otro importante promotor inmobiliario, Country Garden, que pasó por una mala racha tras la crisis de liquidez del sector inmobiliario.

PwC China tiene ahora un "mayor riesgo de asociación" tras su auditoría de Evergrande. Perder clientes puede desencadenar un efecto dominó, reconoce el exsocio.

García Carrión contra Félix Solís: se recrudece la guerra del vino



PEÓN DE DAMA

Manuel del Pozo
mdelpozo@expansion.com

Son dos empresarios familiares emblemáticos, dirigen compañías líderes, han sido pioneros en llevar el vino español por todo el mundo, han sabido vender productos de calidad partiendo de caldos peleonos —Don Simón y Soldepeñas—, son de la misma quinta —76 y 79 años de edad— y en los últimos meses han trasladado sus guerras comerciales a los juzgados.

José García Carrión y Félix Solís llevan años enfrentados y mirándose de reojo. Que el dueño de Don Simón lanza una agresiva campaña comercial, pues acto seguido el rey de Valdepeñas le demanda por publicidad engañosa; que Félix Solís construye el mayor almacén de barricas del mundo, rápidamente García Carrión le responde con una denuncia por atentado medioambiental. El colmo fue cuando García Carrión se querelló contra Félix Solís por supuesta falsedad en la venta de vinos de Valdepeñas. La Audiencia Nacional no sólo abrió diligencias contra el querellado, Félix Solís, sino también contra el querellante, José García Carrión. Los dos se vieron obligados a declarar el mismo día.

Ambos son empresarios hechos a sí mismos, de carácter autoritario y a los que les cuesta delegar. José García Carrión fichó como primer ejecutivo a Rami Aboukhair —ex-CEO de Santander España— y duró en el cargo sólo tres meses. A Félix Solís no le gustan los días de fiesta porque "cuando viene un festivo echo en falta la presión del trabajo".

Quizás la principal diferencia entre ellos es que Félix Solís es un bodeguero de pura cepa y un adalid de la mejor tradición vitivinícola, mientras José García Carrión (Pepe) tiene un espíritu más comercial, impulsado por su mujer, la enérgica Rafaela Corujo (Fala), que es una auténtica *killer* del marketing. Ella es la responsable de las campañas de publicidad comparativa, con las que dinamizó el mercado de zumos y convirtió a Don Simón en líder indiscutible. También provocó un cataclismo en el mundo del vino cuando en los años 80 introdujo el brik. "Si este vino fuera envasado en cristal costaría más de 100 pesetas, en Tetra Brik cuesta la mitad", fue el eslogan de la campaña.

En la Navidad de 2022, Pepe y Fala se enfrentaron directamente a su gran archienemigo con unos anuncios muy agresivos. La publicidad destacaba que el vino Pata Negra —la marca de los García Carrión— era un 30% más barato que la enseña Viña Albali, de Félix Solís. Éste presentó una denuncia por publicidad falsa y hace unos días el Juzgado de lo Mercantil número 3 de Murcia ha dado la razón a García Carrión, avalando así la campaña realizada y condenando a la bodega

competidora a pagar las costas del procedimiento judicial.

Una de las grandes peleas entre los dos grupos ha tenido como escenario la Denominación de Origen Valdepeñas. Ésta es la zona de origen de Félix Solís y tradicionalmente era su coto privado hasta que en 2006 llegó a esta Denominación José García Carrión. Desde entonces, los ataques entre ellos han sido continuos hasta el extremo de que la Audiencia Nacional investiga a ambos por posible estafa al comercializar como crianza vinos que no cumplen los requisitos legales de elaboración y envejecimiento.

Al parecer, no cuadran el número de litros de vinos elaborados como crianza, reserva y gran reserva que García Carrión y Félix Solís comunicaron al Consejo Regulador de Valdepeñas con las cifras de ventas registradas en los supermercados. La diferencia alcanza los seis millones de litros, que es la cantidad de vino que habrían comercializado como crianza y reserva sin serlo. Las dos compañías justifican el descuadre entre lo elaborado y lo vendido en las existencias de vino que ambas tenían previamente en las bodegas.

La sentencia que emita la Audiencia Nacional en este caso será fundamental para el futuro de estos dos grandes grupos que, batallas judiciales aparte, cuentan con una relevante presencia en los mercados. La murcia-



José García Carrión y Félix Solís.

na García Carrión ha logrado superar los 1.000 millones de ventas con unos beneficios de 50 millones. Controla más del 30% del mercado de zumos con su marca Don Simón y sus vinos ya están en más de 150 países. Con su enseña Pata Negra comercializa vinos de seis denominaciones: Rioja, Ribera, Rueda, Valdepeñas, Toro y Penedés. También posee la prestigiosa marca de cavas Jaume Serra.

Viña Albali, Los Molinos y Pagos del Rey son los principales emblemas de Félix Solís, que también está presente en las principales denominaciones españolas. Es el líder español en la exportación de vinos y ahora tiene en marcha la construcción de una bodega en Chile. Sus ventas alcanzan los 360 millones, de los que un 65% proceden del exterior.

Félix Solís está especialmente orgulloso de contar con la mayor bodega de crianza de vinos del mundo con 130.000 barricas. José García Carrión también puede alardear de haber construido una megaplanta de zumos única en el mundo, que es capaz de procesar 2.000 toneladas de naranjas al día.

Si en lugar de enfrentarse, estos dos grandes empresarios hubieran trabajado juntos nadie sabe dónde podrían haber llegado.

Convocada la primera huelga de su historia en Corea del Sur para que mejore salarios

SAMSUNG ELECTRONICS El sindicato nacional de trabajadores del gigante tecnológico surcoreano anunció ayer la primera huelga de su historia en Corea del Sur por el estancamiento en las negociaciones sobre mejoras salariales y laborales, que han tenido varias rondas desde enero, pero no han conseguido reducir sus diferencias. La semana pasada se produjo una "inusual" manifestación, con más de 2.000 trabajadores sindicalizados de Samsung Electronics, para exigir a la empresa aumentos de salarios tras años de elevados beneficios del gigante de los chips y los móviles.

Logra una facturación récord en 2023, pero rebaja el beneficio neto

TEKNIA El fabricante español de componentes para automóviles contabilizó una cifra de negocio histórica en 2023, al alcanzar los 460 millones de euros, un 19,5% de crecimiento, al tiempo que también registró un resultado bruto de explotación (ebitda) récord de 48,8 millones, un 20% más. Sin embargo, el resultado neto se contrajo un 12,5%, hasta 14 millones. Teknia disparó un 124% sus inversiones de capital el año pasado, hasta 31,2 millones, y mantuvo estable su caja en 31 millones (32 millones en 2022). La enseña española ambiciona llegar a 600 millones de ingresos en 2025.

El beneficio del productor de cava se desploma un 70%, hasta 268.000 euros

JUVÉ & CAMPS La firma de cava participada en un 76% por Scranton –el holding vinculado a Grifols–, mantuvo el nivel de ingresos en su último ejercicio –cerrado el 30 de junio de 2023–, con 25,6 millones de euros, un 0,8% más, pero redujo un 70% el beneficio neto, que fue de 268.369 euros, según las cuentas individuales de la compañía. Estas cifras no reflejan la actividad de las demás sociedades controladas al 100% por J&C Prime Brands, la cabecera del grupo catalán. Casi el 85% de los ingresos de Juvé & Camps procedieron en 2022-2023 del mercado español.

ConocoPhillips se hace con Marathon Oil por 20.700 millones

A. Fernández, Madrid

La petrolera estadounidense ConocoPhillips ha adquirido Marathon Oil en una operación de intercambio de acciones valorada en 17.100 millones de dólares (15.730 millones de euros) que acentúa el proceso de consolidación del sector en EEUU en los últimos meses.

Incluyendo deuda de 5.400 millones, la transacción asciende a 22.500 millones de dólares (20.700 millones de euros), y se produce tras cinco trimestres consecutivos de caída del beneficio de Marathon Oil, que se sentía acuciada por la concentración en EEUU, donde los líderes Exxon y Chevron han protagonizado grandes adquisiciones desde el pasado octubre.

La compra de Marathon Oil, adelantada por *Financial Times*, proporcionará a Conoco importantes yacimientos en estados del país como Texas, Dakota del Norte o Nuevo México, que reforzarán su posición en el negocio de hidrocarburos no convencionales, que se extraen con la técnica del *fracking*.

El consejero delegado de Conoco, Ryan Lance, dijo que la transacción "reforzará" su portfolio y añadirá activos de "alta calidad y bajo coste de suministro" en hidrocarburos no convencionales.

Marathon facturó 58.575 millones de dólares en 2023, un 29% menos, por el descenso de los precios energéticos. Su beneficio neto alcanzó los 10.960 millones de dólares, un 41% menos respecto a un 2022 récord marcado por los elevados precios que detonó la invasión rusa de Ucrania.

Marathon Oil facturó 6.700 millones de dólares y ganó

ConocoPhillips también se refuerza en el 'fracking' y apuesta por los combustibles fósiles



Ryan Lance, primer ejecutivo de ConocoPhillips.

Se acentúa la consolidación del sector en EEUU tras las megacompras de Exxon y Chevron

1.554 millones de dólares, menos de la mitad.

Exxon y Chevron

La operación se ha anunciado un día después de que los accionistas de la petrolera estadounidense Hess aprobasen la compra por parte de Chevron, anunciada el pasado octubre, y que asciende a 53.000 millones de dólares (48.750 millones de euros).

Esta operación, pendiente aún de un arbitraje solicitado por Exxon, porque es socio de Hess en un yacimiento en Guyana y quiere desbaratar la transacción de su rival, se desveló pocos días después de que la propia Exxon protagonizara otra megacompra. El líder del sector en EEUU adquirió Pioneer Natural Resources (PNR) por cerca de 60.000 millones de dólares (55.000 millones de euros).

Tanto PNR como Hess tienen una destacada presencia en el negocio del *fracking* en suelo americano, en una clara apuesta de Exxon y Chevron por los combustibles fósiles a medio y largo plazo.

La Llave / Página 2

BHP abandona el plan para comprar la minera rival Anglo American

45.200 MILLONES/ El gigante australiano no presenta una opa formal por el rechazo del rival a escindir activos sudafricanos.

A. Fernández, Madrid

El gigante minero australiano BHP ha decidido no lanzar formalmente la oferta de compra sobre su rival Anglo American al no ser capaz de alcanzar un acuerdo antes de que expirase ayer el plazo y la negativa de la empresa anglosudafricana a ampliarlo.

La semana pasada, Anglo American rechazó una propuesta mejorada de BHP, la tercera en las últimas semanas, que ascendía a 38.600 millones de libras (45.200 millones de euros), al considerar que la "compleja" estructura de la oferta y los "riesgos" para materializarla perjudicaban sus intereses y los de sus accionistas.

La propuesta de BHP incluía que Anglo American debía segregar sus participaciones en las filiales sudafricanas cotizadas de platino (Amplats) y mineral de hierro (Kumba Iron Ore) antes de completar la transacción, algo que su competidor ha rechazado desde el principio por su complejidad y los riesgos que conlleva.

Negativa a la escisión

Aunque BHP había ofrecido algunas garantías en los últimos días para suavizar las reticencias del rival, como mantener las citadas filiales cotizadas en el parque de Johannesburgo durante al menos tres años, preservar a sus actuales directivos y salvaguardas para el empleo, no han sido suficientes.

Anglo American tiene una fuerte presencia en Sudáfrica, con decenas de miles de empleados. Además, el país celebraba ayer elecciones generales y la opa de BHP se había convertido en un tema muy



Mike Henry, consejero delegado de BHP.

BHP no consigue eliminar el recelo de Anglo American a la escisión de activos que incluye su plan

controvertido. La minera dijo que, pese a las concesiones de su rival, persisten los "riesgos y la incertidumbre durante un periodo prolongado" sobre la ejecución de la segregación de sus filiales sudafricanas, por lo que se negó, como le pedía su rival, a ampliar la negociación.

Con el reloj en contra y la negativa de Anglo American, BHP anunció minutos antes de las 17:00 horas que abandona el plan de compra –habría sido el mayor de la historia del sector minero–, pese a que recaló que lo considera una "gran oportunidad" para

Su gran objetivo era el negocio de cobre, un mineral esencial para la transición energética

los accionistas de ambos grupos. Según la legislación británica, BHP no podrá volver a la carga por Anglo American durante, al menos, seis meses.

Interés en el cobre

El gran objetivo del gigante australiano eran los destacados activos de cobre que posee su competidor (representan el 30% de la producción de Anglo American), ya que es una materia prima esencial en el proceso de transición energética. Si hubiera sellado la adquisición, también se habría reforzado en mineral de hierro y carbón metalúrgico.

Kretinsky adquiere el dueño de Royal Mail por 6.110 millones

A.F. Madrid

El magnate checo Daniel Kretinsky ha sellado un acuerdo para comprar IDS, matriz de Royal Mail (empresa británica de correos), que valora el grupo en 5.200 millones de libras (6.110 millones de euros), incluyendo deuda. El poderoso empresario, que ya era el principal accionista de IDS con el 27,5%, se ha comprometido a relanzar el antiguo monopolio postal de Reino Unido tras ofrecer diversas garantías al Gobierno, que acaba de adelantar las elecciones generales al 4 de julio y en las que se prevé una victoria de los laboristas frente a los *torios* de Rishi Sunak, ahora en el poder.

Kretinsky, a través de su holding EP Group, pagará 370 peniques por cada acción de International Distribution Services (IDS), que además de Royal Mail posee la empresa de logística y distribución GLS, y planea excluirla del parque. Para sellar la compra de la antigua empresa estatal de correos, que fue privatizada en 2013, el holding de Kretinsky se ha comprometido a mantener la sede social y el domicilio fiscal del grupo en Reino Unido, a reconocer el sindicato de Royal Mail y a que el coste de los envíos postales sea el mismo en cualquier zona de Reino Unido.

"Tanto la dirección de IDS como EP son conscientes de sus responsabilidades con IDS y, en particular, con el legado único de Royal Mail y sus obligaciones como Proveedor de Servicios Universal del servicio postal en Reino Unido", afirmó el presidente de IDS, Keith Williams.

El magnate checo, que forjó su fortuna en el sector energético, posee otros activos en Reino Unido, donde destacan sendas participaciones en el grupo de supermercados Sainsbury's y en el club de fútbol West Ham United.

Inmobiliario

“La oficina se ha convertido en un catalizador del talento”

ENTREVISTA ALEJANDRO POCIÑA Presidente de Steelcase Iberia / El directivo cree que los espacios de trabajo son una “herramienta poderosa” al servicio del CEO para “motivar, integrar y crear conexión” en las plantillas.

Rebeca Arroyo, Madrid

De “contenedor de empleados” a “catalizador de la productividad de las personas”. Así define Alejandro Pociña, presidente de Steelcase Iberia, el cambio de rol de las oficinas en el nuevo ciclo. El directivo, responsable de uno de los líderes de mobiliario para empresas y consultora estratégica de espacios, considera que pese a los momentos turbulentos que atraviesa este negocio son muchas las oportunidades en juego.

“Se habla de la crisis del mercado inmobiliario de oficinas pero yo lo que veo es un cambio en la búsqueda de calidad frente a cantidad y de una mayor polarización en cuanto a ubicación”, apunta el directivo en una entrevista a EXPANSIÓN.

Con sede en Grand Rapids, ciudad del estado estadounidense de Michigan, Steelcase se fundó en 1912. En España está presente desde que en 1989 comprara la empresa local AF Sistemas. Pociña lleva desde principios de los 2000 como presidente de la filial en Iberia, aunque ya antes, coincidiendo con la compra de AF Sistemas por parte de Steelcase, formó parte de la multinacional como director de Compras y Logística y adjunto al director general, cargos que



Alejandro Pociña es el presidente de Steelcase Iberia.

ostentó durante seis años.

Pociña, por tanto, cuenta con una larga trayectoria en el sector y ha visto cómo ha cambiado el negocio en las últimas dos décadas. Anticipándose a las necesidades de sus clientes, Steelcase Iberia dio un giro a su estrategia con la entrada en el sector de la consultoría (ver información adjunta). “El modelo de negocio que hemos desarrollado aquí

es propio de Iberia y es como desarrollar una *start up* dentro de una multinacional”, apunta.

Actualmente, el negocio en torno al producto pesa un 30% y el 70% restante procede de servicios a inquilinos de oficinas. Este modelo de negocio está “sirviendo de inspiración” de otras filiales del grupo, advierte Pociña.

La buena evolución del ne-

“Esperamos conseguir un crecimiento sostenido de doble dígito de cara a los próximos ejercicios”

“Se habla de la crisis de las oficinas. Lo que veo es un cambio de cantidad por calidad y polarización en cuanto a ubicación”

“Los propietarios de oficinas están cada vez más dispuestos a invertir en mejorar y actualizar sus edificios”

“El negocio de Steelcase en España emula el modelo de una ‘start up’ dentro de una gran corporación”

gocio permitió a la filial española disparar su facturación el pasado año un 30%, hasta 92 millones, con un beneficio bruto de explotación (ebitda) de 9 millones. En España, donde está el tercer mayor centro de producto después de Gran Rapids y Múnich (central del grupo para EMEA), la empresa cuenta con más de 500 empleados.

Aproximadamente, el 80%

de la producción de la planta de Madrid se destina a otros mercados de Steelcase en la región de EMEA. “Queremos crecer en perfiles de arquitectura. La mayoría de los contratos tienen que ver con el nuevo modelo de negocio”.

Pociña indica que el teletrabajo es un elemento a tener en cuenta a la hora de diseñar los espacios, aunque su uso se está reduciendo en España de “forma significativa”. “Lo que se demanda ahora son espacios para colaborar, y hacerlo también en remoto, junto con espacios de privacidad”.

Para Pociña, los propietarios de oficinas están cada vez más dispuestos a invertir en mejorar y actualizar sus activos y avisa de que la transformación de edificios de oficinas a residencial es un proceso “costoso”.

Según Pociña, será el mercado el que marque la evolución a futuro. “Hay empresas que utilizan el espacio como una herramienta poderosa y otras que no. Veremos que tipo de modelo es más competitivo, cuál puede retener mejor el talento y servir mejor a los clientes. Hay que compensar al trabajador por el esfuerzo y el tiempo que le supone el viaje a la oficina. Los empleados deben ver que con el teletrabajo se pierden cosas”.

De fabricante de mobiliario a consultora 360

La filial española de Steelcase es pionera dentro de la multinacional al contar con una propuesta de negocio diferencial que pasa por transformarse de un fabricante de mobiliario a ofrecer también consultoría 360. En España Steelcase ofrece a sus clientes acompañamiento desde el inicio, con el análisis de sus necesidades, el diseño de los espacios y la búsqueda en el mercado del edificio que mejor se adapte a sus demandas. El grupo se encarga también de la construcción de oficinas con mobiliario propio y de terceros para finalmente examinar la satisfacción del cliente. “Se trata de una estrategia local que surge del acompañamiento del cliente en sus necesidades”, apunta el presidente de Steelcase Iberia. Para dar este giro estratégico, la compañía se ha dotado de nuevos perfiles profesionales contratando en los últimos años a arquitectos, diseñadores, jefes de obra e ingenieros de instalaciones, entre otros. “Empezamos en 2011 tímidamente, pero no fue hasta hace siete años cuando aceleramos. Ahora es un negocio consolidado y reconocido por el mercado”, avanza.

NUEVA ‘FLAGSHIP’ EN LA MADRILEÑA PRECIADOS

Generali alquila a Primor una de sus joyas comerciales en Madrid

Rebeca Arroyo, Madrid

Generali Real Estate, división inmobiliaria de la aseguradora italiana, ha firmado un acuerdo de arrendamiento para alquilar a la cadena de perfumerías Primor uno de los edificios más representativos de su cartera, situado en el número 9 de la calle Preciados, en el centro de la capital.

Este edificio es propiedad del fondo Generali Europe Income Holding (GEIH) ges-

tionado por Generali Real Estate SGR y se encuentra estratégicamente situado en una de las calles comerciales y turísticas más relevantes de Madrid.

El edificio de Preciados 9 cuenta con una superficie bruta alquilable total de 2.121 metros cuadrados distribuidos en un sótano y cinco pisos. Gracias al proceso de la rehabilitación realizada, el edificio obtuvo certificación

Leed Gold por su eficiencia energética. Además, Primor se ha comprometido a cumplir con las *green leases* (cláusulas de arrendamiento verde) de Generali, que implican una utilización de energías producidas 100% de forma renovable.

Generali compró este activo a IBA Capital y CBRE GI (ahora CBRE IM) hace seis años por unos 100 millones. El activo estaba ocupado an-

teriormente por Pull & Bear. Además de este edificio, Generali cuenta con activos en el centro de Madrid en Gran Vía 10, Alcalá 21 y Arenal 4.

Carlos Becerril, responsable de inversiones y gestión de activos en Iberia de Generali Real Estate, ha señalado que el objetivo de la compañía es invertir en edificios “emblemáticos, respetuosos con el medio ambiente, situados en lugares de primer nivel y con



El edificio cuenta con 2.121 metros cuadrados de superficie.

arrendatarios de calidad”. “Esta asociación con Primor representa un paso importante en esa dirección y subraya nuestro compromiso con la revitalización urbana sostenible en Madrid”.

Generali Real Estate contaba con unos 37.400 millones de activos bajo gestión en todo el mundo a finales del 2023. En España y Portugal suma cerca de 2.000 millones de euros en activos.

PÓDCAST 

La **primera** de
Expansión



**AHORA TAMBIÉN
PUEDE ESCUCHARNOS**



De **LUNES a VIERNES**, cada mañana antes de las **08:00H**

Hemos superado

+2 MILLONES DE 
REPRODUCCIONES

¿Todavía no nos escucha?

Descúbralo aquí



Entre en expansion.com/podcasts.html

La Primera de Expansión es el podcast diario centrado en las noticias más importantes del mundo económico, político, empresarial y bursátil. Incluye la agenda del día, lo más destacado de Financial Times y los comentarios de los periodistas especializados de **Expansión**. Cada día, de lunes a viernes, antes de las 8 de la mañana.

ESTE VIERNES GRATIS CON **Expansión**

Casas

y estilo de vida

EL SUPLEMENTO DE EXPANSION CON TODAS
LAS NOVEDADES DEL SECTOR INMOBILIARIO
DE LUJO, TENDENCIAS Y DECORACIÓN.

Expansión



EN SU QUIOSCO CADA
VIERNES CON EXPANSIÓN

FINANZAS & MERCADOS

La CNMV urge a las gestoras españolas a defenderse de mayor regulación en la UE

ENTREVISTA RODRIGO BUENAVENTURA Presidente de la CNMV / Buenaventura insta a los fondos a defenderse de las discusiones que hay en la UE sobre sus riesgos. "Los fondos son muy distintos a los bancos y la regulación no debe ser la misma".

Sandra Sánchez. Madrid

El supervisor de los mercados pide a las gestoras de fondos españolas que defiendan sus intereses ante el cada vez más avivado debate a nivel europeo, que reclama medidas más estrictas de regulación, similares a las del sector bancario, ante la amenaza de un posible *shock* derivado de vulnerabilidades en el sector que afecte a la estabilidad financiera.

Rodrigo Buenaventura, presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), ha vuelto a salir en defensa de los fondos de inversión en España, recalando la idea de que es un sector completamente distinto al bancario y alerta de las implicaciones que tendría para el sector de la gestión nacional un endurecimiento de la regulación.

"Es llamativo cómo en los debates internacionales está habiendo mucha actividad en materia de riesgos de estabilidad financiera y sobre si serían necesarias medidas adicionales de tipo macroprudencial sobre los fondos", explica Buenaventura en una entrevista durante la celebración de los XXXV Premios de Fondos de EXPANSIÓN y Allfunds celebrados ayer.

El supervisor del mercado español se refiere a las continuas alertas que llegan desde hace más de un año sobre un posible problema de liquidez en el mercado de los fondos de inversión que podría poner en jaque la estabilidad financiera ante el rápido crecimiento de este sector en Europa. El sector financiero no bancario —denominado también como banca en la sombra— compuesto por fondos de inversión, fondos de pensiones y aseguradoras, de capital y de riesgo ha crecido a gran velocidad desde la crisis financiera. Su peso en la zona euro ha pasado de 15 billones de euros a superar los 31 billones.

Y el argumento de las voces críticas con el sector es que mantiene la misma vigilancia que antes del boom, mientras las entidades tradicionales son sometidas a una regulación cada vez más estricta.



Rodrigo Buenaventura, presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

"Creo que es importante por un lado defender la idea de que los fondos son muy distintos a los bancos y que la regulación no debe ser la misma", sostiene el presidente de la CNMV, "Y segundo, hacer oír la voz del sector español en las discusiones que está habiendo ahora mismo

en la Unión Europea y que pueden afectar de forma muy relevante a las gestoras españolas".

Peticiones

Diferentes voces a nivel europeo reclaman, entre otras medidas, crear test de estrés para controlar la liquidez de los

fondos de inversión o imponerles colchones de liquidez como herramientas para elevar la supervisión sobre estos productos.

Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), ha sido una de las voces más críticas y ha reclamado en varias ocasiones

“ Hay debate en la UE sobre si serían necesarias medidas de tipo macroprudencial sobre los fondos”

“ El sector de fondos, a diferencia del bancario, no ha dado un solo problema en los últimos años”

la necesidad de elevar la vigilancia sobre las instituciones financieras no bancarias, entre las que se encuentran los fondos de inversión. A su juicio, existen deficiencias estructurales en este sector que, sin la debida supervisión, podrían poner en jaque su supervivencia en momentos de crisis.

Precisión

No es la primera vez que Buenaventura sale en defensa del sector de fondos nacional y pide a las autoridades europeas que aporten más detalle y precisión cuando critican su vulnerabilidad. Sin embargo, es la primera vez que el presidente del supervisor pide explícitamente al sector que se defienda ante las implicaciones que podrían derivarse de

un endurecimiento de la supervisión sobre los fondos para equipararla a la bancaria.

Hace pocos meses, en una entrevista con EXPANSIÓN, aseguró: "Estamos asistiendo a planteamientos que arrojan sombra de dudas sobre la estabilidad de una parte del sistema financiero, que a veces se define en términos muy burdos. A mi juicio aporta poco al debate si no aclaramos a qué tipo de vehículos nos referimos".

"Es importante que cuando se aborden temas de estabilidad financiera, seamos lo más precisos posible porque los fondos tradicionales los compran 12 millones de españoles. Lanzar dudas sobre su estabilidad sería irresponsable. Si miramos el sector de fondos en España, hay muy pocos motivos de preocupación, desde el punto de vista de estabilidad financiera y liquidez. El apalancamiento es bajísimo y los test de estrés que realizamos cada año demuestran que podría resistir retiradas mucho más intensas que en la peor semana del Covid antes de empezar algún pequeño problema. Además, el sector español de fondos, a diferencia del bancario, no ha dado un solo problema en los últimos años".

Menos del 10% de las entidades reguladas ofrecerán servicios de 'criptos' en 2025

Sandra Sánchez. Madrid

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ampliará sus competencias a finales de este año con la entrada en vigor de MiCA, que regula en Europa el mercado de criptoactivos.

La luz verde a esta norma obligará a establecer un nuevo marco supervisor sobre estos productos, que deberá aplicarse de forma homogénea a nivel europeo. El regulador ejercerá las funciones relativas al abuso de mercado en la negociación de las *criptos*, e intensificará la atención en torno a los riesgos que surjan al margen de sus propias

competencias, como en la prestación de servicios transfronterizos.

La CNMV está trabajando para anticiparse a 2025, cuando entre en vigor la norma en Europa, y está tratando de conocer el interés en la prestación de servicios de criptoactivos en España, por parte de entidades financieras, como bancos, gestoras de fondos, plataformas de comercialización o firmas de asesoramiento.

"Hemos hecho un ejercicio de detección temprana mediante una encuesta que hemos dirigido al sector, tanto al sector regulado como al nuevo sector de proveedores

La CNMV detecta "bastante poco apetito" por parte de entidades reguladas

de criptoactivos", explicó ayer Rodrigo Buenaventura, presidente de la CNMV, durante la celebración de los Premios de Fondos de EXPANSIÓN y Allfunds. "Y lo que hemos encontrado es bastante apetito por los nuevos proveedores de criptoactivos que no están hoy regulados, por lógicamente continuar haciendo esa actividad, pero bastante poco apetito, al

menos apetito declarado, por parte de las entidades reguladas", explica.

El supervisor se puso en contacto hace un par de meses con estas entidades y otras firmas financieras potencialmente candidatas a prestar servicios relacionados con el sector *cripto* y les ha hecho llegar un cuestionario preguntando qué tipo de prestaciones van a ofrecer una vez las criptomonedas estén reguladas.

"De las entidades que han respondido a nuestra encuesta, menos de un 10% declaran tener intenciones de prestar servicios sobre criptoactivos en el año 2025, lo

cual es llamativo y que denota cierta prudencia, yo diría bienvenida prudencia, desde el sector regulado respecto a los servicios sobre criptoactivos".

Competencias

Además de las competencias mencionadas, con la entrada en vigor de MiCA, la CNMV también se encargará de los procedimientos para la gestión de la recepción de documentación para emisiones de criptoactivos.

También se encargará de los procesos para la autorización de licencias e inscripción de proveedores de servicios sobre criptoactivos.

Las gestoras de fondos españolas ganan un 9% más

CAIXABANK Y BBVA TIENEN LAS GESTORAS CON MAYOR BENEFICIO/ El sector de gestión de activos registra un beneficio conjunto de 804 millones de euros en 2023.

Sandra Sánchez, Madrid

El sector de los fondos de inversión en España se beneficia del impulso de las Bolsas durante 2023 y vuelve a registrar crecimiento en sus resultados, tras un mal 2022 marcado por las caídas generalizadas en los mercados de inversión.

Las gestoras de fondos de inversión españolas han recuperado las cifras positivas en sus cuentas y se anotaron un beneficio de 804 millones de euros durante el año 2023, según las estadísticas que publica la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). De manera generalizada, las gestoras de activos españolas elevan un 8,5% su beneficio neto respecto al año anterior, cuando los fondos de inversión lograron 742 millones, tras un desplome de alrededor del 15% en comparación con 2021.

Las gestoras de fondos se han visto especialmente beneficiadas por la recuperación del mercado financiero en 2023, cuando tanto los mercados de acciones como el de bonos cerraron en positivo.

El efecto del mercado, unido a fuertes suscripciones en los productos financieros, elevó durante el año pasado prácticamente un 13% los activos bajo gestión de las entidades nacionales, que según los registros de la CNMV se situaban a cierre de año cerca de los 400.000 millones de euros, teniendo en cuenta fondos, planes de pensiones y Sicav.

Muy rentables



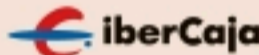





La rentabilidad sobre fondos propios de las gestoras españolas se sitúa en el 90,45%.

Sin embargo, y pese a la fuerte subida del patrimonio, los ingresos por comisiones no han terminado de acompañar al sector durante el año. Las gestoras ingresaron durante 2023, en conjunto, 2.916 millones de euros por este concepto. Se trata de un 4% más que durante 2022, un año de caídas patrimoniales y peores ventas de productos.

Los ingresos por comisiones no crecen al ritmo del patrimonio por el importante cambio que se produjo durante el año pasado (y que continúa en 2024) en las preferen-

LAS DIEZ GESTORAS CON MAYOR BENEFICIO

Resultado de 2023. En millones de euros

	153,2
	136,08
	59,18
	49,06
	48,13
	41,40
	32,63
	27,77
	26,18
	26,15

Expansión

Fuente: CNMV

El 84% de las gestoras de fondos de inversión en España gana dinero

El ROE del sector español de gestión de activos se coloca en el 90%

cias de inversión del participe español con las subidas de tipos. Los clientes se decantan por productos conservadores, de menor riesgo, como fondos monetarios o de renta fija, que llevan asociadas menores comisiones y costes que los que cargan los fondos de más riesgo, como los de renta variable.

El 84%, en positivo

El beneficio del sector crece, y la lectura es bastante positiva para una amplia buena mayoría de gestoras de fondos. Según los datos del supervisor del mercado, de las 117 gestoras registradas en España (tres menos que el año anterior), alrededor del 84% gana dinero.

Según se desprende del último balance aportado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), solamente 19 entidades acabaron el año en números rojos. El resto lograron beneficios.

Destacan los buenos resultados de las gestoras de fondos de CaixaBank, BBVA y Kutxabank.

CaixaBank Asset Manage-

ment gana 153,2 millones, frente a los 142,9 millones del año anterior. Le sigue BBVA AM, con un beneficio de 136 millones, un 18% más que en el ejercicio anterior, cuando ganó 115 millones de euros. Justo detrás en el ranking se sitúa Kutxabank Gestión, con 58,1 millones, frente a los 51,3 millones del año pasado.

Tras ellas, se encuentra Santander Asset Management, que pese a ser la segunda gestora española por volumen de activos, es la cuarta por beneficio, con un resultado neto de 49 millones de euros en 2023. El beneficio de la

gestora de Santander cae un 6%, pese a que durante el año creció en activos.

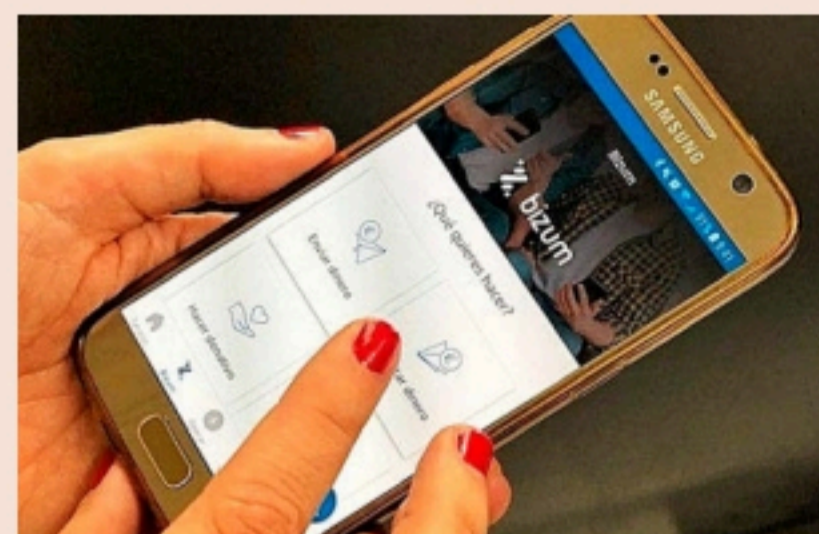
El top ten de entidades con mejores resultados lo completan IberCaja Gestión, Bankinter Gestión de Activos, Sabadell AM, Mapfre AM, Azvalor y Unigest.

Entre estas entidades, llama la atención el ascenso del beneficio de Azvalor, que pese a contar con un patrimonio mucho más modesto, se coloca entre las diez primeras entidades que más ganan en España: 26 millones de euros 2023.

La gestora liderada por Álvaro Guzmán y Fernando Bernad, lanzada en 2018, gana por primera vez más dinero que Bestinver, la gestora de Acciona, desde donde proceden los gestores de Azvalor.

Las que más pierden

En el lado contrario de la tabla, entre las gestoras que no alcanzan beneficio se encuentran Gesconsult, Singular Bank AM, la gestora de activos de Credit Suisse, o firmas de nueva creación, como Anta AM o Crescenta.



Un usuario de Bizum.

Bizum lanzará una solución de pagos para Italia y Portugal

Nicolás M. Sarriés, Madrid

Bizum espera materializar antes de final de año una solución tecnológica que permita realizar transferencias instantáneas con usuarios de bancos en Italia y Portugal.

El pasado diciembre, Bizum firmó un acuerdo estratégico con la compañía italiana de pagos Bancomat Pay y con la plataforma digital portuguesa MBWay (controlada por el proveedor tecnológico especializado en transferencias Sibs), con el fin de desarrollar un sistema interoperable entre las tres empresas, de manera que cualquier usuario de estos países pueda pagar al instante a usuarios de las otras plataformas.

“Será una nueva funcionalidad integrada en la experiencia de pago que ya ofrece cada solución hoy. Para los usuarios va a ser transparente; por ejemplo, cuando un español quiera mandar un bizum a un portugués, lo hará como hasta ahora, solo que el portugués recibirá una transacción de MBWay y le será notificado como hasta el momento”, explican fuentes de Bizum, que no descartan que “en fases posteriores pueda valorarse alguna modificación menor para facilitar su uso”.

El acuerdo de interoperabilidad entre las tres soluciones, que está en una avanzada fase de construcción, suma más de 43 millones de usuarios (26 son de Bizum).

La vía elegida por Bizum para desarrollar acuerdos de interoperabilidad con otras plataformas nacionales es solo una de las alternativas dentro de la estrategia de la iniciativa creada por la banca española para extender su huella paneuropea.

En paralelo, la compañía, que cuenta ya con una cartera de 38 bancos en su plataforma, trabaja “para que otros mercados se sumen a Espa-

La plataforma extenderá su presencia paneuropea antes de final de año

ña”. El pasado verano, se unieron las principales entidades bancarias andorranas (Andbank, Crèdit Andorrà y Morabanc) y desde Bizum exploran cómo replicar esta opción en nuevos países.

Competencia de Wero

No será la primera solución de pagos que permitirá realizar transferencias en varios países europeos. Cuando vea la luz la nueva funcionalidad de Bizum, ya estará en marcha Wero, la aplicación móvil de los principales bancos franceses y alemanes.

Wero es el nombre elegido por EPI Company, una sociedad con sede en Bruselas y participada por bancos franceses como BNP Paribas, Crèdit Agricole, Société Générale y Crèdit Mutuel; alemanes como Deutsche Bank y DZ Bank y neerlandeses como ING, Rabobank y ABN Amro, entre otros, así como dos de las principales compañías de pagos a escala europea Nexi y Worldline.

Recientemente, la alianza de 16 miembros se ha visto reforzada con la llegada de cinco nuevas entidades alemanas: Postbank, Sparda, GLS, PSD y BBBank.

El proyecto, del que se descolgaron los bancos españoles tras comprobar las fuertes inversiones que exigía (al construirse desde cero, descartando aprovechar infraestructuras ya existentes como Bizum), prevé poner en el mercado una plataforma de pagos este verano que permita realizar transferencias instantáneas en Alemania, Francia y Bélgica.

OPA HOSTIL EN LA BANCA

BBVA aplica un ajuste contable de 2.000 millones a los activos de Sabadell

RECORTE CONSENSUADO CON LOS AUDITORES/ La rebaja es el neto de la actualización de valor de distintas partidas del balance y se basa en hipótesis, porque BBVA solo tiene la información pública de Sabadell.

M. Martínez. Madrid

BBVA aplicará una rebaja contable de 2.000 millones de euros al valor de los activos de Sabadell recogido en sus estados financieros públicos, si su oferta pública logra la aceptación necesaria y se formaliza la adquisición.

Este ajuste se abordará como parte del proceso contable de asignación del precio de compra (*purchase price allocation* o PPA), en el marco de la combinación de negocios.

La diferencia entre el PPA, que considera el valor razonable de los activos y pasivos, y el precio pagado en la compra determina el fondo de comercio de las integraciones. Hasta el momento, BBVA no ha aportado una aproximación al importe del fondo de comercio que podría generarse y con el que podrían absorberse impactos negativos de la transacción.

Criterio de prudencia

El ajuste de 2.000 millones es el neto de la actualización de valor, tanto en sentido positivo como negativo, de distintas partidas del balance. El ajuste es de naturaleza simplificada, dado que BBVA solo ha tenido acceso a la información pública de Sabadell, y se basa en hipótesis conservadoras, según explicó la directora financiera del grupo, Luisa Gómez Bravo, al presentar a los analistas la oferta.

“Nos sentimos muy cómodos con esta cifra. Además, nuestro enfoque ha sido contrastado con nuestros auditores y se considera la evaluación más adecuada para los ajustes del PPA”, señaló.

BBVA ha aplicado ajustes a las carteras de valores, a partir de su precio de mercado y de



Carlos Torres, presidente de BBVA.

las observaciones contenidas en los estados públicos de Sabadell. Ha considerado específicamente los bonos mantenidos hasta vencimiento.

También se han realizado ajustes vinculados a la cartera de crédito y a contingencias como los costes asociados a la ruptura de las alianzas que el banco catalán mantiene en los negocios de seguros, pensiones y pagos. Sabadell tiene como socio a Zurich en bancaseguros y pensiones, y a Amundi en gestión de activos. En Pagos, el acuerdo es con Nexi.

Por lo que respecta a la cartera de préstamos, BBVA ha justificado el recorte por la naturaleza “viva” del negocio adquirido. Este escenario se ha traducido en el cálculo de la pérdida esperada a lo largo de toda la vida del activo —en lugar de la pérdida a un año—, lo que se considera un criterio

BBVA considera la cartera de valores, sobre todo, los bonos a vencimiento y la de crédito

El banco no ha incorporado a sus números quebrantos ligados a la ruptura de ciertas alianzas

más conservador y prudente desde el punto de vista de riesgos.

“No solo estamos integrando una cartera de préstamos. Estamos integrando relaciones con clientes, oportunidades de venta cruzada, sucursales, gestores de relaciones... No creemos que el cálculo del valor razonable [basado en los



Josep Oliu, presidente de Sabadell.

informes anuales públicos] sea el que debemos utilizar porque estamos incorporando un negocio vivo”, indicó Gómez Bravo.

En cuanto a las alianzas, BBVA ha contabilizado ajustes en los acuerdos que se articulan societariamente a través de una empresa conjunta en la que Sabadell tiene una participación en el capital: seguros, pensiones y pagos. Para este tipo de alianzas, BBVA ha contabilizado un ajuste positivo de la participación a valor razonable y, en sentido opuesto, una penalización financiera por el cambio de propiedad.

Por el contrario, el banco no ha incorporado a sus números quebrantos ligados a la ruptura de las alianzas que se canalizan a través de contratos a largo plazo y no de sociedades compartidas (custodia y gestión de activos).

BBVA estima, en cualquier caso, que las contingencias que podrían derivarse de este frente no modificarían de manera relevante sus cálculos globales sobre los impactos financieros de la compra.

BBVA ha previsto que la oferta de Sabadell, de lograr una aceptación del 100% del accionariado, consumiría 30 puntos básicos de solvencia de máxima calidad.

El aumento de capital previsto y el fondo de comercio (positivo o negativo) aportarían un refuerzo de 273 puntos. Por contra, la entidad tendría que absorber impactos negativos de 303 puntos derivados de cuatro elementos: la incorporación de los activos ponderados por riesgo de Sabadell (-225 puntos); activos intangibles (-28); costes de reestructuración (-16) y otros impactos regulatorios (-34).

Fitch sube el rating de Sabadell y duda del éxito de la opa

Expansión. Madrid

Fitch Ratings ha mejorado un escalón el rating de la deuda a largo plazo de Sabadell en plena opa. La nota pasa de BBB-, a BBB. La perspectiva es estable.

La agencia resalta las “mejoras estructurales” en rentabilidad y solvencia de la entidad como consecuencia de las reestructuraciones acometidas, los altos tipos de interés y el mejor comportamiento de su filial británica, TSB. También subraya la buena evolución de su filial en España, en particular del segmento de pymes, su especialidad de siempre. Y su fuerte generación orgánica de capital.

A la expectativa

La firma no ha tenido en cuenta en su análisis la oferta hostil lanzada por BBVA a los accionistas del Sabadell, porque cree que no tiene implicaciones materiales inmediatas en la calificación crediticia debido a la incertidumbre en torno al éxito de la operación.

Sin embargo, Fitch piensa que esta circunstancia, combinada con el período potencialmente largo de la operación (alrededor de una año), podría interferir en la ejecución de la estrategia de Sabadell.

La firma tiene dudas sobre cómo acabará la opa. “No hay certeza de que vaya a ser aceptada por los accionistas de Sabadell”, asegura.

En el caso de que sí se haga con su control y que posteriormente pueda integrar este negocio con el de BBVA España, la agencia señala que será entonces cuando evaluará el impacto potencial de la operación en la calificación y las probables implicaciones para el perfil crediticio del Sabadell.

En su informe, Fitch resalta la fortaleza del negocio de Sabadell en España, que se complementa con la diversificación geográfica que aporta TSB, su filial en el Reino Unido, cuyo comportamiento ha mejorado en los últimos trimestres tras años de números rojos.

Además, la agencia de calificación cree que el perfil de riesgo del banco es “moderado”, ya que Sabadell tiene una cartera de préstamos y valores diversificada, invertida mayoritariamente en deuda pública española.

Sinergias y costes de reestructuración, otros dos elementos clave

Las sinergias generadas por la fusión y los costes de reestructuración necesarios para lograr que cristalicen son otros dos elementos centrales. BBVA calcula que la integración permitirá sinergias antes de impuestos de 850 millones

de euros a lo largo de tres años. De este importe, el grueso (750 millones) son eficiencias de costes y los restantes 100 millones, sinergias de financiación que irán acompañadas a los vencimientos de la financiación mayorista.

Por lo que se refiere a los ahorros de 750 millones, BBVA espera que el 25% ya pueda materializarse en el primer año tras completar la fusión y el resto, en el periodo hasta el tercer año. Las sinergias de costes son equivalentes al 13% de la

base de costes conjunta de BBVA España y Sabadell (sin incluir el negocio en Reino Unido), según cálculos de BBVA. Por su parte, los costes de reestructuración alcanzarán los 1.450 millones antes de impuestos y se esperan registrar en

2025 de prosperar la opa. BBVA calcula que, una vez se recojan todos los ahorros previstos, la transacción será positiva en el beneficio por acción (BPA) desde el primer año tras la fusión, con una mejora de alrededor del 3,5%.

BBVA coloca 1.750 millones en deuda preferente en dos tramos

A. Stumpf, Madrid

BBVA retoma su plan de financiación. Por primera vez desde que lanzara la opa hostil sobre Sabadell, la entidad ha apelado a los inversores para colocar nueva deuda.

El banco que dirige Carlos Torres optó ayer por colocar 1.750 millones de euros en deuda sénior preferente, una clase de bonos que cuentan hasta cierto punto para los cómpulos del colchón anticrisis exigido por las autoridades. Para tratar de captar el mayor apetito posible entre los inversores, BBVA optó por dividir la operación en dos tramos.

El primer tramo, con un vencimiento a tres años, se ha emitido con cupón flotante de 45 puntos básicos sobre el euríbor a tres meses, lo que supone un descenso frente al diferencial de 75 puntos básicos con el que se abrieron los libros de la operación. El segundo tramo, con un vencimiento a seis años, se ha fijado a 75 puntos básicos sobre el *midswap*, la referencia que permite comparar las emisiones denominadas en euros.

En este segundo segmento de la colocación, BBVA también ha logrado rebajar el coste, pues se partía de un diferencial de 100 puntos básicos sobre el *midswap*.

Fue la elevada demanda la que permitió a la entidad reducir el interés ofrecido por su deuda respecto a lo inicialmente barajado. Los inversores lanzaron órdenes por valor de alrededor de 3.500 millones de euros entre los dos tramos, lo que supone dos veces la cantidad adjudicada.

Para llevar a buen puerto la colocación, BBVA contrató a Bank of America, Credit Agricole, Citi, Lloyds y Nomura, además de contar con el trabajo de su propio equipo de banca de inversión.

En 2024, BBVA ha realizado otras cinco emisiones: dos en dólares de bonos sénior preferente y no preferente por un volumen de 1.000 millones cada una, otra de deuda subordinada por valor de 1.250 millones, una de deuda sénior preferente con un volumen de 1.250 millones de euros y un bono verde sénior preferente de 1.000 millones.

El martes, Sabadell acudió al mercado a por 1.000 millones en cédulas, también en su primera colocación desde la opa.

El Gobierno dice que “no tiene prisa” para elegir gobernador

MARGARITA DELGADO ESTARÍA EN FUNCIONES/ La subgobernadora del Banco de España acudiría a las reuniones del BCE.

R.L./A.S. Madrid

El anuncio de quién será la persona que sustituya al actual gobernador del Banco de España, una figura crucial, podría retrasarse hasta después del verano a pesar de que el mandato de Pablo Hernández de Cos finaliza el próximo 11 de junio.

Los mensajes del Gobierno están orientados en ese sentido desde hace unos días.

Ayer, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, trasladó que hay tiempo para tomar esa decisión porque la fecha del 11 de junio no es un obstáculo insalvable. “Esa fecha no es vinculante”, señaló.

“La subgobernadora [Margarita Delgado] tiene un mandato ampliado, hasta el mes de septiembre, con lo cual no tenemos ninguna prisa por tenerlo cerrado antes del día 11”, afirmó antes de participar en un acto de educación financiera.

El artículo 19 de la Ley de Autonomía del Banco de España recoge la posibilidad de que el gobernador sea sustituido temporalmente por la subgobernadora en situaciones de vacante, ausencia o enfermedad en sus atribuciones de dirección superior y representación del supervisor.

Fráncfort

En las reuniones de política monetaria que celebra el Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo en Fráncfort, también sería Margarita Delgado la responsable de representar al Banco de España en su atribución como gobernadora en funciones hasta que se cubra la vacante. En principio, sólo tendría que asistir a la cumbre de julio pues la cita de junio se celebra el jueves 6, fecha en la que el mandato de De Cos todavía está vigente.

En circunstancias normales en las que el puesto de gobernador no está vacante, es Ángel Gavilán, director general de Economía y Estadística, el que representa puntualmente al Banco de España en el BCE si De Cos no pudiera asistir puntualmente.

Históricamente, el PP y el PSOE trataban de llegar a



Carlos Cuerpo, ministro de Economía, Comercio y Empresa, ayer.

PRIMERA MUJER

Si Pedro Sánchez decide poner una mujer al frente del Banco de España (Montserrat Martínez Parera es la mejor situada en las quinielas) nuestro país sería el **único** entre los grandes de la UE con una **mujer al frente** de su banco central.

acuerdos a la hora de renovar la cúpula del Banco de España. La crisis del Gobierno de Mariano Rajoy tras la moción de censura presentada por el PSOE inclinó en 2018 la balanza hacia un perfil claramente técnico, y no político, como gobernador del Banco de España.

En esta ocasión, la posibilidad de que el PSOE elija al gobernador y el PP al subgobernador se antoja baja, a la vista de las tensiones entre ambos partidos y la imposibilidad manifiesta de alcanzar acuerdos en otros organismos. Sin embargo, el pasado viernes, Carlos Cuerpo, desde la localidad italiana de Stresa, donde participaba en el G7 invitado

por la presidencia italiana, se mostró “abierto a hablar” con el PP sobre la renovación de la cúpula del Banco de España.

Propiciar un acercamiento político para intentarlo hace necesario el margen temporal del verano para afrontar estas conversaciones.

Los nombres que suenan para sustituir a Pablo Hernández de Cos son los mismos que circulan desde hace meses. El ministro de Economía, el encargado de proponer candidatos al Gobierno, ya aseguró que el elegido/a sería una persona con fuerte perfil técnico, independiente y contrastada competencia y conocimientos.

En casi todas las quinielas aparece muy bien situada Montserrat Martínez Parera, actual vicepresidenta de la CNMV. Ha sido jefa de gabinete de Jordi Gual cuando presidía CaixaBank y de Fernando Restoy, otro de los candidatos, durante su etapa como subgobernador del Banco de España. Ahora Restoy trabaja en Suiza como presidente del Instituto de Estabilidad Financiera. También suena con fuerza Ángel Ubide, *managing director* del *hedge fund* Citadel y exasesor de Pedro Sánchez. Vive en Washington.

El Tesoro emite a 10 años con 125.000 millones de demanda

A. Stumpf, Madrid

El Tesoro Público pisa el acelerador en su plan de financiación. La institución dirigida por Paula Conthe apeló ayer a los inversores para captar 10.000 millones de euros en bonos a 10 años con un éxito rotundo.

La emisión logró captar una demanda de más de 125.000 millones de euros. Se trata de una cuantía prácticamente sin precedentes sólo superada por los 138.000 millones de euros captados en enero de este mismo año con otra colocación similar. Además, en términos de sobresuscripción se alcanzaron las 12,5 veces, una cifra récord en la historia de la financiación del Tesoro.

Los inversores se muestran ansiosos de comprar deuda española, algo que posibilitó al Tesoro ajustar a la baja el coste de la operación. La elevada demanda permitió reducir la rentabilidad al 3,473%, lo que supone un diferencial de apenas seis puntos básicos respecto al nivel al que cotizan estos títulos en el mercado secundario y dos puntos básicos por debajo de lo inicialmente planeado.

Los bonistas han acudido en masa a la llamada del Tesoro prácticamente una semana antes de que el Banco Central Europeo dé el pistoletazo de salida a las bajadas de los tipos de interés, un movimiento ya descontado por el mercado, pero que augura menores rentabilidades para la deuda en el futuro.

Con este movimiento, la institución encargada de la financiación del Estado se adelanta al ruido monetario y a la volatilidad adicional que puede generar la próxima cumbre en Fráncfort.

El impacto del BCE en los bonos españoles va más allá de los tipos de interés pues, al finalizar junio, también comenzará a replegar las compras de su programa de deuda pandémico (PEPP), la última vía por la que adquiría deuda soberana.

“La elevada demanda, junto con el elevado número de inversores de alta calidad, reflejan el profundo acceso del Tesoro a los mercados financieros en un contexto de retirada paulatina del Banco Central Europeo (BCE), así como la confianza de los inversores en la economía española”, señalaron fuentes del Tesoro respecto a la nueva

Récord de sobredemanda al superar las peticiones 12,5 veces lo adjudicado

El tipo de interés se fijó en el 3,473%, seis puntos básicos por encima de la actual referencia

Ya se ha emitido prácticamente el 55% de toda la deuda bruta planeada para 2024

emisión sindicada. Para llevar a buen puerto la colocación, el Tesoro contrató los servicios de BBVA, Deutsche Bank, HSBC, JPMorgan, Morgan Stanley y Banco Santander.

Se trata de la tercera colocación sindicada que realiza el organismo dependiente del Ministerio de Economía en lo que va de año. Anteriormente, en enero lanzó 15.000 millones en bonos a 10 años con una demanda récord, y una operación de 6.000 millones de euros en bonos a 30 años en febrero.

Estrategia de financiación Tradicionalmente, el Tesoro ha realizado el grueso de sus operaciones de financiación en la primera parte del ejercicio, cuando suelen abrirse muchas ventanas de colocación.

Este año no ha sido una excepción y, aprovechando el sólido momento que vive el mercado de deuda europeo, ha optado por quitarse de encima gran parte de sus obligaciones.

Con las transacciones sindicadas, unidas a las tradicionales subastas, el Tesoro Público ha captado ya 95.113 millones de euros, lo que supone un 54,9% de toda la deuda contemplada en su plan de financiación para este año.

El Tesoro planea captar 257.572 millones de euros en deuda bruta en 2024, lo que supone un 2% más que en el ejercicio precedente por una mayor acumulación de amortizaciones.

En términos de deuda nueva, la cifra a captar a lo largo del año asciende hasta los 55.000 millones de euros, 10.000 millones menos que en 2023.

LA SESIÓN DE AYER

Los inversores, pendientes del IPC, hacen caja

EL IBEX CAE EL 1,16%, HASTA LOS 11.145 PUNTOS/ Las bolsas bajan tras conocer los últimos datos de inflación en Europa y suben los rendimientos de los bonos, mientras los inversores hacen cálculos sobre los tipos de interés en Europa y EEUU.

R.P.M. Madrid

La inflación de Alemania perturbó ayer a los inversores en Europa. Los expertos esperaban un incremento de los precios en el motor económico de la eurozona, pero el dato fue superior al previsto. El IPC general armonizado se elevó hasta el 2,8%, frente al 2,7% previsto y desde el 2,4% anterior.

“La inflación alemana no sólo ilustra el impacto de los efectos de base y las medidas gubernamentales anteriores sobre la inflación actual, sino que también resalta lo rígida que sigue la inflación. Parece que esa rigidez continuará a medida que los efectos de base energética favorables se vayan desvaneciendo y, al mismo tiempo, la economía esté ganando terreno y los salarios aumenten”, comentan desde ING.

El mercado da por hecho que el Banco Central Europeo (BCE), bajará los tipos de interés el 6 de junio, pero aumentan los adeptos a la visión de que puede que esa sea la única rebaja, al menos, hasta después del verano. Al otro lado del Atlántico, cada vez es mayor el número de expertos que piensan que la Reserva Federal (Fed) podría mantener sin cambios el precio del dinero este año.

Con este marco, los inversores deshicieron posiciones en renta variable. La jornada de ayer fue propicia para recoger beneficios con la excusa de la inflación y los tipos de interés, ya que la mayoría de los índices europeos y Wall Street cotizan en zona de máximos históricos.

Ibex 35. El principal indicador de la Bolsa española cerró ayer con una caída del 1,16%, hasta los 11.145 puntos. Sólo tres valores terminaron el día en positivo: **Indra**, que sumó el 1,87%; **Amadeus**, el 0,57%, y **Unicaja**, el 0,23%.

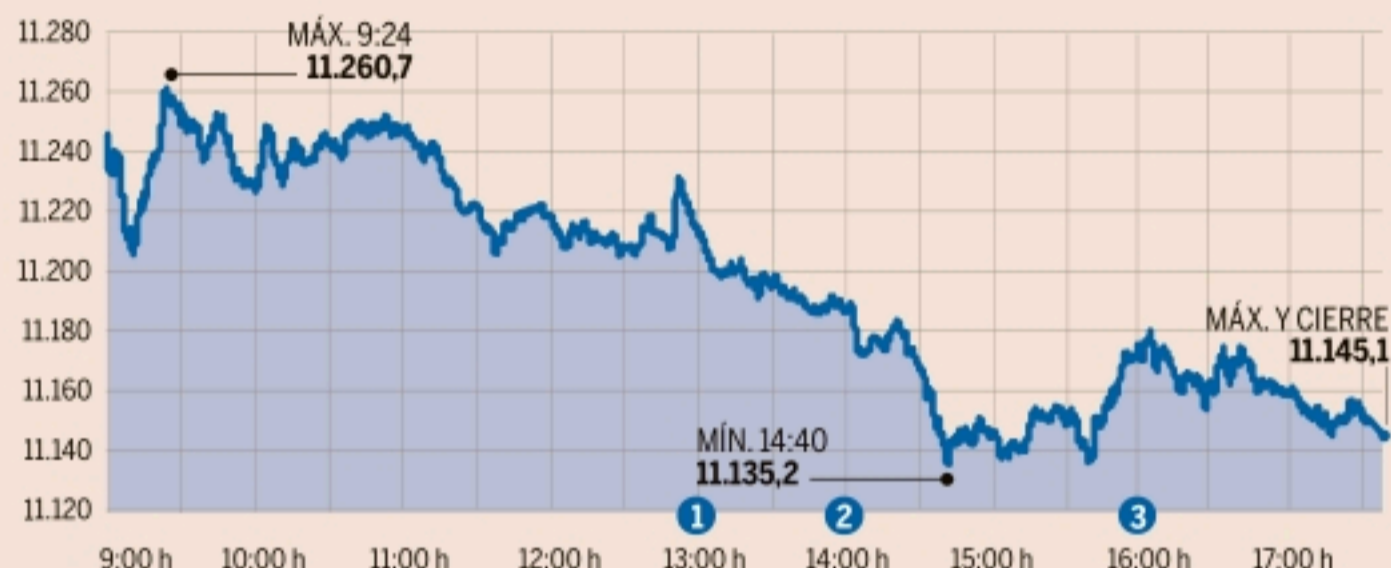
Las caídas más pronunciadas las registraron los valores más cíclicos o endeudados, necesitados de un marco de financiación barata. **Acciona Energía** se dejó el 4,3%; **Solaria**, un 4%, y **Grifols**, el 3,52%.

Resto de Europa. Los demás índices europeos terminaron la jornada con caídas del 1,52% para el Cac 40; del 1,47% del Ftse Mib; del 1,1% en el Dax, y del 0,86% para el Ftse 100.

Anglo American cedió el 3,05% después de conocerse que su rival BHP no realizará una nueva oferta por su rival, tras encayar las negociaciones con la minera, que quería una mejora de las condiciones.

SIN OPCIÓN DE REBOTE

Intradía Ibex 35, en puntos • 29/05/2024



1

13:00 h

El índice pasa de la media sesión en negativo y por debajo de los 11.200 puntos.

2

14:00 h

Se publican los datos de inflación de Alemania, que son peores de lo previsto.

3

16:00 h

Las caídas en Wall Street terminan por arrastrar al Ibex 35.

Expansión

Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %

LOS MEJORES	Indra	1,87	LOS PEORES	Acciona Energía	-4,30
	Amadeus	0,57		Solaria	-4,00
	Unicaja	0,23		Grifols	-3,62
	Aena	-0,17		Acciona	-3,20
	Acerinox	-0,40		ArcelorMittal	-3,05
	Rovi	-0,45		IAG	-2,62

Expansión

Fuente: Bloomberg

El euro marca su mínimo frente a la libra desde 2022

El euro marcó ayer su mínimo frente a la libra desde agosto de 2022 por la perspectiva de que el Banco Central Europeo pueda recortar los tipos de interés la próxima semana, mientras que en Reino Unido no se espera tal decisión hasta noviembre, de acuerdo con las últimas previsiones. El euro se llegó a

cambiar por la mañana por 0,848 libras (o una libra por 1,1785 euros), aunque la moneda europea terminó apreciándose ligeramente durante la jornada. Los analistas conceden una probabilidad del 92% a que la institución liderada por Christine Lagarde reduzca el precio del dinero en un 0,25% en junio,

desde el 4,5% actual, frente a un 7% del Banco de Inglaterra —que los tiene en el 5,25%—, que ha frenado su actividad pública durante la campaña de las elecciones generales del 4 de julio. Desde que el Banco de Inglaterra es independiente (1997), nunca ha bajado los tipos justo después de unos comicios.

Wall Street. Llegó al cierre de la sesión con caídas del 1,06% en el Dow Jones; del 0,74% en el S&P 500, y del 0,58% para el Nasdaq.

American Airlines cayó un 13,5% al cierre, al revisar a la baja sus previsiones de beneficio.

Los bonos, en máximos. La rentabilidades de la deuda soberana, cuyo interés funciona de forma inversa al precio, escalonaron. El interés del bono estadounidense a 10 años, la principal referencia para

el mercado, ascendió hasta el 4,61%, al filo de los máximos del año, del 4,7%. La rentabilidad del *bund* alemán, la referencia de solvencia en Europa, subió hasta el 2,7%, precios de noviembre del año pasado. El interés del bono español a 10 años rebotó hasta el 3,44%, máximo del año.

Los bonos reaccionan a medida que la fortaleza económica hace que el mercado “recupere la narrativa de que el precio del dinero estará más alto durante más tiem-

po. En general, estas son malas noticias para la renta variable, especialmente para la europea, más sensible a un entorno de crecimiento económico más lento”, subraya Marka Veitname, estratega de State Street Global Markets.



→ COTIZACIONES

	Cierre	Variación (%)	En el día	En el año
Ibex 35	11.145,10	↓	-1,16	10,32
Euro Stoxx 50	4.963,20	↓	-1,33	9,77
Dow Jones	38.441,54	↓	-1,06	2,00
Nikkei 225	38.556,87	↓	-0,77	15,22
Brent	83,36	↓	-1,36	8,15

	Cierre	Variación diaria
Euro/Dólar	1,0857	↓ -0,23%
Euro/Yen	170,74	↑ 0,12%
Bono español	3,446%	↑ 0,09pb
Prima de Riesgo	75,04pb	↑ 0,03pb

→ DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%)	Ayer	2023	2024
Acciona	115,000	-3,20	-22,45	-13,73	
Acciona Ener	20,480	-4,30	-22,30	-27,07	
Acerinox	10,040	-0,40	15,29	-5,77	
ACS	40,880	-1,02	50,02	1,79	
Aena	177,000	-0,17	39,90	7,86	
Amadeus	64,020	0,57	33,64	-1,33	
ArcelorMittal	23,190	-3,05	4,37	-9,64	
B. Sabadell	1,902	-0,99	26,36	70,89	
B. Santander	4,689	-1,52	34,86	24,06	
Bankinter	7,920	-0,63	-7,53	36,65	
BBVA	9,766	-1,71	46,01	18,72	
CaixaBank	5,136	-0,89	1,47	37,84	
Cellnex Telecom	33,140	-1,81	15,33	-7,07	
Colonial	6,070	-1,70	8,99	-7,33	
Enagás	13,800	-1,15	-1,67	-9,60	
Endesa	18,015	-1,66	4,68	-2,41	
Ferrovial Se	36,100	-1,10	34,94	9,33	
Fluidra	23,120	-1,11	29,82	22,65	
Grifols	9,006	-3,62	43,50	-41,73	
IAG	1,986	-2,62	28,08	11,54	
Iberdrola	11,925	-1,85	8,60	0,46	
Inditex	43,580	-0,50	58,67	10,52	
Indra	20,740	1,87	31,46	48,14	
Logista	26,300	-0,83	3,73	7,43	
Mapfre	2,190	-0,64	7,35	12,71	
Meliá Hotels Int.	7,650	-1,03	30,19	28,36	
Merlin Properties	10,580	-1,21	14,64	5,17	
Naturgy	24,360	-1,30	11,07	-9,78	
Redeia	16,210	-1,16	-8,30	8,72	
Repsol	15,050	-0,66	-9,43	11,90	
ROVI	88,100	-0,45	66,94	46,35	
Sacyr	3,372	-0,94	20,23	7,87	
Solaria	11,040	-4,00	8,70	-40,68	
Telefónica	4,182	-0,69	4,40	18,34	
Unicaja Banco	1,315	0,23	-13,68	47,75	

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansión

Fuente: Bloomberg

Nvidia cosecha la mejor valoración de su historia

EL PRECIO OBJETIVO SUBE A 1.175 DÓLARES/ Tras los resultados, más de medio centenar de firmas de inversión suben de media un 13% el precio por acción, que cotiza en nivel récord.

Raúl Poza Martín, Madrid

Los resultados trimestrales y las previsiones de Nvidia hicieron saltar por los aires las expectativas más elevadas sobre la reina de la inteligencia artificial (IA). El resultado es que las acciones cotizan con la mejor valoración de su historia después de que más de medio centenar de firmas de inversión mejorasen su visión para Nvidia en Bolsa.

El precio objetivo promedio del consenso de analistas de Bloomberg sube un 13%, hasta los 1.175,15 dólares, lo que arroja un recorrido potencial al cierre de Wall Street ayer del 2,3% a 12 meses. Nvidia cerró ayer en zona de máximos históricos con 1.148 dólares y acostumbra a dejar caduco el precio objetivo en poco tiempo. Los expertos señalan que esto no es un problema para comprar acciones, pues cada superación del valor viene acompañada de nuevas mejoras. Por eso cotiza con un 90% de consejos de compra y ninguno recomienda vender.

Bank of America (BofA) es una de las casas más positivas con Nvidia: la valora en 1.320 dólares por acción y da la clave para entrar en Nvidia, pese a los precios actuales.

“El aumento de las previsiones sobre el beneficio por acción (BPA) implica que los títulos siguen teniendo un precio muy razonable en base a un PER (ratio precio/beneficio) de 20 veces”, señala la entidad estadounidense. Y añade que el PER estimado se elevará a 37 veces para el año que viene, pero está en línea

RALLY IMPECABLE

Nvidia

En dólares.



Consenso de los analistas

En porcentaje.



*Al cierre de Wall Street

Expansión

Fuente: Bloomberg

con el histórico del valor.

BofA ve ahora un BPA de 50 dólares en dos años, frente a los 35 dólares previstos con anterioridad. “Es la mejor opción de compra del sector porque puede mantener una cuota de mercado del 80% en aceleradores de IA, hasta facturar 300.000 millones en 2030”.

Por eso la entidad estadounidense ha aumentado su previsión de BPA un 12% para 2025, hasta los 25,76 dólares; un 21% en 2026, hasta los 35,9 dólares por acción, y un 21%

para 2027, hasta los 44,37 dólares.

Nvidia comunicó además dos decisiones del gusto del mercado: 1. Un incremento del dividendo trimestral del 150%, hasta los 0,1 dólares por acción. “Los dividendos y las recompras de acciones probablemente dispararán cualquier preocupación sobre el crecimiento”, asegura Bloomberg Intelligence.

Los expertos resaltan que Nvidia puede llevar a cabo una atractiva política de remuneración al accionista sin

que afecte a sus planes de expansión, para los que necesita mucha financiación, porque su ratio deuda/ebitda es de 0,4 veces, la menor en los últimos años y el 80% de su deuda es a largo plazo. Así, la liquidez no se ve afectada.

2. Un *split* (desdoble de acciones) de diez por una, que se ejecutará el 7 de junio. Las nuevas acciones comenzarán a cotizar el 10 de junio. El objetivo es dar acceso a la compañía a pequeños inversores que les echaba para atrás el elevado precio de los títulos.

Récord de apuestas de los hedge fund en las ‘big tech’

R. Poza, Madrid

La exposición de los hedge fund a los gigantes tecnológicos estadounidenses alcanza un nivel récord tras la oleada de optimismo que ha supuesto para el mercado los resultados trimestrales de Nvidia, según un informe de Goldman Sachs.

Las posiciones de este tipo de fondos en los llamados *siete magníficos* (Nvidia, Apple, Amazon, Meta, Alphabet, Tesla y Microsoft) representan el 20,7% del total de los hedge fund en acciones estadounidenses.

El entusiasmo que ha supuesto en el mercado los resultados trimestrales de Nvidia (ver información adjunta), ha provocado que el valor sume cerca de 500.000 millones de dólares de capitalización bursátil en menos de una semana.

En el mercado se instala la visión de que hay que seguir tomando posiciones en Nvidia y en el resto de grandes tecnológicas o en semiconductores.

“Creemos que el contexto justifica la exposición a la inteligencia artificial, incluso en medio de un entusiasmo extremo, y Nvidia sigue siendo la forma más clara de lograr esa exposición”, comenta Morgan Stanley.

“Seguimos siendo positivos con la IA y mantenemos nuestra preferencia por las grandes tecnológicas por su posición de dominio de mercado. Prevemos un crecimiento de los beneficios para las grandes tecnológicas del 20% este año y del 16% el que viene, gracias al sector de los semiconductores, donde vemos ahora oportunidades de inversión”, comenta Solita Marcelli, de UBS Global Wealth Management.

Las grandes tecnológicas se

Los ‘siete magníficos’ suman el 20,7% de la exposición de los hedge fund de acciones de EEUU

colocan también como las acciones preferidas de los mejores gestores del mundo, según el último informe mensual de Citywire al respecto.

La firma elabora un *top 10* de las acciones con mayor respaldo entre los inversores profesionales que mejor rendimiento logran con sus fondos y este ranking está copado por compañías tecnológicas.

Encabeza el listado Alphabet, que se consolida como líder. Le sigue Samsung Electronics y Meta. En el cuarto puesto aparece Taiwan Semiconductor Manufacturing (TSMC), el gigante mundial de los semiconductores y principal socio de Nvidia.

El quinto puesto es para Microsoft, seguida de Apple y FPT Industrial, que es una compañía dedicada a la fabricación de motores para vehículos industriales. Completan el listado Amazon, la farmacéutica AstraZeneca y la eléctrica semiestatal india NTPC.

Llama la atención que Nvidia no se encuentra entre las diez acciones más respaldadas y compradas por los gestores con mejores rendimientos este mes.

El valor, que tiene una capitalización bursátil de 2,8 billones de dólares, está cerca de sobrepasar a Apple, que vale 2,9 billones. Por delante de ambas se coloca Microsoft, que tiene un valor de mercado de 3,19 billones. Y por debajo de ambas están Alphabet, que vale en Bolsa 2,18 billones de dólares; Amazon, con 1,89 billones, y Meta, con 1,21 billones.

Europa sigue la estela de Nvidia

R. Poza, Madrid

El sector tecnológico europeo es el segundo mejor en Bolsa este año, con una revalorización del 13,78%, frente al ascenso del 7,19% del índice de referencia, el Euro Stoxx 600. Encabeza las alzas la banca, que se anota el 18,5%.

La tecnología europea disfruta de una revalorización a doble dígito gracias al apoyo de los grandes nombres del sector y de las compañías de

semiconductores, clave para el desarrollo de la inteligencia artificial.

Los expertos señalan que si un inversor considera que las grandes tecnológicas estadounidenses están caras, Europa es una opción clara. Muchos piensan que las tecnológicas europeas son la mejor opción en estos momentos.

“Seguimos creyendo que la mejor manera de aprovechar esta ola por la inteligencia artificial es a través de fabrican-

tes europeos como ASML, ASMI y BE Semiconductor”, explica Oddo BHF.

Los fundamentales del sector acompañan tras las cuentas del primer trimestre: “Los resultados del primer trimestre muestran que el auge tecnológico en Estados Unidos también está llegando a Europa, con pesos pesados tecnológicos como ASML y SAP, que ven una creciente demanda de sus productos. Esperamos que el

repunte se amplíe también a acciones más cíclicas del sector como siguiente paso de los mercados”, comenta Joachim Klement, analista de Liberum Capital.

Los inversores centran su atención en ASML, que sube el 30,34% desde enero. Su maquinaria es la única capaz de producir las máquinas que necesita la taiwanesa TSMC para ejecutar los contratos de chips que tiene con Nvidia, su principal cliente.



Bankinter roza los 8 euros y obliga a los bajistas a replegarse

E.Utrera Madrid

Bankinter tiene un comportamiento impecable en Bolsa en la segunda mitad de mayo. Poco, a poco, sin excesos, sin apenas altibajos, la acción se ha colocado a las puertas de los 8 euros por acción, nuevos máximos históricos ajustados con dividendos. De hecho, la cotización marcó el martes máximos del día justo en ese nivel, donde aparecieron algunas realizaciones de beneficios que tuvieron continuidad ayer.

El banco cerró en 7,92 euros por acción, tras un descenso del 0,63% que deja la ganancia de mayo en el 6,7% y la anual en el 36,65%.

Aunque el avance de Bankinter en 2024 aún está lejos de las fuertes revalorizaciones de Sabadell o Unicaja, es más que suficiente para poner en guardia a los inversores bajistas, que empiezan a pisar el freno en el banco.

Muy significativo es el movimiento de Marshall Wace. El hedge fund británico, el más activo históricamente en la banca española, ha rebajado su posición corta en Bankinter desde el 1,15% hasta el 1,07%. Es la tercera rebaja consecutiva este mes. El fondo sigue reculando en el valor a la vista de que la esperada corrección de Bankinter en Bolsa se hace de rogar.

La fortaleza de la acción está obligando a Marshall Wace a cambiar de estrategia y a cerrar parte de sus posiciones cortas para evitar que las pérdidas crezcan. Hay que tener en cuenta que a finales de abril, justo antes de que trascendiera el interés de BBVA por Banco Sabadell, el hedge apostaba en corto el 1,41% del capital de Bankinter.

Desde entonces, la cotización del banco español no ha dejado de subir desde los 7,3 hasta los casi 8 euros. Fuentes

GRAN SUBIDA EN 2024

Bankinter, en euros.



Expansión Fuente: Bloomberg

bursátiles creen que este cierre de posiciones cortas está ayudando a la subida de Bankinter hasta una resistencia muy importante que, en caso de ser superada y consolidada, podría dar vía libre al banco para seguir escalando posiciones en el parqué. Esta tendencia se debe a que hay que recomprar las acciones en el mercado para clausurar las posiciones cortas.

En estos momentos, los analistas dan al banco un potencial alcista del 3%, hasta los 8,15 euros por acción.

En solitario

Como viene siendo una constante en lo que va de año, Bankinter es el único banco cotizado español con posiciones cortas significativas de al menos el 0,5%, nivel a partir del cual son comunicadas al mercado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Además de Marshall Wace, Canada Pension Plan se juega a la baja el 0,69% del capital, mientras que en el caso de Point 72 Europa es el 0,63%.

En total, los tres fondos especulativos suman el 2,39% del capital de Bankinter, con un valor en torno a los 170 millones de euros a precios de mercado.

El euribor afianza su caída en mayo y merma la letra hipotecaria

MÁXIMA VOLATILIDAD/ Tras repuntar hace unos días, el índice encadena dos meses de recortes en la antesala de la cita del BCE y sopesa el ritmo de bajada de los tipos.

E.Utrera Madrid

El euribor está ofreciendo una exhibición de volatilidad antes de la reunión del 6 de junio en la que el mercado descuenta que el Banco Central Europeo (BCE) rebajará 25 puntos básicos el precio oficial del dinero. Tras un arranque del mes de mayo a la baja, el índice hipotecario firmó el pasado lunes los niveles más altos del mes en el 3,74% en tipo diario.

Sin embargo, en las dos últimas sesiones, el euribor ha seguido el camino contrario. El martes, se relajó ligeramente hasta el 3,722%, y ayer dio otro paso atrás, hasta el 3,716%. Unos movimientos estos últimos que los expertos ligan a las declaraciones del gobernador del Banco de Francia y miembro del consejo de gobierno del Banco Central Europeo (BCE), François Villeroy, que el martes aseguró que no hay que descartar una segunda bajada de los tipos de interés el próximo mes de julio. Esta posición contrasta con la del máximo mandatario del Bundesbank, Joachim Nagel, que aboga por esperar hasta la reunión de septiembre antes de tomar nuevas decisiones.

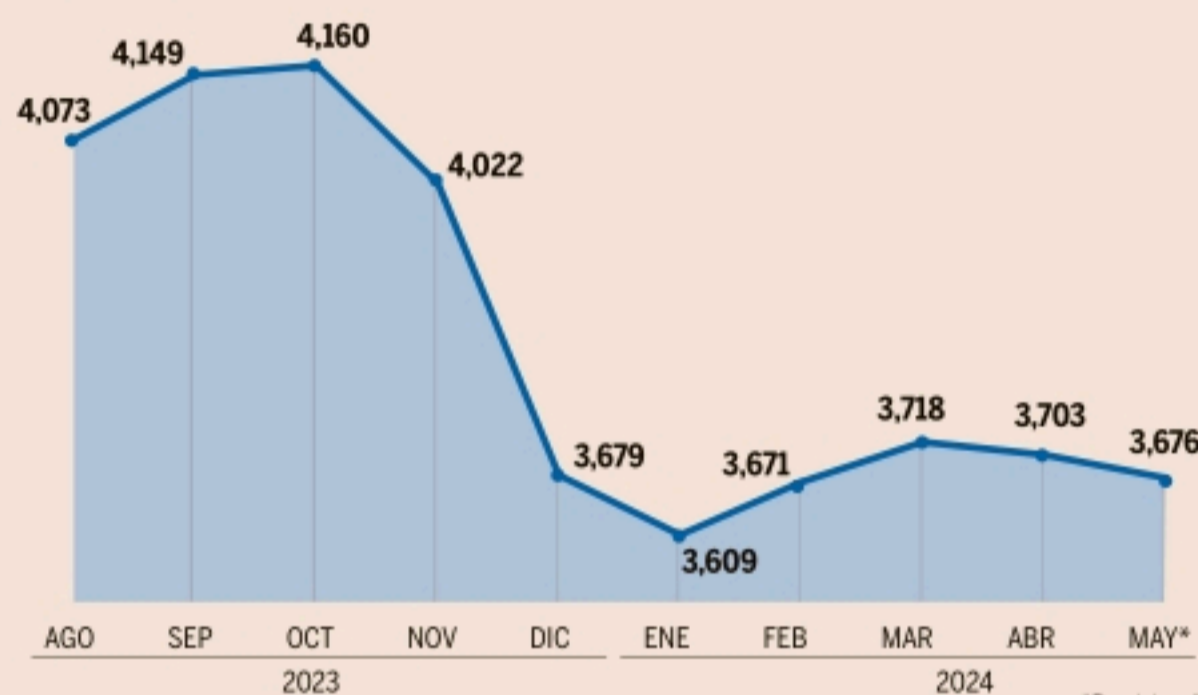
Política restrictiva

“La mejor manera de enmarcar el debate es que todavía tenemos que mantener una política restrictiva este año. Pero dentro de estas restricciones, podemos movernos algo a la baja”, señaló el martes del economista jefe del BCE, Philip Lane.

Y Martins Kazaks, miembro letón del consejo del BCE, dijo ayer que el banco central no debería poner el piloto automático para el recorte de tipos

EL EURIBOR SE RELAJA

Euribor a 12 meses, en %. Media mensual.



Expansión

Fuente: Banco de España

tras la bajada de junio, porque todavía depende de datos económicos “esenciales”.

Por lo tanto, la clave para entender la volatilidad del euribor es la incertidumbre sobre la intensidad de los movimientos posteriores al 6 de junio, tras una primera bajada que se da por segura.

En este escenario, el euribor vive episodios de enorme irregularidad. En mayo, el tipo diario se ha movido en una horquilla muy amplia entre los mínimos del 3,628% del 9 de mayo y los máximos 3,74% del pasado lunes.

Unos vaivenes que no impedirán una nueva alegría a las familias cuando acabe el mes. A falta de dos valores para el cierre de mayo, la media mensual se sitúa en el 3,676%, claramente por debajo del 3,862% del mismo mes del año pasado. Así, teniendo en cuenta una hipoteca a 25 años

La media mensual provisional se sitúa en el 3,67% y rebajará en 16 euros la letra mensual

de 150.000 euros con un diferencial del 1% y revisión anual, la cuota mensual se reducirá alrededor de 16 euros al mes. En el caso de los préstamos para vivienda con revisión semestral, el ahorro es de unos 30 euros al mes.

Una tendencia que, salvo sorpresa mayúscula, se trasladará a los próximos meses. Hay que tener en cuenta que durante estos mismos meses de 2023 el euribor vivió una gran escalada. En junio del año pasado superó el nivel del 4%, en un proceso alcista que tocaría techo en octubre, cuando el índice hipotecario cerró en el 4,16%. Por lo tanto,

el margen de mejora de la letra de la hipoteca es aún muy amplio a pesar de la enorme volatilidad del euribor. El índice puso fin en abril a dos meses de alzas consecutivas y rompió los pronósticos que apostaban desde comienzos de año por un recorte progresivo, y que el retraso en la baja de tipos en la zona euro ha hecho saltar por los aires.

Incertidumbre

En un escenario aún muy incierto, los expertos siguen apostando por un descenso del euribor en lo que queda de año. Asufin cree que el índice cerrará 2024 en el 3%, lo que supondrá un descenso en las cuotas mensuales de unos 38 euros y de cerca de 460 euros al año. Kelisto cree que puede finalizar el primer semestre en torno al 3,5%, para acelerar el ritmo de caída hasta alrededor del 3% en diciembre.

Expansión & EMPLEO

Los más cualificados nos leen cada fin de semana.
CONSIGA AQUÍ EL MEJOR CANDIDATO.

Publique aquí su oferta de empleo.
900 878 050 | 91 443 54 06 | 690 065 582



BBVA RMBS 5 Fondo de Titulización de Activos

LIQUIDACIÓN ANTICIPADA DEL FONDO

Y AMORTIZACIÓN ANTICIPADA TOTAL DE LOS BONOS

En cumplimiento de lo dispuesto en la Escritura de Constitución del Fondo y en el Folleto Informativo, se hace público el acuerdo adoptado por Europea de Titulización, S.A., S.G.F.T., de proceder a la Liquidación Anticipada del BBVA RMBS 5 Fondo de Titulización de Activos y a la Amortización Anticipada de los Bonos de las Series A, B y C en la próxima Fecha de Pago que tendrá lugar el 20 de junio de 2024, de acuerdo con lo establecido en la estipulación 3.1.1 (iv) de la Escritura de Constitución y en el apartado 4.4.3.1 (iv) del Documento de Registro del Folleto.

De acuerdo con lo establecido en la normativa del Fondo, se procederá a la venta de los Préstamos pendientes de amortización. A tales efectos, esta Sociedad Gestora ha suscrito un compromiso de compraventa de los Préstamos en virtud del cual podrán ser atendidas y canceladas en su totalidad las obligaciones de pago derivadas de los Bonos de las Series A, B y C coincidiendo con la próxima Fecha de Pago correspondiente al 20 de junio de 2024, según el siguiente detalle por Serie:

Bonos Serie A (ES0310003001)	Bonos Serie B (ES0310003019)	Bonos Serie C (ES0310003027)
296,922020 euros	696,591262 euros	758,970801 euros
Retención fiscal (19%): 56,415184 euros	132,732340 euros	144,204452 euros
Intereses netos: 240,506836 euros	565,858922 euros	614,766349 euros
Amortización de Principal: 27.480,34 euros	59.066,94 euro	59.066,94 euros

Madrid, a 30 de mayo de 2024
Europea de Titulización, S.A., S.G.F.T

FT

LEX COLUMN

FINANCIAL
TIMES

Hora de dividir los conglomerados

Hace mucho tiempo que los conglomerados pasaron de moda, pero varios sobreviven en el espacio del consumo. Grupos como Unilever y Reckitt justifican la posesión de negocios en áreas como la vivienda, la nutrición y el cuidado personal partiendo de la base de que la escala aporta sinergias y diversificación. También pueden compartir “lo aprendido” en una parte del grupo con otra, o ese al menos es el argumento. Sin embargo, los conglomerados de consumo están teniendo dificultades para seguir el ritmo. Cabe esperar que aumenten las presiones sobre ellos para que ajusten el foco.

En parte, esto ya ha sucedido. Las megaoperaciones con otras industrias que tratan directamente con los consumidores han salido de la agenda, al menos a juzgar por el alboroto que siguió a la persecución, posteriormente abandonada, del negocio de cuidado de la salud del consumidor de GSK por parte de Unilever en 2022.

También están ganando velocidad las desinversiones. Unilever se ha desprendido de sus negocios de untables y té. Más recientemente puso a la venta el negocio de helados. En Reckitt, los problemas legales han dado pie a que volviera a especularse con la posibilidad de que se desprendiera de su división de leche infantil. Un inversor activista ha acumulado una posición en el valor.

En líneas generales, este tipo de desinversiones siguen concentrándose principalmente en deshacerse de los negocios con un crecimiento o margen de beneficio bajos para hacer más atractivo el resto de la cartera.

La pregunta más fundamental es si las marcas que operan en categorías muy distintas siguen encajando.

Los conglomerados se benefician de la escala, que les permite distribuir los costes centralizados entre más fuentes de ingresos. Una regla de oro del sector dice que, por cada vez que se duplican las ventas, los gastos administrativos por



Sede de Unilever en Londres, Reino Unido.

unidad de ingresos caen un quince por ciento.

El peso también ayuda en las negociaciones con los grandes minoristas, los Walmart de este mundo, aunque el liderazgo del producto parece importar más que el tamaño global.

Sin embargo, en un mundo en rápido cambio, la importancia de la escala se ha visto superada por la de la especialización y la agilidad. Así lo sugiere el rendimiento de algunas marcas después de su desinversión.

Barclays estima que Forneri, la empresa conjunta de helados de Nestlé con el grupo de capital riesgo PAI creada en 2016, prácticamente duplicará sus beneficios antes de intereses e impuestos entre 2020 y 2024.

Los consultores de gestión podrían argumentar que hay una manera de optimizar el conglomerado de consumo haciendo que sus marcas estén lo suficientemente centralizadas como para beneficiarse de la escala, pero sigan conservando la suficiente independencia para administrar bien sus negocios. La exitosa marca de belleza Prestige de Unilever opera de manera relativamente independiente.

No obstante, algo así parece un ejercicio de equilibrio complicado. El hecho de que el rendimiento de grupos más diversificados como Reckitt y Unilever sea inferior al de empresas más especializadas en una única categoría, como L'Oréal y Lindt, lleva a la conclusión de que los llamamientos para que se produzcan divisiones más radicales deberían intensificarse.

La Bolsa española, tercera en OPV tras NYSE y Nasdaq

EFFECTO DEL ESTRENO DE PUIG/ Con casi 2.800 millones de dólares colocados, el parque español solamente se ve superado por volumen en OPV por las dos bolsas de EEUU.

Artur Zanón, Londres

El debut de Puig en el parque ha situado a la Bolsa de España como tercer mercado mundial en este tipo de operaciones por volumen económico, tras el New York Stock Exchange (NYSE) y el Nasdaq.

Según datos de Mergermarket desde principios de año, la operación de la compañía de moda y cosmética con sede en Barcelona movió 2.792 millones de dólares (2.582 millones de euros al cambio), un 10,4% de los importes obtenidos en los estrenos por esta vía desde enero en todo el mundo.

Este fue el principal debut bursátil en Europa desde el de Porsche en 2022 y podría ser uno de los más importantes del mundo, si no el que más, este ejercicio para un grupo que tiene una capitalización superior a los 15.000 millones de euros.

El éxito de la colocación de la compañía controlada por la familia Puig, que sube un 6% desde su salida, puede servir de inspiración para otras compañías españolas, como Círsa, Europastory, Volotea, Tendam y Hotelbeds, cuyos saltos al mercado están en diferente grado de desarrollo, a la espera de encontrar un buen momento. Tras varios años de repliegue, se espera una mayor actividad.

Los primeros meses del año confirman el trono de los dos principales mercados de Estados Unidos como las plazas más atractivas y relegan más allá de la posición número



Fachada de la Bolsa de Madrid en la plaza de la Lealtad.

La plaza española ha movido el 10% de la recaudación por las salidas a Bolsa, según Mergermarket

ro 20 a Londres, históricamente un centro que había sido referente para cotizar.

EEUU

El NYSE es el mercado que ha recaudado un mayor importe en los primeros compases del año, con 7.739 millones de dólares tras once salidas a Bolsa. Le sigue el Nasdaq, con 3.361 millones y doce compañías que han salido al parque.

Por su parte, Suiza -SIX Swiss Exchange- ocupa la

Londres está en una posición relegada y espera que Shein debute en la 'City' frente a Wall Street

cuarta posición, con una gran operación, igual que España. En el caso del país helvético, se trató de la firma de dermatología Galderma, con 2.561 millones de dólares, según Mergermarket.

La salida de Puig superó a Galderma como principal operación y el grupo suizo, a su vez, dejó atrás la salida de Amer Sports, compañía finlandesa que dio el salto en la Bolsa de Nueva York en enero, con unos 1.570 millones de

dólares. Los dos mercados de referencia de EEUU suman un 41,4% de los importes recaudados en salidas a Bolsa desde enero con 23 operaciones, aunque ninguna de las ofertas ocupa el podio.

Entre las principales, destacan UL Solutions, en torno a los mil millones de dólares en ambos casos, en el NYSE, y Astera Labs y Brightspring Health Services, en el entorno de los 750 millones de dólares.

La duda de Shein

En el otro extremo se sitúa la Bolsa de Londres -con cerca de 400 millones de dólares-, que parece atraer las grandes operaciones que rechaza EEUU. Un ejemplo de esta situación es la salida a Bolsa de la cadena de moda Shein, con sede en Singapur, cuyos responsables quieren cotizar en Nueva York, pero podrían optar por Londres como consecuencia de los menores obstáculos de la capital británica, frente a EEUU, que recela de que Pekín esté detrás de la enseña, en medio del enfrentamiento económico de las dos potencias mundiales.

En Londres tendría la alfombra roja por el efecto tracción que podría producir, a la vista de que otras como Flutter, Ferguson, CRH y TUI le están dando la espalda.

En el resto del continente, sobresale en la quinta posición global Euronext Ámsterdam, con la salida del fondo CVC Capital Partners el pasado abril en una operación en la que levantó 2.166 millones de dólares.

DE COMPRAS POR EL MUNDO

Por Joaquín Tamames

Lanxess espera una gradual mejora

La alemana Lanxess fabrica productos químicos intermedios, aditivos y productos de protección del consumidor para los sectores agrícola, de nutrición, energía y otros. En 2023 operó al 58% de capacidad, obteniendo ingresos de 6.714 millones de euros (-17%), ebitda ordinario de 512 millones (-45%) y pérdidas de operaciones continuadas de 843 millo-

nes. El grupo cerró con deuda neta de 3.814 millones, que supuso una caída del 53% gracias a la escisión y venta parcial del negocio de Materiales de Alto Rendimiento en favor de la nueva compañía Envalor, participada al 40% y con Advent como socio mayoritario. La industria química alemana tuvo un año difícil en 2023 por la debilidad de demanda

y precios y por la reducción de existencias de los clientes, además de por los altos precios de la energía. En el primer trimestre de 2024, los ingresos de Lanxess cayeron un 15,4, hasta 1.607 millones, y el ebitda ordinario un 46,6%, hasta 101 millones. Para el resto del año el grupo espera una gradual recuperación y su guía actual es de una mejora del 15% en el

ebitda ordinario. La compañía tiene en marcha un programa de reducción de costes llamado *Forward!* con el que espera aflorar ahorros anuales de 150 millones hacia 2025, con una inversión de 80 millones. El grupo emplea a 12.600 personas y capitaliza 2.150 millones de euros en Bolsa, con una caída de la cotización del 27% en los últimos doce meses.



Tractores franceses bloquean la A-9 gala cerca de la frontera con España en febrero pasado.

Agricultores españoles y franceses cortarán la frontera el lunes

PROTESTAS/ Organizaciones agrarias de ambos países llaman a interrumpir el tráfico entre España y Francia por ocho puntos.

J.D. Madrid

Mientras el ministro de Agricultura, Luis Planas, reivindicaba ayer desde Shanghai (China) la ley española de la cadena alimentaria, que "está dando un resultado muy positivo", dos organizaciones agrarias, Revolta Pagesa y la Unión de Asociaciones del Sector Primario Independientes (Unaspi), le recordaban que, pese a la tregua de las últimas semanas, la rebelión y el malestar del campo aún no han acabado. Estas organizaciones, junto a algunas homólogas francesas, pretenden cortar por ocho puntos diferentes la frontera entre España y Francia el próximo lunes, 3 de junio: desde Navarra a Girona, pasando por Huesca y Lleida. Una pésima noticia para los transportistas españoles, que durante las virulentas protestas de febrero y marzo ya sufrieron las iras y los ataques de los agricultores galos.

Revolta Pagesa, plataforma que surgió de forma espontánea a principios de año y que es vista con buenos ojos por el soberanismo catalán, y Unaspi, otra agrupación minoritaria, quieren interrumpir el tráfico entre España y Francia desde las 10 horas del lunes hasta la misma hora del día siguiente en Irún (Navarra); Canfranc, Sallent de Gállego (Huesca); Bossòst, La Seu d'Urgell (Lleida); Puigcerdà, Coll d'Ares y La Jonquera (Gi-

Piden más control de las importaciones, prioridad para los productos locales y rebaja fiscal en energía

rona). Pese a las cesiones de la UE, que recientemente aprobó la flexibilización de la PAC por la que se exime de controles y sanciones a las explotaciones más pequeñas (menos de 10 hectáreas), y del propio Gobierno español, que puso sobre la mesa un paquete con más de 40 medidas, una parte del sector, muy heterogéneo y dividido, sigue considerándolo insuficiente.

En concreto, las organizaciones convocantes de la protesta del próximo lunes, que aseguran que será "un día histórico" para el campesinado, reclaman más control de los productos importados. Ha sido, y sigue siendo, una de las principales demandas del sector agrario, que pide la aplicación de las llamadas cláusulas espejo a los productos de terceros países (reciprocidad en las exigencias que deben cumplir los productores de dentro y fuera de la UE). El ministro Planas volvió a reivindicar ayer la introducción de dichas cláusulas en las negociaciones comerciales de la UE con terceros países. "Veremos después de las elecciones europeas qué ocurre, pero

es una buena oportunidad para dar un paso adelante y discutir sobre este tema en voz alta y claramente", señaló el titular de Agricultura en el marco de la visita oficial a China que inició ayer y que se prolongará hasta el domingo. A su juicio, la UE tiene "la posibilidad de discutir en el ámbito de la Organización Mundial del Comercio la compatibilidad de una medida de este carácter con las normas del comercio internacional basado en reglas".

Además de un mayor control sobre las importaciones, las plataformas agrarias que el lunes prevén colapsar durante 24 horas los principales pasos fronterizos exigen dar "prioridad a los productos locales", así como una rebaja fiscal en el uso de energías para la producción de alimentos.

En abril pasado, Agricultura firmó sendos acuerdos con la UPA y Unión de Uniones para el desarrollo del paquete de 43 medidas ofrecido al campo, del que, sin embargo, se desmarcaron las otras grandes asociaciones del sector, Asaja y Coag, que, de hecho, remitieron al Ministerio un documento con sus propias propuestas. Esto pone de manifiesto la división que existe en el sector agrario, pero también que la crisis aún no se ha resuelto.

Editorial / Página 2

Díaz quiere subir un 3% el Iprem y crear una ayuda de 200 euros por hijo a cargo

M. Valverde.

La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, se comprometió ayer en el Congreso de los Diputados a subir la renta social, conocida como Iprem, y a crear una ayuda universal de 200 euros al mes por el cuidado de hijos menores de 18 años.

Aunque ayer no lo dijo, Díaz quiere subir el Iprem un 3% para el año que viene. De manera que su cuantía pase desde los 600 a los 618 euros mensuales. Y, para ello, hará este planteamiento en la negociación sobre los Presupuestos de 2025, que comenzará en junio con el PSOE, según fuentes próximas a la vicepresidenta consultadas por EXPANSIÓN.

Esto se debe a varias razones. En primer lugar, a que el Iprem lleva dos años congelado en 600 euros mensuales. O también, en 7.200 euros anuales, con doce pagas, u 8.400 euros, con catorce pagas.

En segundo lugar, el Iprem es una renta social que afecta a millones de personas porque sirve como referencia para cobrar prestaciones sociales como el subsidio del desempleo o, con la reciente reforma del mismo, la prestación contributiva complementaria a un salario por trabajar. También sirve para las pensiones no contributivas y las ayudas sociales que dan las comunidades autónomas y ayuntamientos. Por ejemplo, ayudas escolares y para guarderías, becas de estudio y hasta acceso a la vivienda protegida y al bono eléctrico para las familias con dificultades para pagar la energía.

Los sindicatos CCOO y UGT apoyan a la vicepresidenta en la subida del Iprem. Con mucha frecuencia, las dos centrales afirman que es una renta desfasada porque no se actualiza con la inflación. Por ejemplo, desde 2010 a 2016 estuvo congelada en 532,51 euros mensuales. Desde 2017 hasta 2020, la cuantía se mantuvo en 537,84 euros al mes. Como ha quedado dicho más arriba, hoy en día está en 600 euros mensuales.

Por esta razón, los sindicatos han pedido al Gobierno su prescripción y utilizar el salario mínimo interprofesional como referencia para todas las ayudas sociales. Hay que recordar que el SMI ha subido un 54% desde 2018. Desde los



La vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, ayer en el Congreso.

La vicepresidenta planteará el Iprem y la ayuda por hijos menores en los Presupuestos

736 euros a los 1.134 euros mensuales.

Una renta universal

En la misma sesión del Congreso, la vicepresidenta reiteró su propósito de implantar una renta universal mensual de 200 euros para el cuidado de un hijo menor de 18 años. En principio, una renta universal significa que pretende ser una ayuda para todas las familias que tengan hijos en esa edad, sin distinción de ingresos ni patrimonio. Como, por ejemplo, ocurre con la sanidad pública.

Esta propuesta es la más reciente en cuanto a la cobertura de la atención a las familias. Yolanda Díaz también espera a los Presupuestos del próximo año para ampliar los permisos de maternidad y paternidad desde las dieciséis a las veinte semanas. Y, además, un permiso remunerado de cuatro días para atender una urgencia ocurrida a los hijos, los padres y los abuelos. A este respecto, y sabiendo la discusión que le espera con la parte socialista del Gobierno, Díaz

dijo lo siguiente: "No sé si [el permiso remunerado de cuatro semanas] lo haremos en seis meses, pero lo vamos a hacer sin lugar a dudas porque es fuente de derecho, porque es una directiva que tenemos que cumplir y, sobre todo, porque es fundamental".

Además, posteriormente, en un acto del Ministerio de Derechos Sociales, Díaz reiteró que en seis meses tendrá listo un decreto que regule la seguridad y la prevención de los riesgos laborales para las empleadas del hogar. Está negociando la norma con la patronal y los sindicatos.

"En el plazo de seis meses nuestro país va a ser un poco mejor", declaró Díaz en el acto sobre Cuidados con Derechos, organizado por el Ministerio de Derechos Sociales.

"Vamos a desarrollar toda la materia de seguridad y prevención de riesgos laborales en nuestro país. Y lo digo porque lo vamos a cumplir", recalcó la vicepresidenta sobre una norma que negocia con los agentes sociales.

Díaz, que es la coordinadora general de Sumar, también está atenta a la campaña de las elecciones europeas del 9 de junio y está marcando distancias, a la izquierda, con el ala socialista del Gobierno.

Editorial / Página 2

La UE tendrá una oficina de IA para evitar perder el tren tecnológico

CHINA Y EEUU, CON VENTAJA/ El Tribunal de Cuentas Europeo alerta de que existe una creciente brecha de inversión entre la Unión Europea y las dos superpotencias en materia económica y tecnológica.

Carlos Polanco, Madrid

La pugna económica y política mundial pasa cada vez más por el liderazgo en las nuevas tecnologías. Las superpotencias del planeta se afanan por despuntar en el desarrollo de chips y semiconductores o por ponerse a la cabeza de auténticas disrupciones como la inteligencia artificial. Precisamente en este último punto la Unión Europea lleva tiempo queriendo ponerse las pilas. En ese sentido, ayer la Comisión Europea reveló la creación de la Oficina de la IA, integrada dentro de la propia Comisión y que entre sus tareas destacan "permitir el desarrollo, el despliegue y el uso futuros de la IA de un modo que fomente los beneficios sociales y económicos y la innovación, mitigando al mismo tiempo los riesgos". De este modo, los países de la UE intentarán no perder pie en una carrera en la que Estados Unidos y China parecen sacarles varios cuerpos de ventaja.

La oficina pretende profundizar y acompañar la aplicación de la Ley de IA, un hito consensuado a finales del año pasado por la Comisión Europea y el Parlamento Europeo y al que el Consejo Europeo dio el espaldarazo definitivo la pasada semana, si bien tendrán que pasar dos años hasta que esté completamente en vigor. Esta ley fue presentada,

sobre todo, como una serie de límites a imponer para la salvaguarda de "los derechos fundamentales, la democracia, el Estado de derecho y la sostenibilidad medioambiental".

En la práctica, estas limitaciones conllevan prohibir la aplicación de la inteligencia artificial en ciertos campos, como los sistemas de categorización biométrica y la captura indiscriminada de imágenes faciales de Internet o grabaciones de cámaras de vigilancia para crear bases de datos de reconocimiento facial, posibles violaciones de derechos fundamentales de las que los expertos en nuevas tecnologías ya han avisado. Desde el punto de vista constructivo, la ley también recoge medidas de apoyo a la innovación en este campo, especialmente para las pequeñas y medianas empresas.

Para acompañar en este desarrollo de la ley, la oficina contará con diversos departamentos. Por ejemplo, una Unidad de Regulación y Cumplimiento, para supervisar que la norma se aplique de manera "uniforme" en todos los Estados miembros, que podrá incluso imponer sanciones; una Unidad sobre seguridad de la IA para detectar posibles riesgos; una Unidad de excelencia en IA y robótica para apoyar la investigación,



La oficina se encargará de supervisar la implantación uniforme de la IA en todos los Estados miembros.

entre otros. De este modo, la oficina contará con un total de 140 empleados, con especialistas en tecnología, asistentes administrativos, abogados, especialistas en políticas y economistas en sus filas.

A finales de junio tendrá la primera reunión del Comité de IA para avanzar en el despliegue normativo. Además, la Comisión Europea indicó

ayer que "la oficina de IA está preparando directrices sobre la definición del sistema de IA y sobre las prohibiciones, ambas previstas seis meses después de la entrada en vigor de la Ley de IA, y se está preparando para coordinar la elaboración de códigos de prácticas para las obligaciones relativas a los modelos de IA de uso general, prevista para 9

meses después de su entrada en vigor".

Riesgo de quedarse atrás

El anuncio de la Comisión Europea se produce casi a la vez de una advertencia lanzada por el Tribunal de Cuentas Europeo: hay un riesgo palpable de que los países miembros se estén quedando ya muy atrás en esta carrera. En

Complementará a la Ley de IA para "fomentar los beneficios sociales y mitigar los riesgos"

concreto, el organismo llamó la atención de que la UE no ha sido exitosa en el desarrollo de un ecosistema comunitario de IA, circunstancia que ha impedido que la inversión en esta tecnología aumente para, al menos, estar al nivel de Estados Unidos y China.

Concretamente, con respecto al primer país, la auditoría elaborada por el Tribunal de Cuentas indica que la brecha no ha hecho más que verse incrementada: mientras en 2018 EEUU invertía 9.000 millones, la UE destinaba 5.000; pero en 2020 estas cifras escalaron hasta los 21.000 y los 10.000 millones, respectivamente. Por su parte, China cuenta con un ambicioso plan de incentivos que marca como propósito convertirse en el líder de la IA en 2030. Y poco importa las restricciones tecnológicas impuestas por Estados Unidos al gigante asiático: esta misma semana China anunció la última fase de su plan de 44.000 millones de euros para el desarrollo de chips, fundamentales para la tecnología de la inteligencia artificial.

"La velocidad del crecimiento económico de la UE en los próximos años vendrá determinada por una inversión en IA cuantiosa y bien orientada. En la carrera de la IA, existe el riesgo de que el ganador se quede con todo. Si la UE desea alcanzar su ambición hay que acelerar el ritmo y liberar el potencial de la UE para triunfar", explica en la auditoría Mihails Kozlov, miembro del organismo.

El BOE publica el cese de la embajadora en Argentina

P. Cereza, Madrid

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó ayer el cese de la embajadora de España en Argentina, María Jesús Alonso, después de que el Gobierno la retirase definitivamente ante la ausencia de disculpas por parte del presidente de Argentina, Javier Milei, por llamar "corrupta" a Begoña Gómez, esposa de Pedro Sánchez. El decreto, firmado por el Rey Felipe VI y el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, José Manuel Albares, dispone el cese de la embajadora de España en la República de Argentina y le agradece "los servicios prestados" tras la deliberación del Consejo de Mi-

nistros en su reunión del martes 28 de mayo.

La retirada de la embajadora española en Buenos Aires tuvo lugar tras las declaraciones del mandatario argentino, quien tildó de "corrupta" a la mujer del presidente del Gobierno. En un acto organizado por Vox con la presencia de numerosos líderes y políticos internacionales, Milei sostuvo que los españoles "no saben qué tipo de sociedad y país puede producir el socialismo y qué calaña de gente atormentada en el poder y qué niveles de abuso puede llegar a generar". En particular, Pedro Sánchez "tiene a la mujer corrupta, se ensucia y se toma cinco días para pensarlo", cri-

tico, en alusión a la denuncia de Manos Limpias que ha llevado a la investigación judicial a Begoña Gómez y al periodo de reflexión del presidente Sánchez.

Tras el incidente, el Gobierno llamó a consultas a la embajadora española y convocó en el Ministerio de Exteriores al embajador argentino, Roberto Bosch, además de pedir a Milei que se disculpase públicamente. Sin embargo, el presidente argentino rechazó

Su salida tiene lugar después de que Milei rechazara disculparse por llamar "corrupta" a Begoña Gómez

hacerlo y se reafirmó en sus palabras. "No le voy a pedir disculpas bajo ningún punto de vista. Hoy en todo el mundo se habla de los casos de corrupción de la mujer por tráfico de influencias y hasta apretaron un juez, y él está involucrado", señaló en una entrevista en el canal de televisión argentino *Todo Noticias*.

Además, Milei aprovechó la entrevista para ir más allá en sus ataques a Sánchez: "Es tan cobarde que se mete bajo las faldas de las mujeres para agredirme", señaló, en alusión a comentarios realizados contra él por la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, y la responsable de Ciencia, Inno-

ción y Universidades, Diana Morant. Además, Milei señaló que los ataques contra él por parte de algunos miembros del Gobierno español se produjeron antes, como es el caso del ministro de Transporte, Óscar Puente, que le había acusado unos días antes del mitin en España de "consumir sustancias" (algo por lo que Puente no se disculpó, pese a las reiteradas peticiones por parte de la oposición) o de Yolanda Díaz, que había señalado en diciembre tras resultar elegido que "volvía con el recorte y el autoritarismo" a Argentina. "Me dijeron que soy negacionista de la ciencia, me han dicho xenófobo, fascista, para mí son insultos agravados. Hace poco más de un mes que vienen agrediendo sistemáticamente", añadió.

Tras la publicación del cese en el BOE y la retirada de la embajadora española en Buenos Aires de forma permanente, la Embajada se mantendrá con un encargado de negocios al frente. Por su parte, Argentina mantiene su embajador en España y, si bien Moncloa podría ordenar su vuelta a Buenos Aires cuando considere oportuno, Albares ha señalado que le transmite "buenas sensaciones", por lo que no parece probable que el Ejecutivo nacional vaya a dar este paso en un futuro próximo.

LEY DE AMNISTÍA/ NINGÚN PRESIDENTE DE UN PAÍS SERIO SE HABÍA PRESTADO HASTA AHORA A OTORGAR UNA MEDIDA DE GRACIA PARA LOS DELINCUENTES DE ESTA MAGNITUD PARA PERMANECER EN EL PODER. LA LEY DE AMNISTÍA QUE SE APRUEBA HOY ES UN GOLPE AL ESTADO DE DERECHO.

Desafío total al Estado de Derecho

ANÁLISIS por Iñaki Garay

¿Se imaginan un país en el que un presidente otorgara una amnistía a un grupo de delincuentes para que le mantuvieran en el Gobierno? ¿Se imaginan que lo hiciera después de haber dicho él y muchos más miembros de su Gobierno y de su partido a los ciudadanos que nunca habría amnistía, entre otras cosas porque no cabía en la Constitución? ¿Se imaginan que el presidente hubiera tomado después esa medida en contra incluso de la voluntad de la mayor parte de la sociedad?

Son preguntas retóricas que tienen una respuesta conocida. El país es España y el protagonista de tan polémica decisión es el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. La decisión le ha permitido investirse, pero pesa como una losa sobre la credibilidad de un Partido Socialista que ha visto cómo la medida de borrar los delitos de todos los participantes en el *procés*, con Puigdemont a la cabeza, le desangraba electoralmente en casi todos los territorios del Estado, menos en Cataluña.

Son cuestiones ante las que no cabe ninguna respuesta convincente, a pesar de los esfuerzos que ha hecho el Gobierno para justificarse. Desde luego la excusa esgrimida argumentando que la medida contribuía a pacificar Cataluña es demasiado endeble, ya que el nacionalismo no ha reducido ni un ápice la presión ni sus pretensiones. Ayer mismo el diputado de ERC Gabriel Rufián le recordó al Gobierno que el referéndum es la próxima parada. Y la victoria del candidato socialista Salvador Illa en Cataluña, más que evidenciar el éxito de la medida como defiende Sánchez, está poniendo sobre la mesa que hay una tregua en la que el separatismo sigue teniendo la sartén por el mango.

Con todo, la Ley de Amnistía que hoy verá la luz es todavía un barco a la deriva que sigue chocando contra los arrecifes. En primer lugar no le garantiza aún a los amnistiados la impunidad ni a Sánchez una legislatura pacífica. Previsiblemente ten-



Carles Puigdemont habla en el Parlamento Europeo en presencia de Pedro Sánchez.

drá que ser validada por el Tribunal Constitucional, que tendrá que dilucidar si se ajusta o no a la Carta Magna. Será una prueba de fuego para la credibilidad de un alto tribunal trufado políticamente más que nunca desde que Sánchez decidió invadirlo poniendo al frente a un perfil tan polémico como el ex fiscal general del Estado con Zapatero, Cándido Conde Pumpido, y nombrar entre sus miembros al exministro de Justicia Juan Carlos Campo y a su asesora en Moncloa, Laura Díez, ambos con una cuestionable trayectoria de independencia y objetividad.

Al margen de lo que decida el Constitucional, la amnistía que se aprueba hoy no cabe en la Constitución porque así lo quisieron los propios constituyentes. El consenso sobre este aspecto entre la inmensa mayoría de los juristas con prestigio de este país es abrumador y tiene argumentos irrefutables. Durante el proceso de elaboración de la Carta Magna hubo dos enmiendas en el

La Ley de Amnistía pone en jaque la credibilidad del Constitucional y la solidez de Europa

Congreso y otras dos en el Senado pidiendo que se incluyera esta medida excepcional y todas fueron rechazadas. Se entendía que un régimen democrático ofrecía todas las garantías y por tanto no cabía una medida de gracia de esta magnitud. Aceptarla suponía de alguna manera estar negando la propia democracia. La Constitución de 1979 prohíbe expresamente los indultos generales, luego con mayor razón la amnistía. Como dijo alguien, si está prohibido pisar el césped todo el mundo debe entender que también está prohibido arrancarlo.

Hay quien desde el entorno del Gobierno interpreta falaz e interesadamente que si la Constitución no menciona la amnistía entonces no la

prohíbe. Los expertos sin embargo aseguran que la amnistía como tal supone una excepción al principio general del sometimiento a la ley y que todo lo excepcional debe ser interpretado de forma restrictiva. El argumento que exhibe el Gobierno de que hay otros países en los que se han aplicado medidas similares no aplica en ningún momento al caso que aquí está en cuestión. En primer lugar porque las constituciones de esos países incluían la posibilidad de esa amnistía. Y en segundo lugar porque nunca se ha aplicado para un delito de la magnitud del cometido en Cataluña en 2017.

Aunque el Constitucional llegara a aprobarla, la nueva ley deberá pasar también el examen de Bruselas y hay serias dudas que pueda hacerlo porque constituye un claro ataque al principio de separación de poderes, básico en cualquier democracia. Algo que en su día ya advirtió la entonces vicepresidenta Carmen Calvo.

¿Hubiera podido aprobarse esta

amnistía en España en alguna circunstancia? Hay juristas que se prestan a admitir una posible aplicación de la amnistía siempre y cuando venga acompañada de un amplio consenso (no una mayoría simple) entre las fuerzas políticas y se den unas condiciones previas. La Constitución no está escrita en piedra y un gran acuerdo hubiera servido para modificarla y legitimar una decisión de este tipo. La primera y más importante de las condiciones que los expertos señalan es que los amnistiados hubieran declarado su arrepentimiento y se hubieran comprometido a renunciar a la unilateralidad de cara al futuro. Nada de esto ha ocurrido, sino todo lo contrario. Los que lanzaron el desafío al Estado de Derecho, con Puigdemont a la cabeza, siguen manteniendo que la causa por sedición fue injusta y que fue el Estado el que obró incorrectamente dando a entender que la española no es una democracia plena. Y Sánchez para salvaguardar su posición en La Moncloa se ha prestado a asumir de alguna manera esta tesis, adobándola con las acusaciones del *lawfare* contra el Poder Judicial. Quien tiene la mayor obligación de defender el Estado de Derecho se ha puesto de parte de los agresores. Todo el proceder del Gobierno, humillándose ante los separatistas, es una prueba manifiesta de que la medida tiene poco de normalización y pacificación de la situación en Cataluña y se reduce simplemente a una mera transacción política para que Sánchez siga gobernando. O dicho de otro modo, la amnistía es el precio de los votos de Junts y Esquerra para que Sánchez siga en La Moncloa.

La aberración final la constituye el hecho de que para su aprobación vaya a ser necesaria la participación de los propios amnistiados. Nunca un Gobierno se prestó de tal manera a depreciar la legalidad. Felipe González habló hace solo unos días de la "voladura del Estado de Derecho" y otro socialista, Virgilio Zapatero, de "una gravísima erosión del orden constitucional". La pregunta ahora es si los ciudadanos serán conscientes de la línea roja que el Gobierno y sus socios acaban de traspasar.

Expansión & MARCA

2ª EDICIÓN

**BUSINESS
SPORT FORUM**

Meeting Place - Orense 34

6-JUNIO

WWW.BUSINESSANDSPORTFORUM.COM

PARA ASISTIR
INSCRIBETE GRATIS



NATIVE AD



CÓMO LOS PROPIETARIOS PUEDEN BENEFICIARSE DE TENER UNA VALLA PUBLICITARIA DIGITAL EN SU PROPIEDAD

Carlos Naranjo, responsable de Licencias y Prospección de Wildstone, explica cómo los propietarios pueden beneficiarse de tener una valla publicitaria digital en su terreno

Contenido desarrollado por UE Studio. Expansión no ha participado en la redacción del artículo.

Los propietarios que tienen un terreno en desuso junto a una carretera muy transitada pueden obtener importantes beneficios si instalan una valla publicitaria digital en su propiedad. No requiere ninguna inversión por su parte y es más rentable que el alquiler de soportes publicitarios tradicionales. ¿Cómo funciona? ¿Es adecuada para su propiedad?

Los propietarios pueden beneficiarse de la revolución digital en la publicidad exterior

Según el último informe de PwC, se calcula que en 2025 la inversión en DOOH superará el 33 % de la inversión total en OOH. La digitalización del sector está impulsando su crecimiento, ya que las marcas buscan nuevas formas de llegar a su



público objetivo. Con el claro cambio del sector de las vallas publicitarias clásicas a las pantallas digitales, los alquileres de vallas tradicionales se están reduciendo. Muchos propietarios que actualmente tienen una valla publicitaria tradicional en sus terrenos se están encontrando con que sus emplazamientos están siendo desmantelados. Por eso ahora es un buen momento para asociarse con una empresa como Wildstone, especializada en publicidad exterior digital, y no sólo proteger sus ingresos, sino también disfrutar de un incremento del alquiler.

¿Cómo es un buen emplazamiento de publicidad exterior?

Hay algunos factores que deben tenerse en cuenta a la hora de decidir si el emplazamiento puede utilizarse para publicidad exterior. Algunos propietarios ya tienen vallas publicitarias en su propiedad, lo que es un primer indicio de que están en una buena ubicación. Estos emplazamientos tienen las mayores posibilidades de que se apruebe la instalación de la pantalla digital.

Para los propietarios que buscan asesoramiento sobre un emplazamiento actualmente en desuso, merece la pena tener en cuenta factores como:

- El volumen de tráfico que pasa por su terreno, cuanto más, mejor.
- La visibilidad a larga distancia desde el terreno.
- Si hay obstáculos en el lugar donde se situará la valla publicitaria.
- Si hay planes de desarrollo en la zona.

¿Cómo puede beneficiarse de tener una valla digital en su propiedad?

Wildstone ofrece contratos de arrendamiento a largo plazo para garantizar un flujo de ingresos. A la hora de ponerlo en marcha, lo mejor es contar con una empresa especializada en infraestructuras de publicidad exterior que cuente con un equipo de planificación especializado. En Wildstone, gestionamos todo el proceso sin coste alguno para usted. El servicio incluye:

- Ayuda de expertos para identificar posibles emplazamientos publicitarios.
- Una valoración gratuita y sin compromiso de su potencial emplazamiento publicitario.
- Un equipo especializado en planificación para obtener la autorización urbanística.
- Gestión de la construcción de nuevos soportes publicitarios digitales.
- Mantenimiento del emplazamiento publicitario y costes asociados.

Puede transformar su terreno en desuso en un activo rentable, sin ninguna inversión económica por su parte.

Póngase en contacto con Wildstone hoy mismo para analizar la viabilidad de su terreno y ver cuántos ingresos adicionales podría obtener.

Alerta en los puertos: se agrava la tensión en el transporte marítimo mundial

IMPACTO EN COSTES Y PLAZOS/ Los ataques piratas, la inestabilidad de Oriente Próximo y la sequía provocan trastornos y atascos en los puertos de todo el mundo. Se ha producido una repentina y forzosa remodelación de las redes mundiales.

Robert Wright. Financial Times

Al entrar en el puerto de Algeciras resulta evidente el ajetreo en las instalaciones. Las grúas que se elevan sobre las dos terminales de contenedores del puerto están casi todas en funcionamiento, subiendo y bajando contenedores de los barcos. En los patios de las terminales, las pilas de cajas se elevan hasta el máximo permitido, de cinco alturas. Alonso Luque, consejero delegado de TTI Algeciras –operadora de una de las terminales–, afirma que este año ha rechazado muchas más solicitudes de carga extra de las que ha podido atender. “Como puede ver, nuestra capacidad es bastante limitada”, dice, señalando los contenedores apilados.

Al otro lado del estrecho de Gibraltar, en Marruecos, los ejecutivos de TC3 –terminal de contenedores del puerto de Tánger Med–, se enfrentan a retos similares.

Ambos puertos están sufriendo las consecuencias del recrudescimiento de los trastornos, la congestión y otros problemas del transporte marítimo mundial tras una repentina y forzosa remodelación de las redes mundiales de comercio marítimo.

Estos problemas se derivan de la decisión de muchas navieras a finales de 2023 de desviar los viajes lejos de las aguas de Yemen tras haber sufrido ataques de las milicias huties respaldadas por Irán. Las llegadas de portacontenedores al Golfo de Adén, a la entrada del mar Rojo, han descendido en un 90% respecto al mismo periodo del año anterior, según datos de Clarksons, proveedor de servicios de transporte marítimo.

El desvío de buques procedentes de Asia y con destino a Europa por el cabo de Buena Esperanza prolonga la duración del viaje entre nueve y catorce días. Asimismo, esos desvíos están provocando retenciones en lugares como Algeciras y Tánger, de repente muy solicitados para el trasbordo de carga entre buques.

Los trastornos descritos se suman a la creciente lista de problemas a los que se enfrenta el sector marítimo mundial: mientras aumentan los ataques piratas frente a la

costa de Somalia (África oriental), se teme que las fuerzas iraníes puedan atacar más buques en el estrecho de Ormuz (entrada al Golfo), tras la captura del buque MSC Aries por la Guardia Revolucionaria, en abril.

El caso de Panamá

En América, la sequía ha obligado a la autoridad del canal de Panamá a reducir el número de pasos diarios entre los océanos Atlántico y Pacífico y a establecer límites al calado de los buques, es decir, a la profundidad máxima del casco por debajo de la línea de flotación. En Europa, muchos de los puertos que gestionan la importación de vehículos están altamente congestionados debido al exceso de automóviles procedentes de China.

Jan Rindbo, consejero delegado de Norden –uno de los mayores operadores mundiales de graneleros y petroleros–, afirma que la coincidencia de todos estos problemas en el tiempo es un “auténtico cisne negro” para el sector. “En mis 30 años en el transporte marítimo, nunca había visto nada igual”, concluye.

Rolf Habben Jansen, consejero delegado de Hapag-Lloyd –quinta naviera del mundo por tamaño de flota–, prevé que continúen durante algún tiempo los desvíos relacionados con el canal de Suez. “Hacemos a todos nuestros buques bordear África y por ahora es muy difícil que eso cambie”.

Daniel Richards, director de la consultora marítima londinense MSI, sostiene que los actuales trastornos no pueden compararse, ni de lejos, con los experimentados durante la pandemia del Covid-19, cuando el repentino aumento de la demanda de los consumidores y la disminución de personal en buques y puertos provocaron prácticamente la parálisis en ciertas partes del sistema de transporte marítimo mundial.

Los problemas se limitaron inicialmente a regiones o grupos de productos específicos, como los vehículos y los productos frescos o perecederos. Sin embargo, hace poco, la empresa danesa Maersk –segunda naviera mundial de contenedores– ha advertido

CAMBIOS EN LAS RUTAS MARÍTIMAS



El Puerto de Algeciras ha rechazado muchas solicitudes de carga extra este año

de una mayor congestión portuaria en su red Asia-Europa, que ha provocado una “acumulación de retrasos”.

Richards afirma que las condiciones podrían empeorar aún más a medida que el sector se adentre en la “temporada alta” prenavideña, desde finales de verano y a lo largo de todo el otoño, en el hemisferio norte.

Bajo el brillante sol primaveral del lado marroquí del estrecho de Gibraltar, queda claro por qué las circunstancias son tan difíciles en el extremo occidental del Mediterráneo. Los buques que recorren la ruta del Cabo desde Asia al norte de Europa ya no pasan por el Mediterráneo oriental, sino que tienen que detenerse en el extremo occidental para “transbordar” contenedores hacia y desde países como Italia, Grecia y Turquía.

Los desvíos, y la necesidad

de “transbordar”, “añaden nuevos retrasos, más tiempo de espera”, afirma Nabil Boumezzough, presidente del consejo de administración de Tanger Alliance, empresa conjunta que gestiona la terminal. “Más tiempo de espera equivale a más contenedores que permanecen mucho tiempo en los puertos”.

Los horarios de los buques se han vuelto menos fiables y a menudo llegan con poco tiempo de antelación, añade. También es habitual que no haya salidas inmediatas disponibles para llevar sus cargas a otros puntos del Mediterráneo.

Durante el primer trimestre, el astillero de la terminal funcionó a veces al 99% de su capacidad, nivel que inevitablemente ralentiza las operaciones. “Es un reto para la eficiencia, la productividad y la gestión del puerto”, afirma Boumezzough.

Luque explica que, debido a esto, algunas navieras están enviando sus cargas a Valencia, Casablanca o Malta, entre otros lugares. Otras llevan los contenedores a puertos del norte de Europa y organizan desde allí servicios de vuelta

al Mediterráneo.

Todas estas opciones aumentan considerablemente las distancias que deben recorrer los buques. “Van a emplear más días y consumir más combustible, con el consiguiente aumento de costes”, aclara Luque.

En todo el mundo, se están realizando esfuerzos por encontrar formas de evitar los cada vez más graves cuellos de botella. Tiemen Meester, director de operaciones de DP World –uno de los mayores operadores de terminales de contenedores del mundo por volumen–, señala que algunos cargueros están transportando mercancías a través de Jebel Ali, en Dubái, porque es una opción menos arriesgada que dirigirse a Yeda, en el Mar Rojo. A continuación, los cargamentos van en camión de Jebel Ali a Arabia Saudí, lo que incrementa de nuevo los costes.

El ferrocarril del canal de Panamá ha supuesto una solución parcial a las limitaciones de capacidad del propio canal. Algunas navieras han eludido las restricciones de calado descargando los contenedores en un extremo del

canal, con lo que el buque sube en la línea de flotación. A continuación, las cajas descargadas se transportan al otro extremo en tren y se recogen después de que el buque haya atravesado el canal.

Sin embargo, Richards asegura que los retrasos podrían resultar mucho más perjudiciales económicamente para muchos clientes que los aumentos de las tarifas de flete. “Estas cosas son mucho más difíciles de cuantificar, pero los problemas económicos causados por ellas van a ser mucho más importantes”.

Peter Sand, analista jefe de la plataforma Xeneta, arguye que las navieras normalmente habrían respondido a los problemas de Panamá desviando los buques de Asia a la costa este de Estados Unidos, a través del canal de Suez. “Pero esto tampoco es una opción para la mayoría de los cargadores, debido al conflicto en el mar Rojo”, aclara.

Lasse Kristoffersen, consejero delegado de Wallenius Wilhelmsen –el mayor operador mundial de buques de transporte de automóviles–, apunta que en el estrecho de Ormuz también interactúan



Los ataques en el Mar Rojo han obligado a desviar rutas.



El tránsito de petroleros es uno de los más afectados.

Las llegadas de portacontenedores al Golfo de Adén han descendido en un 90%

gran terminal británica de DP World –en Londres, a orillas del Támesis–, para garantizar una gestión eficaz de los picos de tráfico.

Meester, de DP World, afirma no ver “ningún problema concreto en la red de DP World”. La empresa tiene una de las mayores redes de terminales de contenedores del mundo, con instalaciones en todos los continentes, varias de ellas en India y China. Sin embargo, Meester arguye que, aunque han ido llegando más embarcaciones a las instalaciones de la empresa en Jebel Ali, el puerto tiene una importante “capacidad de absorción”.

Richards, de MSI, afirma que hasta ahora se han evitado algunos de los problemas más graves, como la escasez de alimentos en los supermercados. La disponibilidad de buques es “mucho más holgada” que antes del inicio de la crisis del Covid-19, afirma.

Aunque ahora hay algunos indicios de escasez de buques y contenedores, las navieras pudieron fletar inicialmente los portacontenedores no utilizados para mantener los niveles de servicio y adaptarse al aumento de la duración de los trayectos.

Algeciras y Tánger

Sin embargo, de vuelta al estrecho de Gibraltar, hay señales inequívocas del agravamiento continuo de los problemas. En Algeciras, Luque afirma que las navieras le han pedido que gestione una cantidad adicional de 100.000 TEU (unidad equivalente a un contenedor estándar del sector) en lo que va de año. Sin embargo, su terminal sólo ha tenido capacidad para mover 40.000 TEU de este tráfico extra.

En Tanger Med, Carlos Lazo, vicepresidente del consejo de administración de TC3, dice que la terminal no puede seguir operando a su intensidad actual durante mucho tiempo. “No es sostenible”, afirma.

Por último Aldwell, de Kuehne + Nagel, advierte que la temporada alta de transporte de este año podría resultar muy difícil si no se resuelven los problemas del Mar Rojo. En particular, si la demanda de los consumidores europeos se reactiva a medida que retrocede la inflación, se reducen los tipos de interés y disminuye la presión sobre el coste de la vida.



La ‘número 2’ del Fondo Monetario Internacional, Gita Gopinath.

El FMI eleva hasta el 5% el crecimiento de China este año

PIB/ El organismo mejora cuatro décimas su pronóstico para este año y el que viene, aunque señala riesgos a la baja.

A.O. Madrid

China crecerá este año un 5%. Así lo cree el Fondo Monetario Internacional (FMI) que ayer elevó en cuatro décimas su pronóstico de crecimiento para la economía asiática, tanto para este año como para el que viene, en el que se expandirá algo menos, un 4,5%. Los economistas del FMI han tomado esta decisión tras analizar los datos positivos del Producto Interior Bruto (PIB) el primer trimestre y las últimas medidas de apoyo anunciadas por Pekín.

Según datos de la Oficina Nacional de Estadística de la República Popular, la economía de la segunda potencia mundial creció un 5,3% interanual en el primer trimestre.

Los pronósticos del organismo multilateral se encuentran en línea con el objetivo de crecimiento que se ha marcado este año el gobierno de Xi Jinping, en el entorno del 5%.

En su evaluación anual sobre el estado y las perspectivas de la economía china, la institución advierte, sin embargo, de que los riesgos se inclinan hacia el lado negativo ante un ajuste mayor o más prolongado de lo esperado en el sector inmobiliario y las “crecientes presiones de fragmentación”.

“La actual corrección del mercado inmobiliario, necesaria para llevar al sector hacia un camino más sostenible

El FMI sugiere a Pekín un paquete extraordinario de apoyo fiscal para el sector inmobiliario

de desarrollo, debe continuar”, indicó en el informe la primera subdirectora gerente del organismo, Gita Gopinath, que aplaudió las medidas anunciadas por las autoridades para guiar la mencionada “transición”.

No obstante, la número dos del FMI apuntó que un paquete de medidas todavía “más integral” podría allanar el camino para que esa transición fuese “eficiente y menos costosa” al tiempo que se evitan riesgos.

Movilizar recursos

En opinión del Fondo, Pekín debe movilizar recursos para proteger a los compradores de viviendas vendidas sobre plano y acelerar la finalización de esas promociones al tiempo que se buscan soluciones para las promotoras insolventes. Para ello, la economista pidió apostar por un paquete extraordinario de apoyo fiscal al sector. Más allá de esta medida, Gopinath cree que una postura fiscal “neutra” compensaría el apoyo a la demanda nacional, la gestión de los riesgos deflacionarios y las dinámicas “desfavorables” en

materia de deuda en 2024.

Si bien la subdirectora gerente mostró su satisfacción con la flexibilización monetaria en lo que va de año, las bajas cifras de la inflación suponen que “haya más espacio” para profundizar en ese sentido y para permitir una mayor flexibilidad en las tasas de cambio del yuan, la divisa nacional.

Gopinath también se refirió a los “desafíos fiscales significativos”, especialmente en el caso de la “insostenible” deuda de los gobiernos locales y regionales, y a los “elevados riesgos para la estabilidad financiera”, así como a la necesidad de reformas estructurales para “contrarrestar los vientos de cara y afrontar los desequilibrios subyacentes, con el objetivo de conseguir que el crecimiento sea “de alta calidad”.

El Fondo también trató la cuestión del apoyo a sectores industriales clave por parte del Gobierno chino. Gopinath sugirió reducir esas políticas de apoyo y retirar las restricciones al comercio y la inversión, algo que “elevaría la productividad nacional y aliviaría las presiones de fragmentación”. De cara al futuro, el FMI pronostica que el crecimiento de China seguirá una tendencia de desaceleración hasta situarse en un 3,3% hacia 2029 debido al envejecimiento de la población.

dos crisis: la preocupación en materia de seguridad por la amenaza iraní a los buques que utilizan el estrecho se ha acentuado porque ahora este recibe tráfico adicional, como el desviado de los puertos del mar Rojo por la amenaza hutí.

Los problemas del estrecho ponen de manifiesto cómo el agravamiento de las tensiones en Oriente Próximo puede redundar en la aparición de nuevas dificultades para el transporte marítimo. Los hutíes forman parte del *Eje de Resistencia* de Irán en la región, y este mismo mes han demostrado su capacidad para atacar buques más alejados en el océano Índico con el ataque con drones perpetrado contra el MSC Orion. “El transporte marítimo en general es muy vulnerable a estas cuestiones geopolíticas”, afirma Kristoffersen.

Los automóviles

Los transportistas de automóviles se enfrentan a un problema más: la sobreproducción de vehículos eléctricos en China ha saturado el mercado nacional, lo que ha provocado una avalancha de exportaciones a Europa. Co-

mo las redes de distribución de sus mercados de destino se encuentran limitadas, los coches fabricados en China no paran de amontonarse en los puertos.

La naviera UECC, que también transporta vehículos, afirma que uno de sus buques tuvo que esperar más de cinco días durante el mes de marzo para atracar en el puerto italiano de Livorno, debido al elevado grado de congestión de las instalaciones.

En los puertos del norte de Europa, la situación es más tranquila: así, el Toronto Express, de 294 metros de eslora, atraca en las terminales de contenedores de Southampton. El director de operaciones del lugar, John Painter, explica que, desde principios de año, están llegando buques fuera del horario previsto, pero que el sector aprendió importantes lecciones tras los graves atascos que sufrieron numerosas terminales durante la pandemia del Covid-19.

En consecuencia, se ha negociado recientemente con el personal un nuevo contrato más flexible que permite redistribuir a los trabajadores entre Southampton y la otra

IFEMA MADRID / ORGANIC FOOD & ECO LIVING IBERIA

El consumo ecológico como estilo de vida

Organic Food & Eco Living Iberia celebrará del 4 al 5 de junio su quinta edición, en un contexto en el que los productos sostenibles atraviesan su mejor momento en España. Contará con la presencia de 350 organizaciones de 28 países

Por **Jaime Vicioso**

Alimentación, bebidas, belleza, moda, salud... No importa el tipo de producto; el consumidor cada vez valora más que el proceso de fabricación sea natural y que durante el mismo se evite el uso de químicos. Esta es sólo una de las razones que explican el creciente interés de eventos como Organic Food & Eco Living Iberia desde su primera edición, allá por 2019. El pabellón número 4 de Ifema Madrid volverá a ser el escenario que sirva como punto de encuentro para los actores más importantes del sector durante el 4 y el 5 de junio, en un año en el que se espera que la feria se expanda de forma significativa a nivel internacional: la organización estima que reunirá a unas 350 empresas expositoras procedentes de 28 países.

La expectación con esta quinta edición es proporcional al calado que tienen hoy en día en España los productos ecológicos. Según el *Informe Anual 2024*, elaborado por Ecovalia, la asociación profesional del sector, el mercado total de productos ecológicos alcanzó los 3.000 millones de euros a nivel nacional, con un gasto medio de 64 euros por persona. Esto sitúa a España en el top ten mundial en términos de consumo.

A TENER EN CUENTA...

¿CUÁNDO?

Martes 4 de junio, de 9:30 a 18:30 horas.
Miércoles 5 de junio, de 9:30 a 17:30 horas.

¿DÓNDE?

En el pabellón número 4 de Ifema Madrid.

EXPOSITORES

Cerca de 350 empresas de 28 países diferentes.

APOYO SECTORIAL

Ecovalia y Agrobio, las asociaciones profesionales de la producción ecológica en España y Portugal, respectivamente, son los principales patrocinadores.

PREMIOS

Los Eco & Organic Awards reconocerán los productos más innovadores lanzados por los expositores en una decena de categorías distintas.

Ecovalia es, junto a su asociación homóloga portuguesa Agrobio, el principal patrocinador del evento. Pero el apoyo sectorial no se limita a estas dos agrupaciones: la Asociación de Elaboradores y Comercializadores de Alimentos Ecológicos (Asobio), Intereco, la autoridad de control de la agricultura ecológica o la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Ase-das) también estarán presentes en el salón.

Seminarios, novedades y premios

Más allá de la zona de exposición, Organic Food & Eco Living Iberia ejercerá de nuevo como un gran foro en el que analizar la situación de la industria. Es por eso que su programa de seminarios y mesas redondas, conocido como *Organic Talks*, se ha ampliado a 20 sesiones para tratar temas como el comercio justo, el control ecológico de plagas o el mercado de los complementos alimenticios en España.

Pero, además de eso, el evento ha introducido este año algunas novedades, la mayoría centradas en fomentar la comunicación entre expositores y compradores. Para ello, se habilitará el espacio *Meet The Buyer*, que permitirá estas reuniones cara a cara. En esa misma línea, la organización pondrá en marcha *LIVE Connect*, una red social de negocios que permite la conexión en tiempo real para facilitar el *networking* hasta un año después de la conclusión de la feria.

A esto hay que sumarle que, como cada año, se volverán a entregar los *Eco & Organic Awards*, que reconocerán los productos más innovadores lanzados por los expositores a lo largo de los últimos 12 meses en 11 categorías distintas. A su vez, se otorgarán los galardones *Eco & Organic Retail Awards*, con el objetivo de remarcar la importancia de sector *retail* a la hora de aumentar la conciencia sobre la importancia de lo ecológico en el mercado.

Para el director del evento, Álex Suau, esta edición supondrá una nueva oportunidad para poner sobre la mesa los desafíos a los que se enfrenta el sector, como "las nuevas regulaciones y la necesidad de aumentar la producción". Pero también, concluye, servirá para "explorar las enormes posibilidades que se presentan para innovar y expandirse a los mercados internacionales".



Expansión & EMPLEO

Por qué las empresas no saben motivar a sus empleados en el uso de la IA

RRHH / La 'gran dimisión' ha dado paso al agotamiento del empleado y, aunque las empresas reconocen el poder de la IA, no son capaces de hacer que cale en unos profesionales cada vez más desmotivados.

Montse Mateos. Madrid

Si su trabajo le agota y no siente ni pizca de la motivación que le llevó al puesto que ahora ocupa, no está sólo en su frustración. El 96% de los empleados en España se reconoce quemado en su trabajo –lo que se conoce como síndrome de *burn out*–, y lo peor es que el 60% es incapaz de desconectar de su actividad. Estos datos, resultado del estudio Cigna 3060-Vitality, no hacen más que confirmar que algo debe cambiar en la gestión de personas para que las empresas aumenten sus resultados negocio. Y es urgente: la incidencia del estrés en el mundo es del 83%.

Que los trabajadores hayan pasado de la *gran dimisión* al *gran agotamiento* no es una buena noticia, y preocupa a las organizaciones más avanzadas en la gestión de personas. Así lo refleja la novena edición de *Approaching the future 2024. Tendencias en reputación y gestión de intangibles*, elaborado por Canvas y Coporate Excellence, y que anticipa en exclusiva EXPANSIÓN. Esta investigación analiza el impacto de los intangibles en la agenda empresarial y en la toma de decisiones estratégicas a partir de una serie de encuestas a 2.200 profesionales –cuatro de cada diez representantes de la alta dirección–.

Los datos

El informe de Canvas refleja que la época de la *gran renuncia* parece haber terminado; y asuntos como la conciliación o el teletrabajo mantienen su relevancia como herramientas para garantizar el bienestar físico, emocional y mental de los empleados. Estas expectativas plantean un desafío: las empresas deberán evolucionar sus modelos laborales si quieren responder a las necesidades actuales y futuras de las personas trabajadoras. Una transición hacia un nuevo modelo de trabajo en el que el liderazgo será un factor clave, tanto o más que el uso eficaz de la IA para motivar a una plantilla cada vez más frustrada.

Casi la mitad de los profesionales aseguran que el prin-



cipal beneficio de la IA está relacionado con la productividad y agilidad de procesos y tareas, seguido de la eficiencia, reducción de costes y de la de conseguir una mayor creatividad y calidad en la producción de contenidos. Sin embargo, sorprende que sólo el 28,5% de las empresas dedique esfuerzos y recursos para integrar la IA en su día a día. España supera ese porcentaje: un 34,6% de organizaciones avanza en este ámbito; pero sólo el 33,7% de la alta dirección está trabajando en ello de forma prioritaria.

Modelo de trabajo

El modelo de trabajo es otro de los pilares que puede amortiguar el desencanto laboral, aunque parece que las compañías aún no son conscientes de su importancia. Un 42,1% de los encuestados está trabajando de forma prioritaria en nuevos modelos de trabajo. La gestión de los entornos laborales se consolida en la agenda empresarial como una área importante, y son los modelos híbridos los que ocupan la principal línea de tra-

Solo el 14,8% de las organizaciones está trabajando en la captación de talento cualificado en IA

Menos del 50% de las compañías está involucrado en el diseño de nuevos modelos laborales

bajo (39,7%). Sin embargo, se da más relevancia a otros aspectos, como la necesidad de romper silos para impulsar la colaboración y la transversalidad (38,4%), la formación y desarrollo del talento (36,2%) o la promoción del bienestar físico, emocional y mental (31,6%).

Inteligencia artificial

La formación de los empleados en el uso de la IA es algo que trae de cabeza a las organizaciones, pero parece que habrá que esperar, ya que según el análisis de Canvas, un escaso 35% de los encuesta-

dos está focalizado en ello, y sólo el 9,9% de las organizaciones consultadas está encaminado hacia la atracción y fidelización de expertos en IA, que será una herramienta que deberán conocer y aplicar en general todos los departamentos y funciones de la empresa, y no solamente un grupo o área concreta. Las organizaciones también están desarrollando otros campos de la IA, pero de manera muy incipiente y no tanto para la formación de sus empleados. Por ejemplo, para el marketing y la mejora de la relación con los clientes (31,9%), para la generación masiva de contenidos (26,2%) o para la creación de las bases de datos (21,9%). En términos generales, el 62,3% de las organizaciones asegura encontrarse en una fase exploratoria y de experimentación en este campo, y sólo el 29,4% dice utilizar herramientas de IA generativa de forma proactiva. Entre los grandes retos de la IA, las organizaciones destacan su integración en el negocio, la formación de sus empleados y garantizar el uso ético.

Los eternos desafíos

Los datos reflejan que aún queda un largo recorrido para que la IA cale en las organizaciones. Solamente el 36,6% de las empresas está trabajando en el uso de la digitalización para la transformación de su negocio. Otros ámbitos de acción son la formación de los empleados en capacidades tecnológicas y de ciberseguridad (30,5%), la digitalización de la oferta comercial (25,9%) y la transparencia y gestión ética de los datos (16,6%). No deja de ser menos relevante que la captación de talento cualificado sea el asunto que menos están trabajando las empresas: es importante para un 14,8%.

El 31,8% de las empresas considera la ciberseguridad y la protección de datos como un reto. Asimismo, también encuentran dificultades en la formación interna en tecnología y ciberseguridad (31,3%) y en la digitalización como herramienta transformación del negocio (30,5%).

A las empresas también les preocupa la implementación de planes de crisis ante ciberataques, muy relevante para el 26,8% de las empresas. También la captación de talento cualificado es una asignatura pendiente para el 24,3% de las organizaciones, aunque como, refleja el informe, solamente un 14,8% está trabajando en ello.

La fuerza del talento resiliente

Motivar y aumentar la satisfacción de los empleados hace que aporten más y que se reduzcan sus deseos de cambiar de trabajo. Las empresas más avanzadas en la gestión de personas ya están trabajando en la creación de ecosistemas de talento resiliente para reducir esa rotación no deseada. Según HR Executive esta estrategia pasa por:

- **Aprendizaje continuo.** Implementar un programa de capacitación, tutorías y evaluaciones de habilidades que garanticen una fuerza laboral ágil y competente.

- **Evolución de roles.** Pasar de títulos de trabajo estáticos a un conjunto de habilidades dinámicas, fomentando la resiliencia y la sincronización con los objetivos comerciales. Todo ello enmarcado en una estrategia clara de gestión del desempeño y equilibrio de la carga de trabajo.

- **Alineación de habilidades y oportunidades.** Aprovechar los conocimientos y las herramientas impulsadas por la IA para garantizar que los trabajadores respondan a las demandas cambiantes de los proyectos.

- **Enfoque en el desarrollo y reconocimiento.** Inversión en programas de desarrollo basados en las competencias. Utilizar el reconocimiento para reforzar el sentido de valor del empleado; y las métricas de productividad como guía de los esfuerzos en transformación digital.

DIRECTIVOS

“Hoy en día, o aportas un valor claro o desapareces”

FRANCESC ESCOLÀ Consejero delegado de ecoSPIRITS España.

Nerea Serrano. Madrid

“Solo lo hiciste bien las tres primeras semanas, cuando apuntabas todo en una libreta”. Francesc Escolà (Barcelona, 1970) recuerda risueño cómo su padre bromeaba con él unos años después de que se incorporara en 1993 a la empresa familiar Ecosistema Escolà, un grupo de compañías de distribución de vinos y destilados en España del que es consejero delegado. Un rodaje de más de 30 años que ha sido decisivo para embarcarse en su nuevo proyecto: ser el responsable en España de ecoSPIRITS, una empresa nacida en Singapur en 2018 con presencia ya en 23 países. Las dos palabras que conforman el nombre de la marca dan la pista de su cometido: una tecnología de envasado circular de licores y vinos para el canal horeca en un formato bautizado como ecoTOTE. “Implica una disminución del 95% de residuos de vidrio de un solo uso y una bajada de entre un 60% y un 90% en la huella de carbono”, asegura. Un negocio que a nivel internacional tiene como clientes a Diageo, Pernod Ricard, Bacardi, Mandarin Oriental, Marriott, Hyatt, Hilton o Four Seasons y que en el mercado nacional ya ha sido fichado por Sips, elegido el mejor bar del mundo según *50 Best*, o por la coctelería Salmon Guru.

Pero a Escolà no se le seca la garganta cuando se reúne con los gigantes de la industria, puesto que juega en casa. “Ya conocemos a las marcas por nuestra empresa familiar y eso lo hace más fácil. No cuesta nada convencerles porque cuando ecología y economía se dan la mano solo puedes hacerlo”. Siempre, añade el directivo, sin olvidar el presupuesto: “Nuestro compromiso es que no incrementamos el precio de una botella de 70 centilitros ni para el fabricante ni para el hostelero. Se eliminan los costes de las botellas, cajas, tapones... y además se hace más eficiente el transporte”.

El catalán no cree que exista *greenwashing* sino una convicción real de las compañías: “Las empresas no trabajan por un titular de que son más sostenibles. Las marcas son conscientes de que si no tenemos un planeta, ¿para qué nos sirven?”. Además, señala que los créditos bancarios van a depender de nuestra huella medioambiental y que, ya en la actualidad, su producto supone “un ahorro en la cantidad de espacio de almacenaje en un momento en el que el precio del metro cuadrado está muy caro”.

El proyecto ha arrancado con una planta en Barcelona y hasta 2025 pre-



Francesc Escolà es el responsable del aterrizaje en España de ecoSPIRITS, una tecnología de envasado recargable de vinos y destilados como el de la imagen.

vé la apertura de siete más en España con una inversión de más de 4 millones de euros. “España es un país vital para la industria de vinos y destilados”, sentencia Escolà, que cree que, aunque el consumo de alcohol per cápita se reduzca por la tendencia mundial que impera, “se seguirá haciendo un consumo racional y responsable”.

Al otro lado de la pajita, ya no de plástico por obra y gracia de los bar-

tenders más concienciados, está un consumidor al que Escolà radiografía: “Busca una sofisticación y eso pasa por profesionalizar a quien atiende y porque obtenga algo que él no puede hacer en su casa. Me sorprende que haya sensación de falta de gente cualificada y de actitud cuando hay una tasa de paro alta. A lo mejor no estamos dando con la tecla para inspirarles lo suficiente”. Y esa tecla

Diageo, Pernod Ricard, Four Seasons, Hyatt o Marriott son clientes de estos envases reutilizables

“Las empresas no trabajan por un titular de que son más sostenibles; saben que sin planeta no existen”

no es blanca ni negra, sino rosa: “Hace poco en un viaje, escuché el término de la generación fresa: bonita por fuera pero blanda por dentro. Hay que formar en la cultura del esfuerzo. Esto es como los que suben el Everest con *sherpas* solo para hacerse el *selfie*; hay que disfrutar del camino y de la preparación”, aconseja el empresario.

Es lo que intenta con su hijo de 6 años, que aprenda a levantarse después de una caída. Pero es al hablar de su hija de 23 cuando llega a la cima de la emoción: “Cuando murió mi padre, tuvimos que profesionalizar Ecosistema Escolà. Mi hija me preguntó si podía venir a trabajar a la empresa familiar y tuve que decirle que no, porque tiene que hacerse camino en esta industria y si en unos años ya tiene esa experiencia, encantado, pero o tienes una visión estratégica del mundo o no tienes un papel en la industria”.

Burocracia salvaje

Una reflexión que enlaza con la situación que atraviesan las pymes: “Tenemos muy difícil el futuro por la complicación burocrática salvaje en la gestión de empresas. El mundo laboral es de instituciones gubernamentales o de grandes corporaciones. Hoy en día, o aportas un valor claro o desapareces”.

Él no se evaporó cuando la empresa familiar llamó a su puerta: “Estaba acabando la carrera con la intención de vivir experiencias en el extranjero cuando mi padre me llamó y me preguntó qué tenía pensado hacer, ya que había recibido una oferta para vender la empresa. Eso me forzó a tomar la determinación de seguir”. Una decisión que no le ha dejado resaca: “Nunca me he arrepentido; la parte de la autorrealización, que es fundamental para cualquier persona, la he podido tener. Nunca me pusieron dificultad para innovar, recibí mucho apoyo y me dieron libertad. Como decía mi padre, quien trabaja con aceite se mancha las manos”.

PARA DESCONECTAR



El Teatro Real (Madrid) estrena ‘La bayadera’, interpretado por el Ballet de la Ópera de Múnich.

BALLET

El Teatro Real ofrecerá, entre hoy y el 2 de junio, cinco funciones de uno de los grandes ballets del repertorio clásico, *La bayadera*. Interpretado por el Ballet de la Ópera de Múnich y bajo la dirección de Laurent Hilaire es una de sus producciones más míticas, estrenada en 1998 y que no ha dejado de representarse desde entonces, con coreografía de Patrice Bart sobre el original de Marius Petipa.

EXPERIENCIA

Desde hoy y hasta el 9 de junio, el hotel InterContinental de Madrid ofrece una cata olfativa de la mano de Aurora García, fundadora de la firma Manifest Perfumes y con quince años de experiencia en la Maison Chanel. Los asistentes descubrirán cómo los aromas influyen en nuestro cuerpo y mente y aprenderán a combinar materias primas para crear su propio perfume.

VIAJE

Explora Journeys se ha convertido en Global Partner de la 37ª America's Cup Louis Vuitton, competición que tendrá lugar en Barcelona. Equipos de EEUU, Reino Unido, Italia, Suiza y Francia competirán por la supremacía en la Louis Vuitton Cup Challenger Series antes del enfrentamiento definitivo en el que el ganador se verá las caras con Emirates Team New Zealand en la final de dicha competición.



La compañía de cruceros Explora Journeys se une a la America's Cup.

DIRECTIVOS

DEPORTE

El Real Madrid, club más valioso al superar los 5.000 millones

REBASA AL CITY Recupera el trono tras elevar su cotización un 27%, según Football Benchmark.

Estela S. Mazo. Madrid

Solamente los goles decidirán quién se lleva la Champions League en la final del sábado entre el Real Madrid y el Borussia Dortmund. La entidad merengue se juega su decimoquinta orejona en un partido al que llega con otro título bajo el brazo que no depende de las porterías y que ha ido construyendo progresivamente gracias a su potencia financiera: se alza como el club con mayor valor de mercado del mundo y como el primero que rebasa la histórica cifra de 5.000 millones de euros.

En concreto, su valoración asciende a 5.097 millones de euros, un 27% más que hace un año, según la novena edición del informe *Valoración de clubes de fútbol: la élite europea* de Football Benchmark. Gracias a esa remontada, recupera el trono de la clasificación de clubs más cotizados, puesto que ha ocupado durante nueve de las ocho temporadas del estudio y que se une a su reinado como la entidad con más facturación del mundo. Solamente fue desplazado el año pasado por el Manchester City, ahora segundo con 4.933 millones, un 21% más. Completa el podio el Manchester United, tasado en 4.861 millones de euros gracias a una revalorización del 24%.

El estudio, que computa a los 32 clubes más destacados de Europa en función de su valor empresarial, revela "la consolidación del poder del fútbol como producto de entretenimiento de primer nivel", ya que el valor agregado de esta élite suma 59.100 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 14% en una temporada y del 124% desde la primera edición del informe, como destaca Antonio Di Cianni, *senior manager* de Football Benchmark.

La sólida trayectoria de crecimiento de la industria queda también patente en que todos los clubs del *top 10* superan los 3.000 millones de valoración, techo al que no llegaba ningún equipo en 2016. La brecha es muy grande cuando se desciende ya a la undécima posición, que precisamente corresponde al Dortmund, con 1.893 millones, es decir, 2,7 veces menos que el Real Madrid.

Espanoles

En total, hay seis equipos de LaLiga en el ránking. El FC Barcelona se mantiene como el sexto con mayor valoración, tras un repunte del 17%, hasta 4.115 millones. "Los blaugranas lograron superar nuevamente el umbral de los 800 millones de euros en ingresos operativos totales,



El valor del Real Madrid asciende a 5.097 millones de euros, un 27% más que el año pasado. En la imagen, los jugadores del club tras el partido del pasado sábado en el Santiago Bernabéu en el que Toni Kroos se despedía del fútbol.

Dominio de la Premier

LaLiga presume de seis clubes en el ránking de Football Benchmark, que engloba a un total de 32 equipos. La competición más representada es, sin embargo, la Premier League inglesa, con nueve conjuntos, lo que representa el 44% del valor agregado de toda la clasificación, por encima del 20,9% español.

marcando un notable aumento interanual del 26%, el más alto entre los 10 principales clubes", apunta el directivo. "Sin embargo, las mejoras en el lado de los ingresos se han visto más que compensadas por el aumento de los costos operativos, que se acercan a casi 1.000 millones, de los que 639 millones fueron atribuibles a los costos de personal, la cifra más alta registrada en la temporada 2022/23", agrega Di Cianni.

Por otro lado, el Atlético de Madrid (en 13ª posición) y el Villarreal (30º) están entre los cinco clubes del informe que han visto disminuir su

LA ÉLITE

Valoración en millones de euros.

	Valor de mercado	Incremento anual (%)
Real Madrid	5.097	27
Manchester City	4.933	21
Manchester United	4.861	24
Bayern de Múnich	4.255	11
Liverpool	4.189	7
FC Barcelona	4.115	17
Tottenham	3.505	26
PSG	3.483	22
Chelsea	3.264	9
Arsenal	3.108	35

Fuente: Football Benchmark.

La entidad blanca ha sido líder del ránking en ocho de las nueve ediciones del informe

El Dortmund figura en la undécima posición, con 1.893 millones, es decir, 2,7 veces menos que el Madrid

valor empresarial desde el año anterior, con descensos del 7,9% y el 12,4%, respectivamente. Los rojiblancos han sufrido una caída del 3% de ingresos operativos por su eliminación en la fase de grupos de la Champions League 22/23, competición europea que también marca la situación empresarial del Villarreal. La temporada pasada no se clasificó para el torneo europeo estrella, del que sí disputó las semifinales en la campaña previa. Esto ha provocado una disminución de ingresos del 36% con el consecuente deterioro de la rentabilidad.

El quinto conjunto español en el ránking mundial es el Sevilla, que se coloca en la posición 20ª tras avanzar cuatro puestos y elevar su tasación en un 15%. "Estos resultados se han logrado gracias a un crecimiento del 16% en los ingresos y a una mejora general leve en la rentabilidad, factores atribuidos principalmente a la victoria en la Europa League en la temporada 22/23", matiza Di Cianni.

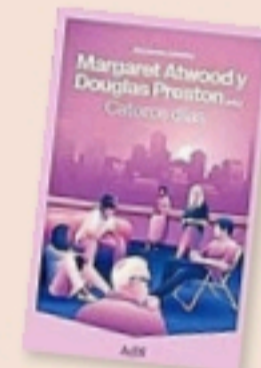
Real Sociedad, que figura por primera vez en el estudio, completa la presencia nacional en el ránking de Football Benchmark. "El club vasco logró destacarse gracias a su participación regular en competiciones de la UEFA, así como a una mejora en la rentabilidad y el rendimiento en redes sociales", apostilla el ejecutivo de la consultora.

LIBROS



El debut literario de Megan Fox

Megan Fox debuta como escritora con *Todos los chicos guapos son tóxicos* (Cántico), un poemario desgarrador y oscuro en el que la actriz estadounidense hace gala de su humor negro. A lo largo de más de setenta poemas, la actriz hace una crónica de todas las maneras en que nos amoldamos a la forma de los que amamos, incluso si eso significa perdernos a nosotras mismas en el proceso. El libro ha sido uno de los *bestsellers* del año según *The New York Times*.



Una hermosa historia

Tras una semana confinados por el Covid-19, los inquilinos de un edificio de apartamentos del Lower East Side de Manhattan empiezan a reunirse en la azotea para hablar. Poco a poco, se convierten en verdaderos amigos. Esta es la historia que narra *Catorce días* (Adn), de Margaret Atwood y Douglas Preston, una hermosa oda a las personas que no pudieron escapar cuando la pandemia les golpeó.



En honor a Zeus

Celebrados cada cuatro años en honor a Zeus, rey de los dioses Olímpicos, los Juegos eran el punto culminante del calendario antiguo y un evento social y deportivo. En *Un año en la vida de la antigua Grecia* (Crítica), personajes diversos como una esclava fugitiva, un diplomático, un velocista y una futura novia nos invitarán a viajar al 248 a. C. y a sentir cómo se vivía este acontecimiento.

COMUNICACIÓN

'Telva' premia la solidaridad

REVISTA Reconoce a seis organizaciones nacionales e internacionales por su labor humanitaria y de ayuda al desarrollo.

Expansión. Madrid

La revista *Telva* entregó ayer sus Premios T de Solidaridad, unos galardones con los que la publicación de Unidad Editorial reconoce los mejores proyectos humanitarios y de ayuda al desarrollo a nivel nacional e internacional. La directora de *Telva*, Olga Ruiz, junto a Laura Múgica, directora general y consejera de Unidad Editorial; Sergio Cobos, director general de Publicidad, y Adeline Giménez, directora de Negocio de *Telva*, fue la encargada de recibir a los invitados al acto, que se celebró en el Auditorio Rafael del Pino con la presencia de la presidenta de su Fundación, María del Pino.

Conducido por la periodista Elena Sánchez, el evento contó con la asistencia de los miembros del jurado Cayetano Martínez de Irujo, Carolina Herrera, Guillermo Gauna-Vivas, Yolanda Serra, Aruca Fernández-Vega, Kubrat de Bulgaria, María del Pino, Lucía Francesch y Elisa Álvarez. "Estos premios basan su trayectoria en tres reconocimientos: la empatía, que nos hace profundamente humanos; la capacidad de ingenio para discursar qué es aquello que puede cambiar la vida de las personas que necesitan ayuda y cómo ejecutarlo, y la determinación para llevarlo a cabo", destacó Ruiz, que felicitó a los premiados: "Enhorabuena por esa determinación que os empuja a perseguir vuestro propósito sin rendiros. Hay mil ramas en la ingeniería -industrial, de sistemas, de telecomunicaciones, de biotecnología, de montes...-, pero la de caminos humanos, en la que sois sobresalientes *cum laude*, es la base de todo".

En su XXXI edición y entre casi un centenar de candidaturas reci-



Olga Ruiz, directora de 'Telva', y Laura Múgica, directora general y consejera de Unidad Editorial, junto a los premiados, los miembros del jurado y los patrocinadores del acto.

das, los Premios Telva Solidaridad concedieron el primer reconocimiento internacional a la Fundación África Digna, por su proyecto *Programa nocturno* para niños pastores Lchekuti en Kenia, que les proporcionará la posibilidad de asistir a la escuela y brindarles un futuro.

También a la Fundación Dilaya, por *Mejora de la seguridad alimentaria* de la zona de Loule-Baricho, Kilulu en Kenia. Gracias a esta iniciativa -que incluye formación nutricional y la construcción de un pozo, un depósito de agua y un sistema de riego- se podrán cultivar tres hectáreas y abastecer a unas 200 familias. Y la ONG Beyond Suncare recogió el premio por su proyecto *Prevención y*

tratamiento de cáncer de piel de las personas con albinismo, de Malawi, que aumentará la esperanza de vida de 1.200 albinos, de ellos 708 niños.

La ONG Nuevo Hogar Betania se alzó con el primer galardón en categoría nacional por su Unidad Especializada de recuperación para menores y jóvenes víctimas de trata en Cádiz y Madrid, que ayudará a las víctimas a recuperarse emocionalmente, además de garantizar su seguridad, recuperar el equilibrio y su bienestar psicosocial. El segundo reconocimiento fue para Esclerosis Múltiple Navarra, por su proyecto *Learning*, que facilita el día a día de personas con esclerosis múltiple gracias a las nuevas tecnologías de

neuror rehabilitación, como el exoesqueleto o el acelerómetro, que adquirirán con el premio.

El tercer trofeo nacional fue para la Fundación Lázaro y su iniciativa *Vivir juntos cambia vidas*, con la que se consolidará el Hogar Lázaro en Barcelona, uno de sus pisos solidarios.

En esta edición, los miembros del jurado de los Premios Telva Solidaridad han sido Samantha Vallejo-Nágera, Alejandra Vallejo-Nágera, Cayetano Martínez de Irujo, Carolina Herrera, Margarita Vargas, Guillermo Gauna-Vivas, Yolanda Serra, María León, María Franco, Aruca Fernández-Vega, Marian Rojas, Kubrat de Bulgaria, María del Pino, Lucía Francesch y Elisa Álvarez.

Junto a Unidad Editorial, han colaborado como patrocinadores Allfunds, Cantabria Labs, Colegio Internacional Aravaca, El Corte Inglés, Inditex, Lienzo, Marco Aldany y Tendam Retail, además de las fundaciones Mahou-San Miguel y Rafael del Pino.

Además, por segundo año consecutivo, los premios han contado con el apoyo académico de la escuela de negocios IESE, que desde la edición anterior y con voluntad de seguir acompañando a estos galardones, invitó a uno de los premiados a desarrollar sus capacidades en un programa diseñado a su medida. En esta ocasión, la persona escogida fue Mafalda Soto, presidenta de la ONG Beyond Suncare.

Los domingos
EL MUNDO + ¡HOLA!
¡por sólo 4€!



Los domingos con EL MUNDO, la revista **Actualidad Económica** y nuevos contenidos de Yo Dona y Viajes.

Y además, también la revista **¡HOLA!**, con las mejores exclusivas, bodas y eventos, de los personajes del momento. ¡Todo por solo 4 €!

También puedes llevarte sólo EL MUNDO al precio de siempre.

Promoción válida hasta agotar existencias y disponible a nivel nacional excepto en Cataluña.

EL MUNDO

Opinión

¿Una 'guerra de la independencia' sobre la Fed?



Gilles Moëc

Parece que el mercado tiene puestas sus esperanzas en un escenario de "Ricitos de Oro" en el que la relación de la Reserva Federal –y la mejora general de las condiciones financieras– mantendrían la economía real lo suficientemente robusta como para minimizar cualquier desaceleración significativa de los beneficios.

Aunque confiamos en que la Fed comience a recortar tipos antes de las elecciones presidenciales en Estados Unidos –septiembre es nuestro escenario base–, nos preocupa un posible conflicto entre el banco central y el gobierno norteamericano, con este último presionando para una rápida reducción de los tipos de interés oficiales y la autoridad monetaria volviéndose aún más reacia a terminar de forma acelerada con las restricciones si la economía se enfrenta a una combinación inflacionista de mayores aranceles comerciales y un déficit fiscal "más grande durante más tiempo".

A pesar de todas las acusaciones de dogmatismo que se les han lanzado, los bancos centrales han sido cruciales para garantizar la supervivencia de las economías occidentales desde principios de siglo, primero para paliar las consecuencias de la crisis financiera de 2008 y después durante la pandemia. Ahora que han vuelto a combatir la inflación –aunque al principio tardaron en detectar el problema–, los bancos centrales deberían estar disfrutando de la gratitud popular. Sin embargo, no es lo que sugieren las encuestas, al menos en Estados Unidos.

La popularidad de Jerome Powell se ve mermada por el doble efecto de la persistente inflación y el descenso de la asequibilidad de las hipotecas en el contexto de una postura restrictiva. Los banqueros centrales no están ahí para ser populares. Sin embargo, la baja popularidad puede seguir siendo un problema si el banco central se embarca en un enfrentamiento con el gobierno federal, algo que ha salpicado la vida de la institución desde su creación en 1913. Puede que la Fed sea el banco central más importante del mundo, pero su estatuto jurídico y su independencia distan mucho de ser los más sólidos. Si la opinión pública tiene una mala opinión de la Fed, el Congreso puede sim-

patizar rápidamente con alguna propuesta del presidente norteamericano para recortar la independencia de la Fed o, al menos, ayudarle a poblar el consejo con personas proclives a asegurarse de que la política monetaria apoye los objetivos generales de la Administración de turno.

Para quienes piensen que incurro en una ficción política particularmente espeluznante, un somero vistazo a los debates en torno a si el presidente Trump tenía autoridad para destituir a Powell en 2018 debería servir para comprobar la realidad.

Peculiaridad institucional

Una peculiaridad institucional interesante es que, sólo por convención, el presidente del Consejo de la Fed es también el presidente del Comité del Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés). Técnicamente, cualquier miembro del comité puede ser elegido por sus pares como presidente. Un resultado abiertamente debatido en 2018 fue que Powell podría seguir dirigiendo el FOMC incluso si era degradado por Trump. Esto podría dar lugar a una situación –no muy buena– en la que habría dos jefes de la Fed: el presidente del consejo, elegido por la Casa Blanca, y el presidente del Comité, elegido por sus homólogos.

Influir en la Fed dentro del marco institucional actual sería, por tanto, bastante engorroso, y posiblemente una de las razones por las que Trump no siguió adelante con sus insinuaciones de despedir a Powell en su primer mandato. Aunque existen algunas propuestas para renovar el marco jurídico de la Fed, conseguir que se apruebe un nuevo estatuto sería inmensamente complicado. La *regla de cloture* del Senado, que hace imposible que se apruebe cualquier nueva legislación significativa sobre la mayoría de los temas sin el apoyo de 60 senadores, sería un obstáculo importante. Sin embargo, los propios demócratas están pidiendo en esta campaña una reforma de esa "regla de los 60".

El coste político de abolir la *regla de cloture* no es trivial. En última instancia, creemos que todo esto dependería de un análisis coste/beneficio para los republicanos en el caso de que Trump ganara en noviembre: el importante capital político a gastar en una reforma de la Reserva Federal se sopesaría frente al coste de una "Fed reticente" que se negara a acomodarse a una política fiscal despilfarradora.

Economista jefe de Axa Investment Managers

La economía, en el centro de la próxima legislatura europea



Eva Poptcheva

La legislatura europea que termina ha estado marcada por el Pacto Verde. La próxima, que empezará tras las elecciones del 9 de junio, estará muy centrada en la economía. La compleja situación geopolítica en la que nos encontramos nos demuestra que la Unión Europea tiene que ser una potencia económica para poder seguir siendo un poder normativo que exporta sus niveles de exigencia en materia de lucha contra el cambio climático, protección de los derechos humanos o inteligencia artificial. Nuestra industria debe poder competir con las de Estados Unidos y China, más productivas y dopadas artificialmente con subsidios. Para ello, será decisiva la labor de la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios del Parlamento Europeo, de la que he tenido el honor de ser vicepresidenta.

La prioridad absoluta en la próxima legislatura tiene que ser desbloquear nuevas fuentes de inversión en la economía. Europa tiene un problema grave de falta de inversión. El *think tank* Bruegel estima que la UE necesita 481.000 millones de euros adicionales de financiación anual para completar las dos grandes transformaciones que ha emprendido: la transición verde y la digital. Además, gastamos mucho menos en I+D. En 2022, el gasto en I+D en Europa fue del 2,24% del PIB, mientras que en Japón y Estados Unidos fue del 3,3% y del 3,4% del PIB, respectivamente.

La falta de inversión en Europa tiene un impacto negativo sobre el crecimiento económico y la productividad, otros dos indicadores en los que la UE sale mal parada en la comparación. En 2007, la economía europea generaba el 31,6% del PIB global. Hoy representa sólo el 16,8%, mientras que China y Estados Unidos aglutinan el 18,3% y el 25,3%, respectivamente. La productividad laboral (por unidad de trabajo) en Europa ha crecido únicamente un 14% entre los años 1998 y 2022, mientras que en Estados Unidos se ha incrementado un 62%.

En este contexto, urge estimular la inversión en la Unión Europea. Las arcas públicas, sin embargo, no pueden asumir semejantes volúmenes de inversión. La inversión pública debe atraer la inversión privada y no reemplazarla, como está ocurriendo con los Fondos *NextGenerationEU*. En primer lugar, será vital seguir avanzando en la construcción de la Unión de Mercados de Capitales. La finalización de este proyecto, que consiste en fomentar el crecimiento e integración de los mercados financieros europeos, podría generar unos 535.000 millones de euros anuales de financiación.

En este sentido, será indispensable finalizar la estrategia de inversión minorista, un paquete legislativo cuyo objetivo es canalizar los ahorros de los europeos hacia los mercados de capitales de la Unión Europea. El informe publicado recientemente por el ex primer ministro italiano Enrico Letta sobre el estado del mercado interior muestra que 300.000 millones de euros de ahorros de los hogares europeos se invierten anualmente en el extranjero en vez de en Europa. Es evidente que tenemos que crear un marco seguro y atractivo para que los europeos inviertan en el crecimiento de las empresas en Europa.

También será clave, en el marco de la Unión de Mercados de Capitales, seguir avanzando en la armonización de los marcos regulatorios nacionales, que hoy obstaculizan la libre circulación de capital en la UE y dificultan las inversiones transfronterizas. Para ello, es indispensable afianzar el papel de las autoridades supervisoras europeas, como la Autoridad Bancaria Europea o la Autoridad Europea de Valores y Mercados, que garantizarían una aplicación uniforme

de la legislación financiera en la Unión Europea y crearían así una mayor seguridad jurídica.

En segundo lugar, deberemos aumentar el volumen de inversión pública europea. En la próxima legislatura habrá que plantear la creación de una nueva capacidad fiscal europea –siguiendo los pasos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia– que nos permita financiar bienes públicos europeos como un sistema de defensa común, además de las prioridades ya mencionadas. Pero tenemos que aprender de los errores cometidos con los fondos *NextGenerationEU*, que no están teniendo el efecto transformador que esperábamos. Las emisiones conjuntas de deuda deben servir para financiar proyectos y prioridades europeas, no nacionales.

Compensar la fragmentación

Este nuevo instrumento de inversión europeo también es necesario para compensar la fragmentación causada por la generalización de las ayudas estatales de los países que se las pueden permitir. Ya propuse en su momento que las ayudas de Estado tengan una dimensión transfronteriza; es decir, que aquellas empresas que incluyen en sus proyectos a proveedores de otros países de la Unión Europea puedan recibir más subvenciones. En este sentido, es muy positiva la idea contenida en el informe Letta de crear un bote común en el que los Estados Miembros deban aportar una parte de las ayudas estatales para financiar proyectos paneuropeos.



Con la nueva entrada en vigor de las reglas de gasto comunitarias, la Comisión de Economía del Parlamento también seguirá con atención las reformas que deberán llevar a cabo los países europeos para cumplir con ellas.

Por último, tenemos que acabar de blindar el sistema bancario europeo ante futuras crisis. Mucho se ha avanzado desde la crisis financiera de 2007 con las reformas del Comité de Basilea; sin embargo, aún no tenemos un fondo de garantía de depósitos europeo que ponga fin al círculo vicioso bancario-soberano, y el sistema europeo de resolución bancaria sigue siendo demasiado rígido. Ninguna de estas iniciativas podrá funcionar si no se reduce la carga burocrática que ahoga a nuestras empresas y nuestro tejido productivo, muchas veces proveniente de normativas comunitarias.

Pero la ejecución de estas iniciativas y su éxito no depende únicamente del trabajo parlamentario, sino también de la voluntad política de los gobiernos europeos, representados en el Consejo. La relevancia económica de la Unión Europea y su competitividad están en entredicho. Los próximos cinco años serán decisivos para dar un nuevo impulso a nuestras economías. Tenemos que estar a la altura del reto.

Eurodiputada, ha sido vicepresidenta de la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios del Parlamento Europeo

Costas judiciales: la vaquilla de Calamandrei



CONTERÍAS

Manuel Conthe

Hace ya más de un siglo, en su libro *“Demasiados abogados”* (1920), el gran jurista y procesalista italiano Piero Calamandrei, preocupado por el gran número de licenciados en Derecho que producían las universidades italianas, escribió: “En la abogacía todo exceso de profesionales produce, como inevitable consecuencia, la decadencia cualitativa de la profesión. Los abogados pueden ser cooperadores preciosos para la justicia si son pocos y escogidos; pero si se hacen demasiado numerosos, toda su utilidad social automáticamente desaparece y se transforman en cómplices de la mala fe judicial, en daño de aquella misma justicia a la que debían servir”.

Ley Anastasiana

Me referí a esa obra de Calamandrei en un reciente encuentro en Bilbao, cuando debatíamos si la financiación de demandas en arbitrajes de elevada cuantía por entidades financieras especializadas –conocidas en inglés como *third-party funders* (TPH)– podía provocar un exceso de litigiosidad e incluso de demandas frívolas, como han manifestado en ocasiones algunos críticos de esa figura y, entre ellos, representantes de algunos Estados, demandados por inversores privados en los llamados “arbitrajes de inversión”.

Esa animosidad y repudio moral contra los financiadores de litigios es heredera lejana de una vetusta norma del Derecho Romano, la llamada “Ley Anastasiana”, así llamada por el emperador Anastasio que la dictó para proteger a los deudores frente a los “compradores de pleitos” que habían comprado a bajo precio al primitivo acreedor su derecho de crédito. El remedio consistió en otorgarle

al deudor que había sido demandado en juicio la facultad de liberarse de su deuda pagándole al acreedor original la misma suma –a menudo muy inferior al importe del préstamo– por la que había vendido el “crédito litigioso” al cesionario. Ese (mal) llamado “retrato” de crédito litigioso sigue reconocido en España en el artículo 1.535 del Código Civil.

Como expuso en 1952 el gran civilista español Federico de Castro en un comentario, crítico y poco fundado, a una razonable sentencia, la “general enemiga y repugnancia del Derecho romano respecto a los “compradores de pleitos (*redemptores litium*)” se manifestó no sólo en esa ley, sino en las prohibiciones de enajenar cosas litigiosas y en la de adquirir cosas y derechos en litigio por abogados, procuradores y personas poderosas, así como en la prohibición del pacto llamado de “*quota litis*”, en el que el abogado recibe como honorarios un porcentaje de la indemnización conseguida en el juicio o arbitraje por su cliente. Esos lejanos antecedentes han sido recordados por el Tribunal Supremo en una sentencia más reciente, la STS 728/2020, de 5 de marzo, que, además de recordar esos antecedentes históricos, sentó la sensata doctrina de que un “crédito litigioso” no lo es, a efectos de “derecho retrato”, por el mero hecho de que el deudor haya demandado la nulidad de alguna cláusula del préstamo (como, por ejemplo, una “cláusula suelo”), pero sin que hubiera negado en juicio la existencia del préstamo antes de que el banco acreedor lo cediera.

Pues bien, en casi todos los países se ha aceptado la actividad de los “fondos de litigación”, y en los arbitrajes tan sólo se viene exigiendo que la parte que los usa –normalmente, el demandante– declare la identidad de su financiador, para que se pueda comprobar si los árbitros tienen ningún conflicto de interés (como ocurriría, por ejemplo, si han hecho dictámenes para el fondo financiador).

En mi opinión, los fondos de litiga-



Félix Bolaños, ministro de Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes.

Los fondos de litigación no elevan la litigiosidad de forma significativa, y mucho menos la frívola

ción no aumentan la litigiosidad de forma significativa y mucho menos la frívola, porque el financiador, si no quiere perder dinero, tiene un claro incentivo en financiar sólo litigios con visos de prosperar.

Determinación de costas

En España, el verdadero problema de litigiosidad que satura los juzgados lo provocan algunos abogados y plataformas de captación de clientes en Internet que litigan “en masa” contra bancos y aerolíneas (por retrasos en los vuelos) a la busca, sobre todo, de una condena en costas.

La cuestión clave es la determinación de la cuantía del pleito y la fijación por los letrados del juzgado de

Convendría analizar los efectos perversos de la fijación de costas en la litigación en masa

las costas que percibirán los abogados cuando, como es regla general, el juzgado, tras declarar una cláusula abusiva (por ejemplo, que el cliente tenga que sufragar los gastos del préstamo hipotecario; o el elevado tipo de interés de un préstamo *revolving*), condene al banco a pagarlas. Pues bien, aunque el exceso pagado a recuperar por el cliente sea pequeño y determinable (por ejemplo, el cliente reclama los 800 euros que pagó indebidamente de gastos del préstamo), los abogados tendrán interés en que el juzgado declare el pleito “sin cuantía”, porque en tal caso se le atribuirá una cuantía teórica de 18.000 euros y los juzgados tenderán a fijar las costas aplicando a esa cuantía teórica los honorarios

orientativos establecidos por el colegio de abogados de la demarcación. Dependiendo de la provincia, el abogado podrá cobrar, digamos, entre 2.000 y 5.000 euros de costas; y si gracias a una plataforma de Internet ha tramitado 1.000 ó más demandas prácticamente idénticas, su negocio será redondo. Lo será todavía más si logra que el pleito se desdoble en una primera fase declarativa (condena al banco) y en una segunda de reclamación de cantidad (fijación de la cantidad a pagar por el banco).

Como corolario, el abogado se opondrá con uñas y dientes a que el cliente y el banco lleguen a un pacto que ponga fin al pleito, porque eso le privará de su bicoca.

Resulta aquí de aplicación otra afirmación de Calamandrei cuando escarneció a aquellos abogados que, buscando más su propio beneficio que la defensa de los intereses de sus clientes, intentaban asegurar larga vida a los pleitos de estos “con la misma solicita benevolencia con que el aldeano lleva todos los días a pasar a su única vaquilla con la esperanza de poderla ordeñar aún durante muchos años”.

Efecto cobra

Aunque sólo me dedico al arbitraje, tengo la impresión de que la saturación de los tribunales por la litigación en masa contra bancos y aerolíneas es un caso del fenómeno perverso que tiempo atrás llamé “efecto cobra”, expresión que alude a la sorpresa que se llevó un gobernador de la India cuando, preocupado por el peligro de las mordeduras de cobra, impulsó un sistema de exterminio que recompensaba en metálico a quien entregaba a las autoridades un ejemplar muerto.

Pronto se comprobó, sin embargo, que la población de tan venenosas serpientes no bajaba porque algunos industriales ciudadanos las estaban criando en granjas, para luego sacrificarlas. En otra versión más anglosajona de la misma historia, fueron los franceses en Indochina los que cayeron en la trampa cuando, tras la invasión de ratas que produjo el tendido del alcantarillado en Hanoi, ofrecieron una recompensa por cada rabo de rata que se les entregara.

Convendría que algún economista analice los efectos perversos del sistema de fijación de costas en la litigación en masa.

mconthe@yahoo.com

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo, Itzi Garray

Subdirector: Pedro Blumun. Desarrollo digital: Amparo Polo. Corresponsal económico: Roberto Casado. Redactores jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Javier Montalvo, Emelia Viana, Clara Ruiz de Gauna, Estela S. Mazo, José Orihuel (Cataluña) y Miguel Ángel Pabito

Empresas: Víctor M. Osorio / Finanzas/Mercados: Laura García / Economía: Juan José Marcos / Opinión: Ricardo T. Lucas / Directivos: Nerea Serrano / Nueva York: Sergio Saiz / Londres: Artur Zandón / Comunidad Valenciana: Julia Brines / Diseño: César Galera / Edición: Elena Secanella



EDITORIA

Unidad Editorial Información Económica, S.L.U.
Avenida de San Luis, 25 (28033 Madrid)
Teléfono de contacto: 91 443 50 00

ADMINISTRADORES

Marco Pompiñoli
Laura Múgica

COMERCIALIZACIÓN DE PUBLICIDAD

Unidad Editorial, S.A.

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD

Sergio Cobos



Este periódico se imprime diariamente en papel reciclado y procedente de bosques sostenibles.



Expansión

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2024. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

EL MAL TIEMPO Y LAS ENFERMEDADES EN BRASIL, EL MAYOR EXPORTADOR MUNDIAL, HAN LLEVADO LOS PRECIOS DE LOS FUTUROS A MÁXIMOS. "NUNCA HABÍAMOS VISTO NADA IGUAL", ASEGURA LA INDUSTRIA.

La 'crisis del zumo de naranja' obliga a buscar alternativas

Susannah Savage. FT

Los precios del zumo de naranja se han disparado hasta alcanzar máximos históricos. Esto se debe al mal tiempo y las enfermedades en Brasil, el mayor exportador mundial, y ha llevado a los fabricantes a estudiar la posibilidad de utilizar mandarinas como sustituto para elaborar los zumos.

Los futuros del zumo de naranja, que permiten a los agentes del sector protegerse de las oscilaciones de los precios, llevan en alza desde finales de 2022, cuando un huracán y una ola de frío devastaron hectáreas de naranjos en Florida, la principal región productora de EEUU, segundo productor mundial. Pero el repunte se ha acelerado este mes, después de que la perspectiva de una pésima cosecha en Brasil provocara el pánico en el mercado.

Los futuros del zumo de naranja concentrado, cotizados en el Intercontinental Exchange de Nueva York, alcanzaron el martes los 4,92 dólares por libra, casi el doble que hace un año.

Crisis nunca vista

"Esto es una crisis. Nunca habíamos visto nada igual, ni siquiera durante las grandes heladas y los grandes huracanes", sostiene Kees Cools, presidente de la Asociación Internacional de Zumos de Frutas y Hortalizas (IFU).

La grave escasez ha hecho temer una subida de precios que afectará a los consumidores y dará un vuelco a la industria mundial del zumo de



naranja, según la IFU. Normalmente, los fabricantes pueden superar las diferencias de sabor de una temporada a otra mezclando las existencias de zumo de naranja congelado -que tiene una vida útil de dos años- de la última temporada con la cosecha más reciente. Sin embargo, tras tres años consecutivos de ralentización de la oferta, las existencias se han agotado.

En opinión de Cools, la solución a largo plazo a la escasez de naranjas podría ser fabricar zumo de naranja a partir de mandarinas, cuyos árboles son más resistentes al cambio climático en las regiones productoras.

La única opción a más largo

Los futuros del zumo de naranja llegaron a 4,92 dólares el martes, casi el doble que hace un año

plazo "sin tocar la naturalidad y la imagen del producto podría ser utilizar diferentes especies de fruta", propone.

Experimentación

La industria ya ha comenzado a experimentar. En Japón, que normalmente importa el 90% de su zumo de naranja, sobre todo de Brasil, la escasez de suministro se ha visto agravada por la caída del yen, que ha encarecido aún más los costes de importación. Se-

ven & i Holdings, propietaria de la cadena de supermercados 7-Eleven, ha lanzado un producto de zumo mezcla de mandarina y naranja.

Según Cools, la IFU está estudiando la posibilidad de iniciar el proceso regulador para permitir que la bebida contenga cítricos distintos de la naranja. Para ello sería necesario un cambio legislativo, primero en el código de normas alimentarias del Codex Alimentarius, establecido por los organismos de la ONU, y después a nivel nacional. En el caso de EEUU, debería contar con la aprobación de la Administración de Alimentos y Medicamentos.

La crisis no es nueva. Hace dos décadas, Florida produ-



ZUMOS 'MIXTOS' La crisis en Brasil, el mayor productor de naranjas del mundo (izquierda), ha disparado el precio y está obligando a buscar alternativas. Una opción, que implicaría cambiar normas alimentarias, es permitir la mezcla de naranjas y otros cítricos en los zumos (arriba).

cipitaciones. Menos de un tercio de las explotaciones eran de regadío, e incluso éstas habían tenido "dificultades para hacer frente a la situación", afirma.

Rabobank calcula que casi el 40% de los naranjos de la principal región productora del sureste del país están infectados por el enverdecimiento de los cítricos.

La enfermedad también hace que las naranjas se caigan antes, lo que significa que los agricultores tienden a adelantar las cosechas, lo que afecta al sabor y crea desafíos para la industria del zumo de naranja.

La única forma de curar la enfermedad es arrancar el árbol, "cosa que al agricultor no le gusta hacer porque aún quedan naranjas. Pero los rendimientos son malos y la calidad de la fruta también", reconoce Cools.

Los directivos del sector afirman que es probable que los consumidores noten el impacto durante años. Muchos fabricantes ya están repercutiendo el aumento de los costes a sus clientes.

Mientras tanto, la demanda de los consumidores sigue aumentando.

ESUE
Escuela de Unidad EditorialREPSOL
Fundación

Las claves de la movilidad sostenible

**11** junio 2024
10:00 - 12:40h.Meeting Place Orense 34
C/ Orense, 34 - 28020 - Madrid

Expansión

economía digital



ANÁLISIS

¿Cuánta energía consume la IA?

Entrenar modelos requiere de mucha electricidad y agua



ENTREVISTA

¿Habrá un impulso del mercado de PC?

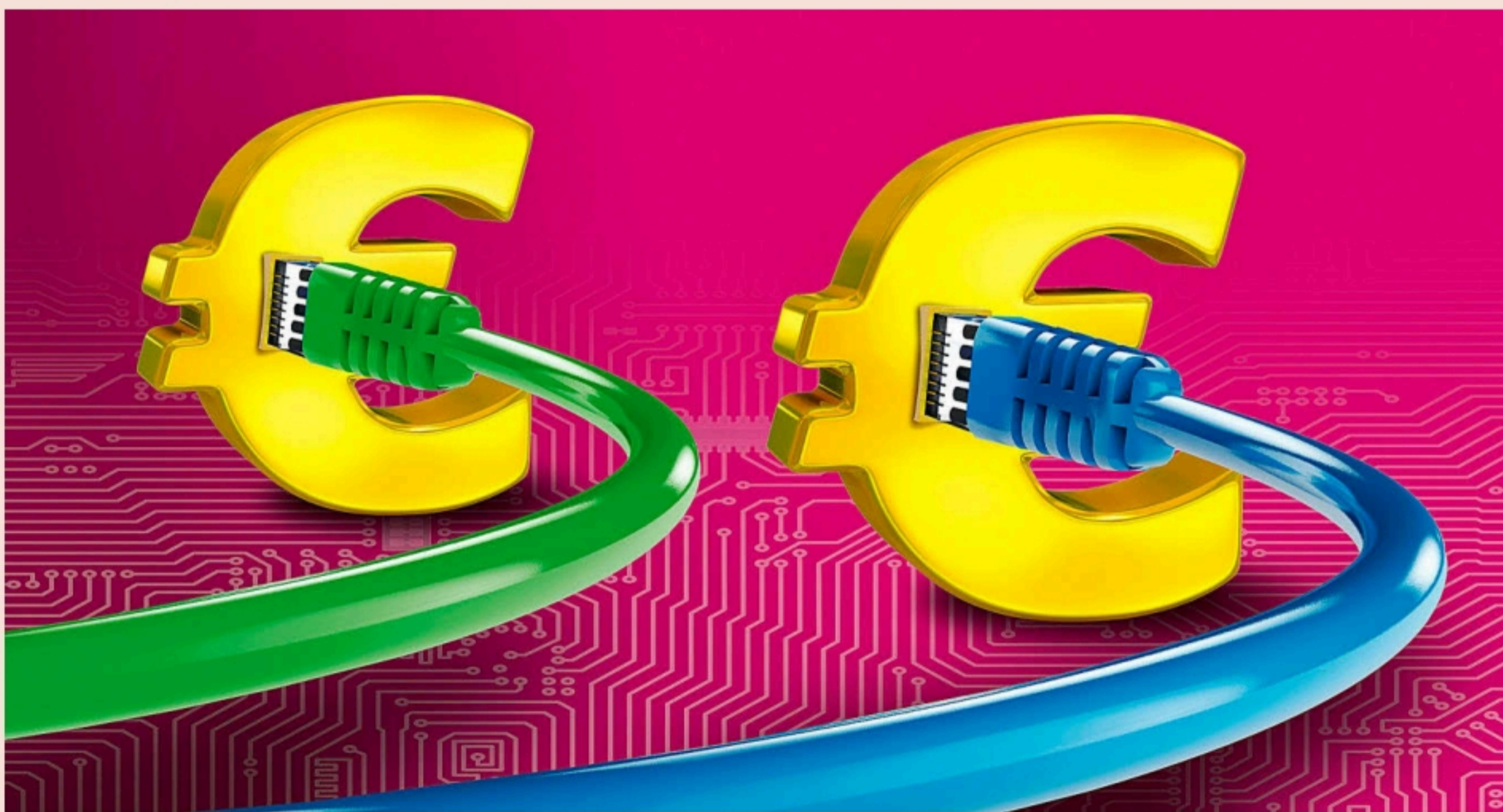
Hablamos con el presidente de Acer para EMEA



TENDENCIAS

¿Por qué las mujeres abandonan Tinder?

Las 'apps' de citas no logran atraer al público femenino



AWS, Microsoft y Google invierten en centros de datos

A FONDO

RADIOGRAFÍA DE LOS PLANES DE LAS 'BIG TECH'

Lluvia de inversiones en

AWS, Microsoft y Google han anunciado proyectos de inversión en centros de datos por más de 155.000 millones de dólares

La carrera de la inteligencia artificial dispara las inversiones de capital (capex) de las grandes tecnológicas estadounidenses. Según estimaciones de Bernstein, el capex agregado de Google, Amazon, Microsoft, Meta y Apple alcanzará los 200.000 millones de dólares este año, lo que supone un crecimiento del 45% respecto a 2023. La cifra acumulada en un plazo de entre cuatro y cinco años superará el billón de dólares.

El aumento del capex se debe, sobre todo, a los elevados y costosos recursos de computación para entrenar y ejecutar la inteligencia artificial. La mayoría de estas inversiones se destinarán a construir o ampliar centros de datos y a la compra de los procesadores (sobre todo, GPUs de Nvidia) necesarios para entrenar los modelos de lenguaje y ejecutar la inteligencia artificial.

Estas necesidades se traducen en numerosos anuncios de inversiones en centros de datos repartidos por todo el mundo por parte de los gigantes digitales, especialmente los grandes jugadores de la nube pública, AWS, Microsoft y Google, que necesitan construir infraestructura cerca de sus clientes para abordar requisitos de soberanía del dato y baja latencia.

En el último año y medio, coincidiendo con la explosión de la inteligencia artificial, los tres gigantes han comunicado compromisos de inversión por unos 155.000 millones de dólares, según datos recopilados por EXPANSIÓN (ver infografía). Si bien algunos de los planes anunciados son a largo plazo (especialmente, los de AWS), otros muchos tienen horizontes temporales más cortos, por lo que todo indica que habrá más inversiones en muchas regiones.

El mapa no incluye las inversiones de Meta, que no opera como proveedor de nube pública, pero que está expandiendo su red de centros de datos para sostener sus operaciones y ambiciones en inteligencia artificial.

LOS GIGANTES DE LA NUBE DISPARAN SUS INVERSIONES

Principales compromisos de inversión y aperturas de infraestructuras que se han hecho públicas desde 2023.

MICROSOFT				Inversión En dólares	Todas las cifras se han convertido a dólares a efectos comparativos.
Lugar	Fecha	Anuncio			
ARABIA SAUDÍ	Febrero 2023	Construcción de región cloud		N. D	
POLONIA	Abril 2023	Apertura de nueva región		N. D	
JAPÓN	Abril 2023	Infraestructura y formación		2.900 millones en dos años	
ITALIA	Junio 2023	Apertura de nueva región		Parte del plan de 1.500 millones anunciado en 2020	
ESPAÑA	Febrero 2024	Centros de datos		Inversión de 2.100 mill. en 2 años en centros de datos en Madrid y Aragón	
ALEMANIA	Febrero 2024	Infraestructura y formación		3.440 mill. en centros para infraestructura cloud e IA en 2 años	
INDONESIA	Abril 2024	Infraestructura y formación		1.700 millones en cuatro años	
FRANCIA	Mayo 2024	Infraestructura y formación		4.400 millones hasta 2025	
EEUU (WISCONSIN)	Mayo 2024	Infraestructura, innovación y formación		3.300 millones hasta 2026	
MALASIA	Mayo 2024	Infraestructura y formación		2.200 millones en cuatro años	
TAILANDIA	Mayo 2024	Infraestructura y formación		N. D	
MÉXICO	Mayo 2024	Apertura de nueva región		N. D	
AWS				Inversión	
Lugar	Fecha	Anuncio			
MALASIA	Marzo 2023	Nueva región cloud		6.000 millones hasta 2037	
AUSTRALIA	Abril 2023	Infraestructura cloud		13.200 millones en cinco años	
INDIA	Mayo 2023	Infraestructura cloud		12.700 millones hasta 2030	
ISRAEL	Agosto 2023	Apertura de la región cloud		7.200 millones hasta 2037	
CANADÁ	Diciembre 2023	Apertura segunda región cloud		N.D.	
JAPÓN	Enero 2024	Infraestructura cloud		15.000 millones hasta 2027	
EEUU (MISSISSIPPI)	Enero 2024	Dos nuevos complejos de centros de datos		10.000 millones	
MÉXICO	Febrero 2024	Construcción región cloud		5.000 millones en quince años	
EEUU (INDIANA)	Abril 2024	Infraestructura cloud		11.000 millones	
ARABIA SAUDÍ	Marzo 2024	Construcción región cloud		5.300 millones	
ALEMANIA	Mayo 2024	Nube soberana para Europa		8.580 millones hasta 2040	
ESPAÑA	Mayo 2024	Infraestructura cloud en Aragón		17.260 millones hasta 2033	
SINGAPUR	Mayo 2024	Infraestructura cloud		12.000 millones hasta 2028	
GOOGLE				Inversión	
Lugar	Fecha	Anuncio			
EEUU (OHIO)	Agosto 2023	Campus de centros de datos		1.700 millones	
EEUU (NEBRASKA)	Agosto 2023	Nuevo centro de datos		600 millones	
REINO UNIDO	Enero 2024	Nuevo centro de datos		1.000 millones	
EEUU (KANSAS)	Marzo 2024	Nuevo centro de datos		1.000 millones	
EEUU (INDIANA Y VIRGINIA)	Abril 2024	Infraestructura cloud		3.000 millones	
FINLANDIA	Mayo 2024	Expansión centro de datos		1.100 millones	
PAÍSES BAJOS	Abril 2024	Nuevo centro de datos		660 millones	
BÉLGICA	Abril 2024	Nuevo centro de datos		1.000 millones	
NORUEGA	Enero 2024	Nuevo centro de datos		660 millones	

Expansión

España no es ajena a esta tendencia. Las Big Tech han anunciado en los últimos años planes de inversión en infraestructura por 21.000 millones de euros. Amazon invertirá 15.700 millones hasta 2033 en Aragón. Por su parte, Microsoft ha comprometido

1.938 millones de euros en dos años; pero todo indica que el desembolso a largo plazo será mayor, puesto que su nuevo proyecto en Aragón contempla 4.440 millones de euros en una década. Meta proyecta un centro de datos de 750 millones en Talavera de la Reina,

mientras que Google anunció en 2021 un desembolso de 600 millones en cinco años en la nube, un cable submarino y ciberseguridad.

Los grandes jugadores de la nube expanden su red global porque anticipan una fuerte demanda de sus servicios. Los

analistas confían en que se ha superado ya el periodo de ralentización del crecimiento derivado de la optimización del gasto empresarial en el cloud durante la pospandemia. Además, se espera un aumento de las cargas de trabajo en la nube a medida que se

despliegan en las organizaciones los modelos y aplicaciones de inteligencia artificial generativa.

Según Jefferies, la tasa de crecimiento combinada en el primer trimestre de AWS, Microsoft Azure y Google Cloud se situó en el 28%, con

centros de datos

desde 2023, con el fin de expandir su infraestructura global y prepararse para la explosión de la IA. **Por Miriam Prieto**

LOS DATOS

21.000
millones de euros

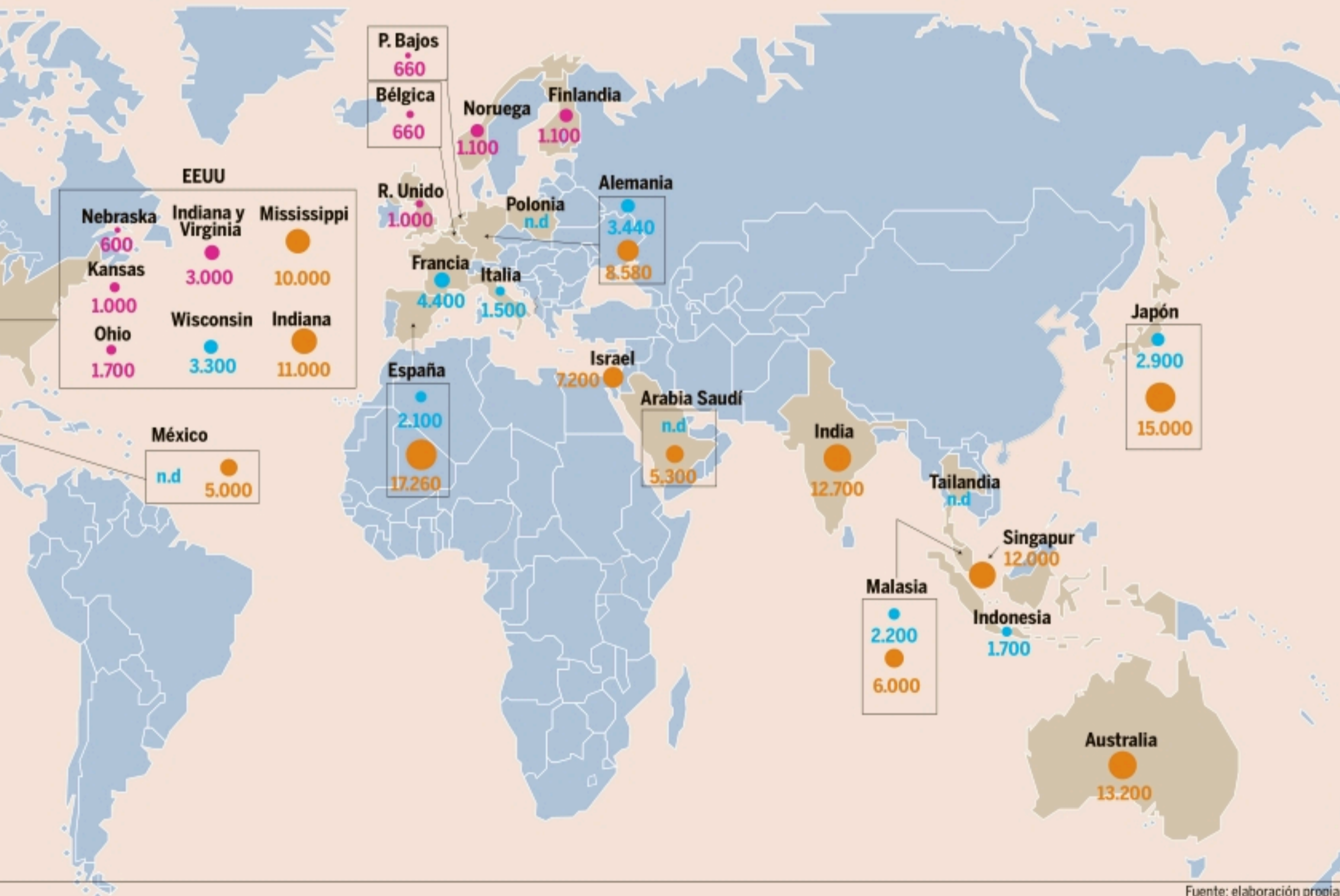
Los gigantes digitales han realizado anuncios de compromisos de inversión en centros de datos en España por valor de más de 21.000 millones de dólares.

200.000
millones de dólares

Bernstein estima que el capex agregado de Amazon, Microsoft, Meta, Google y Apple alcanzará los 200.000 millones de dólares este año, lo que supone un crecimiento del 43%.

200.000
millones de dólares

AWS, Microsoft y Google, los tres mayores jugadores de nube pública, suman unos ingresos anualizados por su negocio de servicios en la nube de 200.000 millones de dólares.



Fuente: elaboración propia

unos ingresos conjuntos anualizados de 200.000 millones de dólares, de los que la mitad corresponden a AWS.

A pesar del fervor que ha desatado la inteligencia artificial en el último año y medio, los analistas miran con cautela y cierta sorpresa cómo se dis-

paran las inversiones de las *Big Tech*. "Este ciclo de gasto de capital impresiona por su cuantía", señala en una nota Mark Shmulik, analista de Bernstein. No en vano, las estimaciones de consenso de gasto de capital de estas compañías para 2024 se han re-

sado al alza en una horquilla de entre el 15% y el 40% desde comienzos de 2023.

Este súper ciclo de capex se reflejará en un aumento de los gastos por depreciación de activos, que impactará en el margen operativo de estos grupos. Los márgenes tam-

bién pueden verse afectados por un aumento de la plantilla dedicada a la inteligencia artificial y el incremento de otros gastos generales.

Wall Street mira con lupa estos gastos tras la experiencia vivida durante la pandemia, cuando muchos grupos tec-

nológicos dispararon sus plantillas ante el espectacular crecimiento del negocio. El escenario cambió en la pospandemia, y estas empresas se encontraron con estructuras sobredimensionadas mientras se frenaba el crecimiento. El resultado fue una ola de despi-

dos que afectó a 70.000 trabajadores de Meta, Amazon, Microsoft y Google.

Dan Ives, de Wedbush, pone a Google de ejemplo de cómo, al menos hasta ahora, el planteamiento es diferente. "Está en proceso de reestructurar su base de costes para apoyar las inversiones en inteligencia artificial y ha tomado varias medidas para reducir gastos, incluyendo la racionalización y combinación de equipos de productos, la optimización del espacio de oficinas y la desaceleración del ritmo de crecimiento de la plantilla", explica.

Los últimos resultados trimestrales de estos grupos han dejado claro que Wall Street no ha extendido un cheque en blanco para invertir en inteligencia artificial. Los inversores buscan indicios de crecimiento del negocio que respalden esta apuesta y las promesas de ganancias futuras no parecen suficientes.

Por eso, han castigado a Meta, mientras han aplaudido a Microsoft, Google y Amazon. Todas disparan su capex, pero mientras Meta aún no monetiza la inteligencia artificial, las otras tres ven ya un impacto positivo en sus negocios de *cloud computing*. Por ejemplo, Jefferies señala que ve factible que Microsoft consiga en este trimestre alcanzar unos ingresos anualizados derivados de la inteligencia artificial de 10.000 millones de dólares.

Todos estos grupos han subrayado en sus últimos resultados el aumento del capex. Meta ha elevado su previsión anual hasta un tope de 40.000 millones de dólares, un 42% más. Google maneja un presupuesto anual de unos 48.000 millones de dólares, un 49% más. Amazon dice que el capex subirá "significativamente" este año respecto a los 48.500 millones de 2023. Microsoft también espera un aumento "considerable" de los gastos de capital tras comunicar que esta partida había alcanzado los 14.000 millones en el trimestre cerrado en marzo.

ANÁLISIS

EL CONSUMO DE ELECTRICIDAD Y AGUA SE DISPARA POR LA IA

¿Cuánta energía consume la inteligencia artificial?

Entrenar a los grandes modelos de lenguaje se ha convertido en un quebradero de cabeza para las grandes tecnológicas por el enorme gasto de agua y energía que supone, poniendo en riesgo sus planes de sostenibilidad. **Por Marta Juste**

“El entrenamiento de modelos como GPT-3 requieren una cantidad de energía comparable al consumo anual de aproximadamente 120 hogares en Estados Unidos. Modelos más grandes y avanzados que GPT-3, como GPT-4, probablemente requieran incluso más”. Esto es lo que explica el propio ChatGPT, la herramienta conversacional de OpenAI, al ser preguntado sobre cuánta energía se necesita para su aprendizaje.

Lo cierto es que las cifras no están claras ya que las propias tecnológicas no especifican cuánta electricidad o agua es necesaria para crear sus modelos. Entrenar los algoritmos requiere un consumo energético enorme, ya que es necesario introducir miles de millones de parámetros (GPT-3 tiene 175.000 millones) y el uso de unidades de procesamiento gráfico (GPU) cuyo consumo es elevadísimo debido a su alta capacidad de procesamiento.

Según una investigación de la compañía especializada en inteligencia artificial Hugging Face sobre la huella de carbono de un gran modelo de lenguaje como es ChatGPT, el consumo de energía para su entrenamiento es de unos 1.300 megavatios hora (MWh) de electricidad, similar a lo que consumen anualmente 130 hogares estadounidenses. Esta cifra es muy superior a la que ofrece el Instituto de Ingeniería de España, que estima que para el entrenamiento de GPT-3 se necesitaron hasta 78.437 KWh de electricidad, o lo que es lo mismo: lo que consume una vivienda media en España durante 23 años.

Estas estimaciones podrían haberse quedado obsoletas a medida que el entrenamiento

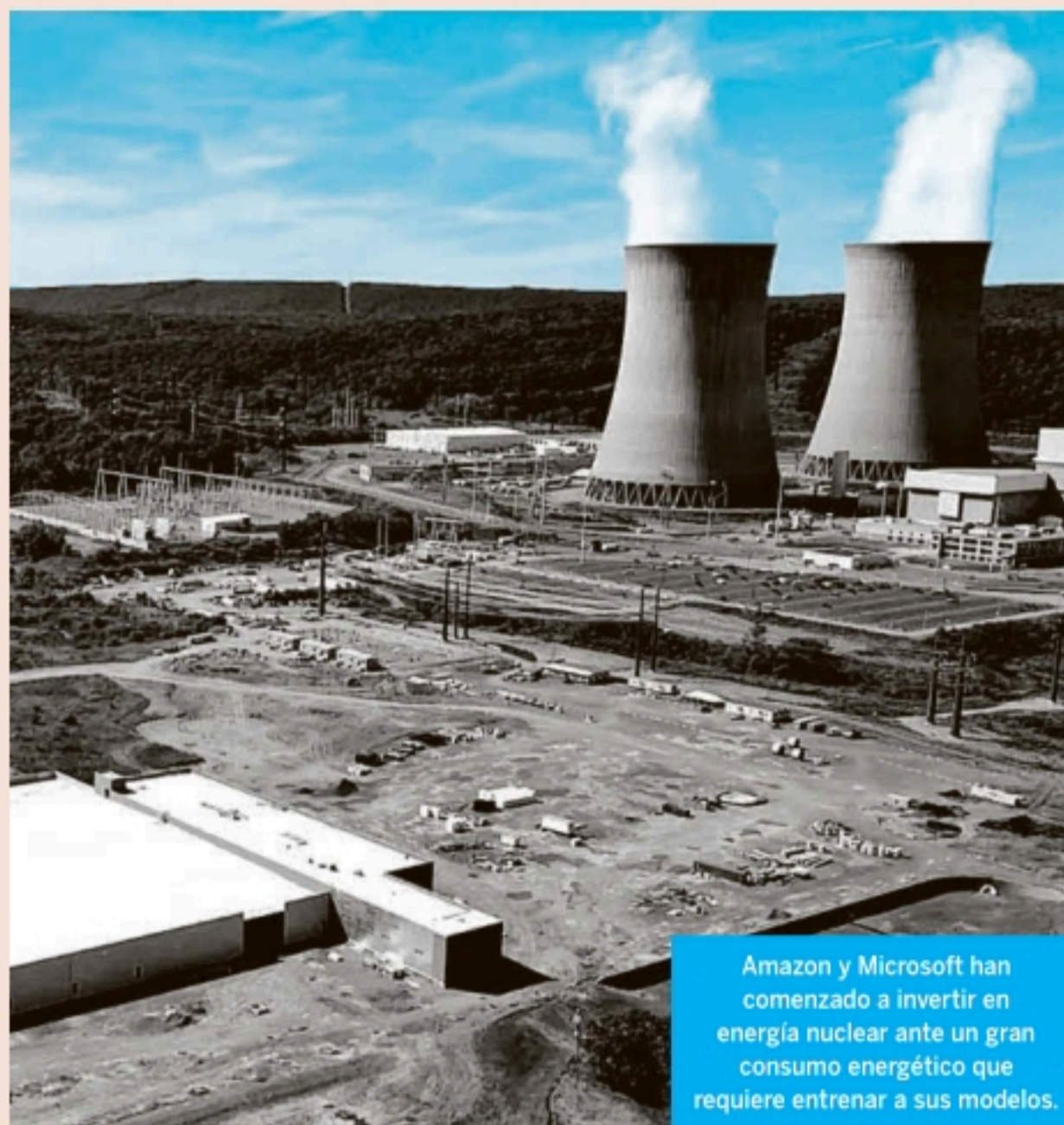
de nuevos modelos avanza y mejora. OpenAI anunció hace dos semanas su nuevo GPT-4o, donde será posible interactuar con el sistema mediante la voz y la imagen, lo que aumentará considerablemente el uso de energía. Los últimos avances en procesadores, no obstante, podrían ayudar a hacer la inteligencia artificial más eficiente.

El director ejecutivo de Nvidia, cuyos chips hacen funcionar los centros de datos donde se ejecutan estos sistemas, aseguró recientemente que 2.000 GPU Nvidia Blackwell (su último modelo de procesador) consumen menos que 8.000 GPU de sus modelos antiguos. “Esa es la diferencia entre el consumo de energía por hora de 30.000 hogares y 8.000 hogares. En otras palabras, en tan solo una nueva generación de potencia de GPU, el consumo se ha reducido casi cuatro veces”, aseguran desde Google, quienes han empezado a usar la plataforma informática de inteligencia artificial Nvidia Grace Blackwell para entrenar a sus modelos.

Centros de datos

Asimismo, la energía no solo se consume en las operaciones computacionales directas, sino que buena parte proviene de los centros de datos. En estos espacios donde se ubican metros y metros de servidores se requiere de altos consumos de electricidad y agua para alimentar a estas máquinas y, sobre todo, mantenerlas a una temperatura óptima.

Un reciente estudio de la Agencia Internacional de Energía estima que los centros de datos, las criptomonedas y la inteligencia artificial



Amazon y Microsoft han comenzado a invertir en energía nuclear ante un gran consumo energético que requiere entrenar a sus modelos.

consumieron alrededor de 460 TWh de electricidad en todo el mundo en 2022, casi el 2% del total de la demanda eléctrica mundial. Según dicha agencia, la demanda creciente de soluciones de inteligencia artificial y la cantidad mayor de datos, con la necesidad de procesarlos y almacenarlos, están disparando la construcción de este tipo de instalaciones.

“Los centros de datos son una parte crítica de la infraestructura que apoya la digitalización junto con la infraestructura eléctrica que los alimenta”, aseguran desde la

agencia. “Esperamos que el consumo global de electricidad de los centros de datos, criptomonedas e inteligencia artificial oscile entre 620 y 1.050 TWh en 2026”, lo que supone hasta 590 TWh de electricidad más que en 2022, aproximadamente al equivalente a agregar el consumo de un país como Alemania.

Caso extremo es el de Irlanda donde, según la Agencia Internacional de Energía, la demanda de electricidad de centros de datos representó el 17% de la electricidad total consumida en el país. Si se mantiene el ritmo de creci-

miento previsto, los *data centers* en Irlanda podrían duplicar su consumo de electricidad para 2026, alcanzando una cuota del 32% de la demanda eléctrica total.

“Cuando estamos diciendo que los datos que estamos gestionando se van a multiplicar por cinco de aquí a 2028 o que la inteligencia artificial de aquí a 2030 va a tener un impacto en el PIB mundial de un 14%, hay que tener claro que todo esto necesita estar soportado por esta parte física”, señala Manuel Pérez-Tabernero, *end users & added value sales manager* en Schneider

Electric. “Los centros de datos están consumiendo alrededor de un 2% de la energía eléctrica mundial. En un futuro, de aquí a 2028, más o menos, creemos que van a estar consumiendo casi el doble”, agrega.

¿Hay suficiente energía?

Esta expansión acelerada de los centros de datos y el desarrollo de nuevos modelos de lenguaje puede poner en jaque al sistema eléctrico en algunas regiones del mundo. En Irlanda, la Comisión de Regulación de Servicios Públicos publicó a finales de 2021 nuevos requisitos para la apertura de estos centros, justo después de que uno de los operadores de redes eléctricas del país, EirGrid, predijera “desafíos en el suministro de electricidad” en parte por el crecimiento del número de *data centers*.

En un reciente artículo publicado en *The Washington Post* se aseguraba que vastas zonas de Estados Unidos corren el riesgo de quedarse sin energía a medida que proliferan en todo el país centros de datos ávidos de electricidad. Tal y como explica el medio, el norte de Virginia necesita el equivalente a varias grandes centrales nucleares para dar servicio a todas las nuevas infraestructuras computacionales planificadas y en construcción mientras que en Texas ya son habituales los cortes de electricidad por el mismo problema.

Ante este panorama, los gigantes tecnológicos se enfrentan al desafío de transicionar a fuentes de energía limpias y reducir su huella de carbono. Microsoft afirma estar invirtiendo en investigación para medir el uso de energía y el impacto de carbono.



Expansión

Fuente: Instituto de Ingeniería de España y elaboración propia

no de la inteligencia artificial mientras trabaja en formas de hacer que los modelos de lenguaje sean más eficientes, tanto en capacitación como en aplicación.

Lo cierto es que, de momento, la inteligencia artificial ha sido un obstáculo para que el gigante informático logre sus objetivos medioambientales. Según un informe de sostenibilidad publicado por la compañía, el impacto total en el calentamiento del planeta es aproximadamente un 30% mayor hoy que en el año 2020. Esto se debe sobre todo a la inteligencia artificial de forma indirecta, pues este aumento se explica en la construcción de centros de datos y los componentes hardware que requiere esta tecnología.

Aún así, desde Microsoft aseguran que siguen invirtiendo en la compra de energía renovable y otros esfuerzos para cumplir con sus objetivos de sostenibilidad de ser negativos en carbono, positivos en agua y generar cero residuos para 2030.

Google, por su parte, asegura que sus centros de datos tienen una eficiencia energé-

SOSTENIBILIDAD

Modelos para un consumo más eficiente

La inteligencia artificial puede convertirse en una aliada para eficientar el consumo energético en centros de datos, promoviendo la sostenibilidad y una transición energética más inteligente. De hecho, compañías como Google o Microsoft ya lo están empleando. "En el ámbito de la generación, la inteligencia artificial permite

identificar los emplazamientos óptimos para las instalaciones y ofrece estimaciones prospectivas sobre recursos, eficiencia y riesgos potenciales. Asimismo, mejora la eficiencia y facilita la gestión de las centrales al procesar de manera inteligente los datos recabados del entorno, de la distribución y de la demanda.

Además, la supervisión robótica y el mantenimiento predictivo potenciados por la IA representan avances significativos en la monitorización y mantenimiento de las instalaciones", explica Rafael Conde del Pozo, responsable de innovación, estrategia y desarrollo de negocio de Softtek para EMEA (Europa, Oriente Medio y África).

tica 1,5 veces mayor que uno empresarial típico y utiliza "prácticas probadas" para reducir la huella de carbono en las cargas de trabajo. La compañía afirma estar aplicando *machine learning* para reducir el consumo energético. "Para 2030 nuestro objetivo es hacer funcionar nuestros centros de datos y campus de oficinas con energía libre de carbono las 24 horas, los 7 días de la semana. Esto ayudará a reducir aún más las emisiones asociadas con la energía que consumimos para impulsar la computación de inteligencia artificial en nuestros centros

de datos", aseguran desde el buscador.

Energía nuclear

"Para seguir avanzando en inteligencia artificial", aseguraba Sam Altman, fundador de OpenAI en el último Foro de Davos, "tenemos que invertir más en fusión". Altman indicaba que para hacer frente al gran consumo energético que supone entrenar los modelos de inteligencia artificial es necesario apostar por la energía nuclear.

El propio Altman ha invertido personalmente 375 millones de dólares en la *start up*

estadounidense de fusión nuclear Helion Energy, empresa con la que Microsoft firmó un acuerdo en 2023 para recibir electricidad obtenida por fusión nuclear, técnica que no produce residuos radiactivos.

La apuesta por la energía nuclear por parte de los gigantes tecnológicos parece ser una opción que casi todas barajan para afrontar el consumo excesivo de la inteligencia artificial, pues optar solo por energías como la eólica o solar no les permitirá abarcar las 24 horas del día que necesita estar en funcionamiento un centro de datos.

Microsoft, según *The Wall Street Journal*, estaría entrenando un modelo de lenguaje con documentos regulatorios y de licencias nucleares de Estados Unidos para acelerar el papeleo necesario para la aprobación de la construcción de reactores pequeños.

La compañía que dirige Satya Nadella llegó a un acuerdo el año pasado con Constellation Energy, mayor operador nuclear de Estados Unidos, para el suministro de energía a su centro de datos de Virginia cuando la solar y la eólica no estén disponibles. El pasado mes de marzo,

Amazon dejó claro su interés por la energía nuclear con la adquisición por 650 millones de dólares de un *data center* ubicado junto a una central nuclear en Pensilvania (EEUU). La idea de la compañía de comercio electrónico es ir ampliando sus instalaciones hasta convertirlo en un megacentro con un potencial de hasta 960 megavatios, por lo que también usará la energía nuclear generada en la planta nuclear de Susquehanna.

Sergey Edunov, ingeniero jefe de inteligencia artificial generativa de Meta, afirmaba en unas declaraciones recientes que se necesitarían "solamente" dos reactores nucleares para cubrir la demanda mundial de energía que necesita la IA durante este año, incluyendo el entrenamiento de los modelos y alimentar a los ya existentes.

Pese a que en este tipo de energía se producen más cierres de centrales que aperturas, parece que la ingente necesidad de electricidad podría cambiar esta tendencia en un futuro en el que las *Big Tech* querrán más y más datos, más y más inteligencia artificial, pero también ser sostenibles.

DATOS

SAS se apoya en la inteligencia artificial

La compañía especializada en analítica de datos anuncia novedades, casi todas ellas relacionadas con esta tecnología y con la nube. **Por M. Juste**

El pasado martes, la compañía estadounidense de análisis y gestión de datos, SAS, celebró en España el SAS Innovate on Tour, un evento donde, como no podía ser de otra forma, la inteligencia artificial fue la protagonista. “La inteligencia artificial generativa ha captado la atención global, no solo como un avance tecnológico, sino como una herramienta transformadora que está modificando la manera en que las empresas innovan, operan y generan valor. Nuestros clientes comprenden las ventajas de esta tecnología y por supuesto, han mostrado un gran interés en experimentarla para poder ser más competitivos en el mercado”, asegura a EXPANSIÓN Patrick Xhonneux, Senior Vice President, Marketing en SAS.

Según un informe que la compañía presentará en junio, solo el 3% de las organizaciones en España cuenta con un sistema sólido para medir el sesgo en los grandes modelos de lenguaje (LLM). Otro desafío preocupante, asegura Xhonneux, es la ausencia de un marco de gobernanza integral para la inteligencia artificial generativa para el 96% de las compañías españolas. Sumado a esto, las limitaciones tecnológicas, la falta de transparencia y explicabilidad de los modelos, y la escasez de personal cualificado para implementarlos, también se erigen como barreras significativas para una adopción efectiva de esta tecnología.

Desde SAS aseguran estar preparados para ayudar a las compañías españolas a saltar estos obstáculos. “SAS lleva años aprovechando el poder que ofrece la inteligencia artificial para equipar a nuestros clientes con las herramientas analíticas más avanzadas del mercado”, afirma Patrick Xhonneux.

“En esta línea, las instituciones financieras pueden integrar la solución de inteligencia artificial generativa de SAS para analizar y enriquecer documentos financieros en complejos procesos de revisión de



Patrick Xhonneux, Senior Vice President, Marketing de SAS en el Innovate on Tour celebrado por la compañía en España.

créditos, reduciendo el tiempo de aprobación sin comprometer el riesgo crediticio ni las regulaciones. En el sector manufacturero, por ejemplo, una interfaz impulsada por inteligencia artificial generativa permite determinar el nivel óptimo de materias primas para maximizar las ganancias mientras se mantiene una alta calidad de producción. E incluso las empresas farmacéuticas pueden generar datos sintéticos de pacientes para simular ensayos clínicos, acelerando el diseño y abordando incluso los problemas de privacidad y sesgo de datos”, añade el directivo. El compromiso de SAS con la inteligencia artificial se hizo más que evidente tras el anuncio en 2023 de una inversión de mil millones de dólares en los próximos tres años para seguir desarrollando soluciones de inteligencia artificial.

Durante la celebración del SAS Innovate on Tour, la tecnológica presentó las llamadas *model cards* o etiquetas nutricionales para los modelos de inteligencia artificial, que indicarán la calidad de esta tecnología en base a la precisión, la imparcialidad y la deriva del modelo. La compañía también anunció nuevos servicios de

Los ingresos por servicios en la nube de SAS crecieron un 30% durante el año pasado

SAS invertirá 1.000 millones de dólares en tres años para desarrollar soluciones de inteligencia artificial

gobierno de inteligencia artificial y SAS Viya Workbench, una nueva herramienta dirigida a desarrolladores de inteligencia artificial.

Soluciones

En 2023, los ingresos por servicios en la nube de SAS crecieron un 30%, superando los 500 millones de dólares en total. “Las organizaciones buscan acceder a herramientas analíticas sólidas y escalables sin la necesidad de invertir en infraestructura física, y desde SAS, hemos centrado nuestros esfuerzos en desarrollar soluciones industriales y en la nube de última generación”, apunta Xhonneux.

Según el ejecutivo, cada vez más clientes migran sus

cargas de trabajo a la nube de la compañía, lo que ha impulsado un crecimiento significativo consolidando esta área. “En 2024, continuaremos con este impulso, reafirmando nuestro compromiso de ofrecer a nuestros clientes las mejores opciones en la nube. Apostamos por un enfoque híbrido que combina soluciones gestionadas por SAS y opciones autogestionadas en la plataforma que el cliente elija”.

En un mercado tan competitivo como en el de la analítica y la gestión de datos, la estadounidense asegura diferenciarse de la competencia gracias a articular su cartera en torno a tres pilares: productividad, rendimiento y confianza. “SAS ofrece un rendimiento hasta treinta veces más rápido en datos e inteligencia artificial que las ofertas comerciales y de código abierto. También cabe mencionar que, aunque SAS actúa como una *start up* innovadora, se beneficia de 48 años de conocimiento en sectores como la banca, la administración pública, los seguros, la sanidad, *manufacturing* o la energía. Y eso es algo de lo que nuestros clientes pueden beneficiarse desde el primer día”, añade.

ACTUALIDAD

La tecnológica saudí Alat invierte 1.850 millones en Lenovo

Por J.G.F.

Lenovo toma posiciones en Oriente Próximo. El mayor fabricante de ordenadores del mundo ha suscrito un acuerdo estratégico con el grupo tecnológico saudí Alat valorado en 2.000 millones de dólares (1.850 millones de euros), según informó ayer la firma árabe a través de un comunicado.

Alat, una nueva empresa pública creada por el Public Investment Fund (PIF), el fondo soberano de Arabia Saudí, el pasado febrero, suscribirá una emisión de bonos convertibles a tres años cuyos ingresos Lenovo destinará a amortizar la deuda existente y a cubrir necesidades de capital.

Los bonos pueden canjearse por títulos del fabricante chino a un precio de 1,33 dólares, un 13,5% más respecto al precio de las acciones de Lenovo a cierre del lunes, un día antes de la firma del acuerdo. Si Alat ejecutara esta opción se convertiría en uno de los principales accionistas de Lenovo, con el 12,1% del capital del grupo.

El acuerdo también contempla la construcción de una planta de fabricación de ordenadores y servidores en suelo saudí y la apertura de una oficina en Riad para atender a los clientes de la región. Esta nueva factoría se sumaría a los más de 30 centros de producción con los que cuenta Lenovo en todo el mundo.

El grupo saudí prevé que con el acuerdo se creen 15.000 empleos directos y hasta 45.000 indirectos en

El fabricante chino abrirá una nueva sede y una factoría de PC y servidores en Arabia Saudí

Alat suscribirá una emisión de bonos convertibles con los que podría llegar al 12,1% de Lenovo

el país, y calcula un impacto en el PIB del país de 10.000 millones de dólares en 2030.

EMEA, que incluye el negocio de Lenovo en Europa, África y Oriente Medio, representó un 26% de los ingresos de Lenovo en su último año fiscal, por delante de China (22%) y detrás de Estados Unidos, de donde proceden el 34% de sus ventas.

Campeón tecnológico

Con un presupuesto de 100.000 millones de dólares, Alat es la última apuesta del príncipe heredero Mohammed Bin Salman para diversificar la economía del país y reducir su dependencia del petróleo.

El objetivo de Arabia Saudí es crear un campeón tecnológico nacional invirtiendo en semiconductores, dispositivos inteligentes, productos industriales avanzados, infraestructura de inteligencia artificial y otros. En febrero, presentó una empresa conjunta con el grupo japonés SoftBank para fabricar robots industriales en una nueva planta en Riad.



Amit Midha, CEO de Alat.

ENTREVISTA

EMMANUEL FROMONT Presidente de Acer para EMEA

“En cinco años todos los PC llevarán la IA incorporada”

Acer espera que los nuevos ordenadores equipados con inteligencia artificial generativa ayuden a impulsar las ventas del mercado de PC, que encadena varios años de fuertes caídas. **Por J. G. Fernández**

Acer confía en que el *boom* de la inteligencia artificial reviva el maltrecho mercado de ordenadores. El fabricante taiwanés espera que la llegada de los primeros PC con la versión generativa incorporada sirva para impulsar de nuevo las ventas tras unos años marcados por la caída de la demanda. “En los próximos tres a cinco años se desencadenará un ciclo en el que todos los ordenadores se convertirán en ordenadores con inteligencia artificial y requerirán un tipo de hardware diferente”, asegura Emmanuel Fromont, presidente de Acer para EMEA (Europa, Oriente Medio y Asia), durante una entrevista con EXPANSIÓN en el cuartel general del grupo en Lugano (Suiza).

Allí, ante un grupo de periodistas internacionales, Acer presentó la semana pasada sus primeros equipos con inteligencia artificial incorporada. En concreto, la compañía desveló una nueva línea de portátiles TravelMate equipados con Copilot, el *chatbot* de Microsoft, así como nuevos dispositivos Chromebook con funciones de inteligencia artificial generativa de Google y Adobe. Acer sigue de este modo los pasos de Lenovo, HP, Dell, Asus y Samsung que tienen previsto lanzar sus propios equipos con esta tecnología.

El directivo cree que la irrupción de estos dispositivos con inteligencia artificial será una revolución para el negocio del PC. “En los últimos diez años no había ninguna necesidad de actualizar el hardware. Ya no es sólo que te intentemos vender un ordenador más bonito o más eficiente, sino que esta vez lo necesitas de verdad para usar la inteligencia artificial”, señala Fromont. “Así que en lugar de que la gente se aferre a su PC cinco, seis o siete años, muchos optarán por comprar modelos nuevos”, agrega. Para 2026, calcula el directivo, la mitad de las



ventas de PC serán equipos con inteligencia artificial.

A su juicio, este ciclo de actualización será “acelerado” ya que a la ola de la inteligencia artificial hay que sumar que los ordenadores vendidos durante la pandemia tendrán ya cuatro o cinco años, lo que podría llevar a muchos usuarios a optar por renovarlos. “La combinación de ambos fenómenos debería empujar a la industria del PC a un crecimiento positivo de un solo dígito en los próximos cinco años”, subraya Fromont.

El ejercicio pasado se comercializaron 247 millones de unidades en todo el mundo, un 13% menos que en 2022,

año en el que el mercado ya registró un descenso del 16%, según los datos que recopila Canalys. La firma de análisis estima que este año los PC con inteligencia artificial representarán un 18% del total del mercado. En 2025, supondrán un 40% del total.

Desde Acer confían en que los nuevos modelos, más caros, contribuyan también a impulsar sus resultados. Para soportar las nuevas capacidades, como la creación de imágenes o la traducción en tiempo real, los equipos incorporan nuevos procesadores más potentes y eficientes energéticamente. “La primera ola de PC con inteligencia artificial

estará por encima de los 1.000 euros. Progresivamente el precio bajará pero probablemente no tan rápido como lo que hemos visto en los últimos años”, indica el responsable de Acer para EMEA.

Esto es algo similar a lo que sucede actualmente con el mercado de los *smartphones*, que crece en valor aunque las ventas se mantienen planas ya que los dispositivos que se comercializan son cada vez más caros.

Empresas

Fromont está convencido de que los primeros en adoptar los nuevos equipos con inteligencia artificial generativa no

“
Por primera vez en diez años hay una necesidad real de renovar el hardware de los ordenadores

En 2026, la mitad de las ventas de PC serán equipos con inteligencia artificial generativa incorporada

La inteligencia artificial es una herramienta para ser más eficiente y productivo, que es lo que buscan las empresas

Emmanuel Fromont, presidente de Acer para EMEA (Europa, Oriente Medio y África), quinto mayor vendedor de ordenadores del mundo, con una cuota del 6%. Solo le superan Lenovo, HP, Dell y Apple.

INFORME

Madrid se juega 38.000 millones en inversiones en ‘data centers’

Por J. G. F.

La Comunidad de Madrid se juega inversiones por valor de 38.000 millones de euros en centros de datos hasta 2030 condicionadas a la construcción de nuevas redes eléctricas, según aseguró ayer la asociación española de *data centers*, SpainDC.

Esta es la conclusión final del *Informe del Sector del Data Center en Madrid 2024-2030* en el que la patronal señala que Madrid ha alcanzado 147 MW de potencia instalada, lo que supone un crecimiento del 25,6% con respecto a los datos del 2022, pero queda 30 MW por debajo de las previsiones iniciales debido a la ralentización en la ejecución de nuevas redes como consecuencia de las dificultades de tramitación y suministro.

Madrid es la principal localización para el desarrollo de centros de datos en España, con un 61% de la potencia instalada en 2023. Desde SpainDC calculan que esta cifra podría multiplicarse por cuatro, hasta 626 MW en 2026, lo que supondría un inversión directa en la región que podría superar los 14.400 millones de euros a la que habría que añadir una inversión indirecta de 24.000 millones.

Lo que colocaría a Madrid, el noveno mayor mercado de centros de datos de Europa ahora mismo, a la altura de capitales como Amsterdam o París. “Para lograr el crecimiento que sitúa a Madrid entre estas regiones, será necesaria la intensificación de la inversión en redes de transporte de electricidad”, destaca Manuel Giménez, director ejecutivo de Spain DC.



TENDENCIAS

Las jóvenes pierden la pasión por las 'apps' de citas

Aunque la 'Generación Z' es una prioridad para Tinder o Bumble, las amenazas y el material no solicitado de los usuarios suelen disuadir al público femenino. **Por Stephanie Stacey (Financial Times)**

Apps de citas como Tinder y Bumble estudian añadir nuevas características y marcas para atraer a más mujeres de la Generación Z ante la falta de entusiasmo de las jóvenes con las plataformas para buscar pareja. Match Group, que posee más de cuarenta apps de citas, entre ellas Tinder, Hinge, Bumble, Badoo y Fruitz, ha declarado su intención de aumentar la moderación de contenidos e introducir otras herramientas para mejorar la experiencia de las mujeres.

Las encuestas han mostrado sistemáticamente una disparidad de género entre los usuarios de apps de citas y algunas mujeres han manifestado su preocupación por recibir material que no han solicitado y amenazas violentas al utilizar estos servicios. Resolver estos problemas es de vital importancia para el sector, ya que las principales empresas se encuentran bajo presión para atraer a los inversores.

La acción de Match Group, de 7.800 millones de dólares, y de Bumble, de 1.500 millones, ha caído más de un 80% desde sus máximos de 2021, lo que ha supuesto una pérdida de más de 40.000 y 18.000 millones de dólares en sus respectivos valores. "La generación Z y las mujeres -y la experiencia de ellas en concreto- es nuestra principal prioridad. Son literalmente el grupo demográfico más crítico para todas las apps de citas", manifestó el CEO de Match Group, Bernard Kim, en respuesta a una pregunta sobre Tinder.

Tinder, la principal app de citas del mundo, ha popularizado desde su lanzamiento en 2012 la función que permite a los usuarios aceptar o rechazar posibles parejas con solo deslizar el dedo por la pantalla de un *smartphone*. Por su parte, Bumble, creada hace diez años, se ha posicionado como una alternativa centrada en las mujeres, que toman la iniciativa a la hora de iniciar conversaciones.

Atraer a las mujeres con mejoras en la moderación de contenidos es clave para estas empresas

Bumble y Match Group, dueño de Tinder, han caído más de un 80% en Bolsa desde 2021

Según una encuesta reciente de la empresa de estudios de mercado Mintel, el 47% de los hombres británicos de entre 18 y 34 años había utilizado un sitio web o una app de citas hasta diciembre, frente al 25% de las mujeres de la misma edad. Una disparidad similar, aunque menos pronunciada, se observó entre los encuestados de más edad.

"Intentar atraer a las mujeres jóvenes resulta difícil para las apps de citas", reconoce Rebecca McGrath, directora asociada de medios de comunicación y tecnología de Mintel. "El importante sesgo de género significa que es más difícil para los hombres encontrar coincidencias y, en consecuencia, las mujeres a menudo se ven bombardeadas, lo que empeora la experiencia para todos".

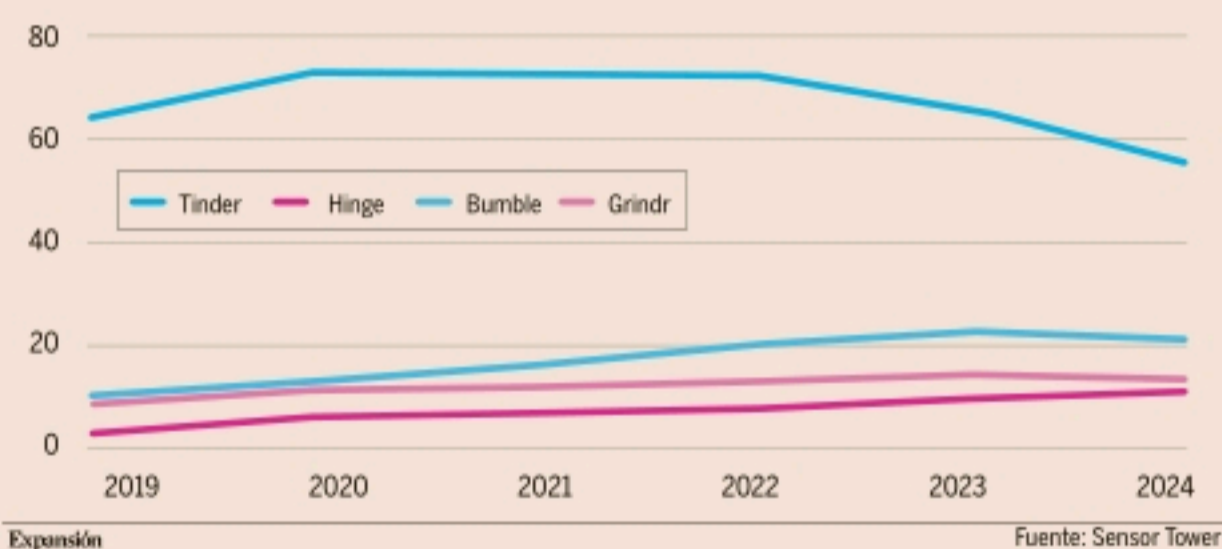
Las principales plataformas del sector se han dirigido abiertamente a las mujeres en recientes campañas de marketing. Bumble desató la indignación después de que su última campaña publicitaria, dirigida fundamentalmente a las mujeres que se habían retirado de las citas online, fuera criticada por burlarse de las que no eran sexualmente activas. Los anuncios, que empezaron a aparecer en vallas publicitarias el pasado mes de abril, incluían eslóganes como "no renunciarás a las citas y te harás monja" y "el voto de celibato no es la solución". Ante las críticas, Bumble se vio obligada a disculparse este mes.



Las encuestas muestran un menor interés de las mujeres por las 'apps' de citas.

CAE EL INTERÉS EN LAS APPS DE CITAS

Usuarios activos mensuales (en millones).



Match Group y Bumble destacaron sus intentos por atraer a las usuarias tras presentar resultados. "Nuestra prioridad es ayudar a nuestros clientes a encontrar contactos y mejorar la experiencia de las mujeres", declaró Lidiane Jones, que asumió el cargo de CEO de Bumble en enero. En los últimos años, Tinder ha perdido usuarios en favor de rivales más pequeños, como Hinge, también del grupo Match, y más popular entre la Generación Z.

Caída de usuarios

El número de suscriptores de pago de Tinder cayó por debajo de los diez millones en

los tres meses anteriores a marzo, lo que supone el sexto descenso trimestral consecutivo. Los usuarios activos mensuales, la mayoría de los cuales utilizan los servicios gratuitos de la app, han caído constantemente desde 2021, según cifras de Sensor Tower. Aunque los suscriptores de pago se mantuvieron estables, Bumble también registró un descenso en el número de usuarios activos en el primer trimestre, según los datos de la empresa de seguimiento.

El descenso de usuarios se produce a medida que aumentan los informes sobre la llamada fatiga de las apps de citas. Según una encuesta rea-

lizada por Bumble, el 70% de las mujeres que utilizaban la app estaban desencantadas.

A finales de abril, Bumble puso en marcha una función que permitía a las mujeres añadir preguntas a sus perfiles para que las respondieran posibles interesados. El producto, que según la empresa "facilitará la tarea de iniciar un chat", supone un cambio con el modelo anterior de Bumble, que exigía a las mujeres iniciar activamente todas las conversaciones.

Match Group también estudia herramientas para facilitar el uso de Tinder, como una función de selección de fotos mediante inteligencia

Tinder encadena seis trimestres consecutivos de caídas en...

...el número de usuarios de pago

artificial, actualmente en fase de pruebas, que analiza el álbum de fotos personal del usuario y selecciona automáticamente las que mejor "muestran su personalidad" para su perfil. Kim afirmó que esto reduciría la "barrera de entrada" al uso de Tinder.

Tanto Bumble como Match Group destacaron la mejora de la moderación de contenidos como herramienta para mejorar el compromiso y la satisfacción de las mujeres. Una encuesta realizada en 2023 por el Centro de Investigación Pew reveló que más de la mitad de las mujeres menores de 50 años que habían utilizado sitios o apps de citas habían recibido un mensaje o una imagen sexualmente explícitos que no habían solicitado. Más de una de cada diez había recibido amenazas de daño físico.

Tinder anunció en febrero que iba a ampliar su programa de verificación de identidad, que compara un video *selfie* con un pasaporte o permiso de conducir, así como las imágenes del perfil del usuario. Bumble, que ya ofrecía una función parecida, anunció que había mejorado su "modelo de visión por ordenador" en el primer trimestre con el fin de mejorar la verificación.

Kim, de Match Group, afirmó que se espera que el cambio de marca de Tinder en 2023 "influya positivamente en los usuarios, especialmente en las mujeres y la Generación Z". Sin embargo, señaló que el crecimiento de suscriptores de pago vendría principalmente de la "innovación de producto", que incluye la mejora de la calidad del perfil, la moderación y la precisión de su algoritmo de emparejamiento.

La CEO de Tinder, Faye Iosotaluno, declaró el pasado marzo que "mi objetivo es asegurarme de que, si eres mujer y tienes un perfil, veas a alguien compatible contigo cada vez que utilices en la aplicación".